



“สามาชีพเต็มพื้นที่”

สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เชื่อมคน เชื่อมชุมชน เชื่อมสังคม เชื่อมรัฐ

สารบัญ

	ส่วนที่ 1 : ข้อมูลองค์กร		ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
1	ความเป็นมาและภารกิจ	19	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
		21	งบแสดงฐานะการเงิน
	ส่วนที่ 2 : ผลการดำเนินงาน	22	งบรายรับ-รายจ่ายสะสม
2	งานมอบรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2565	23	หมายเหตุประกอบงบการเงิน
4	การอบรมโครงการผู้นำ-นำการ เปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 12	27	
6	โครงการถอดบทเรียน 16 วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ	28	ส่วนที่ 4 การกำกับดูแล
7	โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบร่วมกับ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		รายนามคณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ
12	โครงการ Share and Care		รายนามคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสัมมาชีพ
15	โครงการชุมชนมีดี		
17	การแข่งขันกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิ สัมมาชีพ ปี 2565		



Stronger Together เศรษฐกิจท้องถิ่น ร่วมเสริมสร้าง



ความเป็นมาและการกิจ

มูลนิธิสัมมาชีพ เป็นองค์กรสาธารณกุศล ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ช่วยเหลือคนไทยในสังคมให้มีความรู้ มีทักษะในการประกอบอาชีพและธุรกิจโดยสุจริตตามหลักสัมมาชีพ มีการดำเนินงานเผยแพร่ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้ประกอบอาชีพ/ธุรกิจตามหลักสัมมาชีพ และส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีความเป็นผู้นำในด้านการทำประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมถึงบูรณาการประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถที่

หลากหลาย มีจุดแข็งและมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ นำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสหวิทยาการต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติภายใต้ปรัชญาสร้าง “สัมมาชีพเต็มพื้นที่”



งานมอบรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2565

มูลนิธิสัมมาชีพได้กำหนดการจัดงานมอบรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “เศรษฐกิจท้องถิ่น ร่วมเสริมสร้างเศรษฐกิจไทย” ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โรงแรมราม่า การ์เด้นส์ โดยรางวัลดังกล่าวประกอบด้วย

- รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ
- รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ
- รางวัลปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ

รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ



เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ที่ได้รับการยอมรับหรือยกย่องจากสาธารณชนทั่วไป หรือคนในวงการดังกล่าวว่าเป็นผู้ที่มีคุณงามความดี ซื่อสัตย์ สุจริตและยึดมั่นในการปฏิบัติตนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดมา และเป็นผู้ที่อยู่ในธุรกิจ หรือส่วนราชการมานานกว่า 15 ปี

โดยผู้ที่ได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพประจำปี 2565 คือ “นายเจริญ รุจิราโสภณ” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนับเป็นคนที่ 8 ตั้งแต่มีการมอบรางวัลนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 เป็นต้นมา

รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ

เป็นรางวัลที่มอบให้กับวิสาหกิจชุมชนซึ่งดำเนินการสร้างอาชีพ รายได้ ให้สมาชิกและชุมชนเฝ้าพันต่อสถานการณ์ ผลกระทบต่างๆ มีความมุ่งมั่นและมีปรัชญาในการพัฒนาและสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและท้องถิ่น



สำหรับรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี 2565 มีจำนวน 5 รางวัล ประกอบด้วย

(1) รางวัลวิสาหกิจชุมชนประเภท “การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร” ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ จ.ชุมพร

(2) รางวัลวิสาหกิจชุมชนประเภท “การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร” ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนหม้อห้อมทุ่งเจริญย้อมสีธรรมชาติ จ.แพร่

(3) รางวัลวิสาหกิจชุมชนประเภท “การบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ได้แก่ **วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลบ้านแหลม จ.สุพรรณบุรี**

(4) รางวัลวิสาหกิจชุมชนประเภท “การเกษตร” ได้แก่ **วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน (PGS) จ.สมุทรสาคร**

(5) รางวัลวิสาหกิจชุมชนประเภท “การเงินและสวัสดิการชุมชน” ได้แก่ **กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านชากไทย จ.จันทบุรี**

รางวัลปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ

เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ที่พัฒนา บุกเบิก ริเริ่ม มุ่งมั่นสร้างสรรค์งานและความสำเร็จด้วยหลักสัมมาชีพ ที่นำเอาทักษะ ประสบการณ์ และการจัดการความรู้ (รวมทั้งเทคโนโลยี) ไปสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานที่ก่อให้เกิดคุณค่า และ/หรือมูลค่า ในอาชีพและกิจการที่ยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในบริบทของชุมชนเมืองหรือชนบท โดยที่ผลงานดังกล่าว เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น หรือระดับประเทศ

โดยรางวัลปราชญ์ชาวบ้านต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี 2565 ริเริ่มจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2565 มีผู้ที่ได้รับรางวัลจำนวน 5 รางวัล ประกอบด้วย



(1) **นายชัยพร พรหมพันธุ์** ชาวนา จ.สุพรรณบุรี มีผลงานด้านการทำนาแบบลดต้นทุนและปลูกข้าวปลอดภัย

(2) **นายบรรจง พรหมวิเศษ** ผู้นำชุมชน จ.ปราจีนบุรี สามารถบริหารจัดการน้ำคร้วเรือน หนี้นอกระบบของชุมชน

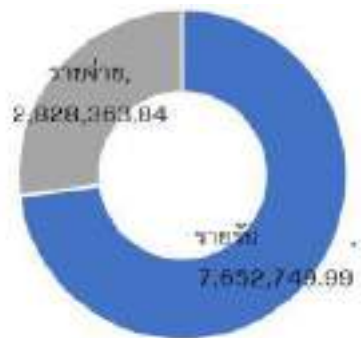
(3) **นางประภาพรรณ ศรีตรัย** ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหม้อห้อมทุ่งเจริญย้อมสีธรรมชาติ จ.แพร่ มีผลงานหัตถกรรมการย้อมผ้าด้วยหม้อม

(4) **นายเป็ลียน สีเสียดคำ** นักพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ จ.พะเยา

(5) **นายสุริยา ศิริวงษ์** ผู้นำแปรรูปมังคุด จ.ระนอง

การจัดงานมอบรางวัลต้นแบบสัมมาชีพครั้งที่ 8 ประจำปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

- มีรายรับ 7,652,749.99 บาท
- รายจ่าย 2,828,363.84 บาท
- คงเหลือ 4,824,386.15 บาท



การอบรมโครงการผู้นำ-นํ้าการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 12



การอบรมหลักสูตร ผู้นำ - นํ้าการเปลี่ยนแปลง รุ่น 12 ผู้นำแห่งอนาคต (The Future Leader) : ผ่านทุกวิกฤติ ด้วยวิถีสัมมาชีพ

หลักสูตร “ผู้นำ-นํ้าการเปลี่ยนแปลง” เกิดจากความตั้งใจของมูลนิธิสัมมาชีพที่ต้องการเสริมสร้างผู้นำรุ่นใหม่ในวงการทุกระดับ ให้มีความเข้มแข็งและกล้าหาญทางจริยธรรม ด้วยการสร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทางสัมมาชีพที่มีลักษณะพลวัตอย่างน่าสมัย โดยนำเอาทฤษฎีสามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา ซึ่งประกอบด้วยความรู้ (Knowledge) ความเคลื่อนไหวของสังคม (Social movement) และการเชื่อมโยงกับฝ่ายนโยบาย (Policy link) มาปรับใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมให้เกิดสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ภายใต้ปรัชญาของ ศ.นพ.ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการ ที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพ กิตติมศักดิ์ คือ การประกอบอาชีพที่ลดการเบียดเบียนทั้งตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้

มูลนิธิสัมมาชีพได้เริ่มจัดหลักสูตรผู้นำ-นํ้าการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 1 ในปี 2553 ปัจจุบัน จัดอบรมไป 12 รุ่น มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 1,327 คน



หลักสูตรผู้นำ-นํ้าการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 12 ได้ออกแบบหลักสูตรขึ้นมาโดยเฉพาะ มีการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบตลอดทั้ง 6 Modules โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ และสร้างผู้นำ ที่มีความรู้ความสามารถ และตระหนักถึงความสำคัญของสัมมาชีพ รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ ระหว่างผู้นำทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดเป็นความร่วมมือในรูปแบบ “ประชารัฐ” เพื่อให้เกิดสัมมาชีพเต็มพื้นที่

โดย 6 Modules หลักมีรายละเอียดดังนี้

- Module 1 Right Livelihood Landscape
- Module 2 สามเหลี่ยม เขยื้อนภูเขา Case Study & Lesson Learn
- Module 3 Technology and Innovation
- Module 4 Current Issue ที่สำคัญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
- Module 5 Leadership
- Module 6 Sustainability

สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 12

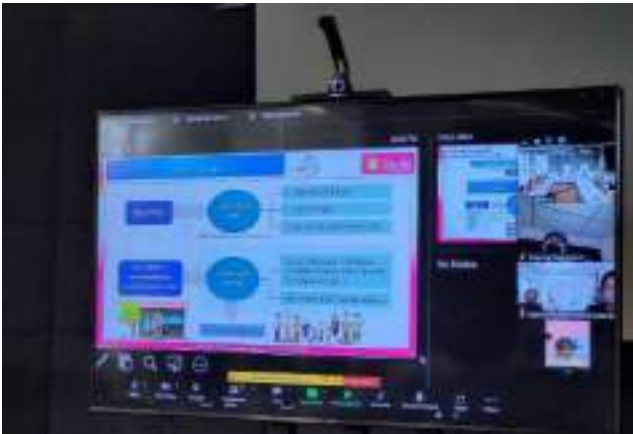
มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 80 คน

โดยมาจากภาคส่วนต่างๆ ดังนี้

- ภาครัฐ จำนวน 26 ท่าน
- ภาคเอกชน จำนวน 35 ท่าน
- ภาคองค์การมหาชน จำนวน 6 ท่าน
- ภาคประชาสังคม จำนวน 2 ท่าน
- อื่นๆ จำนวน 11 ท่าน



โครงการถอดบทเรียน 16 วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ



มูลนิธิสัมมาชีพ ได้ดำเนินงานส่งเสริมการประกอบการของชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน โดยได้สร้างต้นแบบการประกอบการผ่านการมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพมาแล้ว 4 ครั้ง (4 ปี) จากแนวคิดของนายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกิตติมศักดิ์ มูลนิธิสัมมาชีพ ซึ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ ที่ได้รับรางวัล และแนะนำให้สังเคราะห์ความรู้ของวิสาหกิจเหล่านั้น เพื่อนำไปพัฒนาและขยายผลสู่วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ต่อไป

มูลนิธิสัมมาชีพจึงได้ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดโครงการถอดบทเรียน ปัจจัยความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนต้นแบบทั้ง 16 วิสาหกิจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้กับองค์กร และวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ นำไปปรับใช้ต่อไป

ผลลัพธ์

1. เกิดเวทีการแลกเปลี่ยนการทำงานของ 16 วิสาหกิจและวิสาหกิจอื่นๆ ที่สนใจ
2. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเพื่อทำงานร่วมกับทางมูลนิธิ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.), สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, และมูลนิธิชีวิตไท
3. การผลิตรายการทีวี “ห้องเรียนวิสาหกิจ วิสาหะ” เพื่อนำเสนอประเด็นความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ (อยู่ระหว่างการทดลองทำรายการ)
4. จัดทำเอกสารสรุปเป็นคู่มือชุดความรู้ให้กลุ่มผู้สนใจ

มูลนิธิสัมมาชีพ



โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ

ร่วมกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบบ้านดงบัง ตำบลดงเมืองแอม

ความเป็นมา/การดำเนินงาน

ทางมูลนิธิสยามมาซีพและบริษัทไทยเบฟเวอเรจ ฯ มีแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในปี 2564 จึงริเริ่มการพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดงบัง ตำบลดงเมืองแอม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการรวมกลุ่ม เพื่อประกอบกิจการเพิ่มรายได้ - ลดรายจ่าย ประกอบด้วยวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมครบวงจรบ้านดงบัง ศูนย์สาธิตการตลาด โรงสีชุมชน แปลงรวมกลุ่มปลูกผักปลอดสารเคมี กลุ่มทอผ้าไหม และการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อพัฒนาเสริมความเข้มแข็งให้กับกลุ่มกิจกรรมดังกล่าว อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นต่อไป



ความก้าวหน้า

1. จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มกิจการชุมชน รวม 4 กลุ่ม
2. สนับสนุนการปรับปรุงร้านค้าชุมชน ปรับปรุงอาคารร้านค้าเพื่อให้แข็งแรงและสวยงามมากขึ้น และพัฒนาระบบข้อมูลโดยใช้เครื่อง POS ในระบบสต็อกและการซื้อขาย
3. พัฒนาพื้นที่รอบสระน้ำสาธารณะเพื่อเป็นจุดสาธิตแปลงผักปลอดภัยของชุมชน เตรียมพัฒนาไปสู่การจัดการท่องเที่ยว
4. ประชุม Online ส่งเสริมการทำงานในพื้นที่และติดตามการทำงาน รวมถึงการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชน จากการส่งเสริมของบริษัทไทยเบฟเวอเรจฯ และมูลนิธิสยามมาซีพ



โครงการขับเคลื่อนผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง

จ. ชัยภูมิ

มูลนิธิสืมาซิปได้ร่วมกับจังหวัดชัยภูมิ จัดฝึกอบรมโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงจังหวัดชัยภูมิ ขึ้นในปี 2564 ดำเนินการในพื้นที่ 8 อำเภอ ประกอบไปด้วย 1) อำเภอเมืองชัยภูมิ 2) อำเภอเกษตรสมบูรณ์ 3) อำเภอเนินสง่า 4) อำเภอบ้านเขว้า 5) อำเภอหนองบัวแดง 6) อำเภอคอนสวรรค์ 7) อำเภอแก้งคร้อ และ 8) อำเภอหนองบัวระเหว

โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้แทนจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้นำชุมชนท้องถิ่น และภาคประชาชน มีผู้ผ่านการอบรมทั้งสิ้น 64 คน มีภาคส่วนราชการในจังหวัดและแกนนำพี่เลี้ยง LFC จังหวัดชัยภูมิ เป็นคณะทำงานที่ขับเคลื่อนโครงการ

ผลการดำเนินงานโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงภูมิภาค จังหวัดชัยภูมิ

1. โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตเห็ดครบวงจรอำเภอเมืองชัยภูมิ

ผลลัพธ์

1. เปิดศูนย์เรียนรู้เห็ด จำนวน 1 ศูนย์ เพื่อเป็นพื้นที่ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องเห็ดอย่างครบวงจร ปัจจุบันสามารถสร้างทีมวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้ได้ จำนวน 8 คน

2. เกิดเครือข่ายผู้ผลิตเห็ดครบวงจร จำนวน 5 ราย ประกอบด้วย พื้นที่อำเภอเมือง จำนวน 4 ราย พื้นที่ อำเภอหนองบัวระเหว จำนวน 1 ราย โดยการ

ขยายผลใน 5 พื้นที่นี้ ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพ/สร้างรายได้ให้กับสมาชิกเครือข่าย กว่า 100 คน

3. ฟาร์มเห็ดกาญจนา ได้รับการคัดเลือกจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 6 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเห็ดเป็นอาหารแห่งโลกอนาคต อาทิ นำเห็ดไปแปรรูปเป็นแผ่นแป้งใช้ในแฮมเบอร์เกอร์

2. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเลี้ยงโคต้นน้ำแบบมีมาตรฐาน GFM อำเภอเนินสง่า

ผลลัพธ์

1. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ปราชญ์ชาวบ้านใน 4 ตำบล
2. จัดอบรมพัฒนาปราชญ์ชุมชนตำบลละ 4 คน รวม 16 คน ให้มีทักษะความรู้การเลี้ยงโคแบบประณีตตามมาตรฐาน GFM
3. พัฒนาหลักสูตรการเลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต
4. จัดทำโปรแกรมเก็บข้อมูลโค โดยแต่ละฟาร์มสามารถกำหนดรหัส และ User ของตนเองได้ ทำให้มีข้อมูล อาทิ จำนวนวัว เพศ วันที่เกิดโรคระบาด เป็นต้น
5. บรรจุการพัฒนาอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในแผนพัฒนาตำบลกะหาด ในปี 2565 เป้าหมายเกษตรกร 60 คน โดยมีกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้การเลี้ยงโค และกิจกรรมส่งเสริมอาชีพในชุมชนผลิตตุ๊กตาวัว เป็นของฝาก/ของที่ระลึกแสดงสัญลักษณ์ชุมชน
6. ขยายผลการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับโรงเรียน ในโรงเรียนร่วมราษฎร์วิทยานุกูล ตำบลกะหาด อำเภอเนินสง่า มีโรงเรียนเลี้ยงวัว ให้นักเรียนได้เรียนรู้เป็นหลักสูตรในท้องถิ่น

7. เป็นคลัสเตอร์แหล่งผลิตโคต้นน้ำ ส่งให้กับเครือข่าย LFC คอนสวรรค์ ที่เป็นแหล่งผลิตโคขุนสู่ตลาด

3. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพอำเภอคอนสวรรค์

ผลลัพธ์

1. จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนในระดับตำบลครบทั้ง 9 ตำบล เพื่อขับเคลื่อนงาน
2. จัดทำฐานข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อของอำเภอคอนสวรรค์ โดยความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และสำนักงานเกษตรอำเภอ
3. จัดทำคอกกลางแล้วเสร็จ 2 ตำบล คือ ตำบลหนองขามและตำบลบ้านโสก เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมและพัฒนาโคขุนออกสู่ตลาด และคณะทำงาน LFC อ.คอนสวรรค์จะพัฒนาให้เกิดคอกกลางในอีก 7 ตำบล

4. โครงการยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตร (มะม่วง) อำเภอหนองบัวแดง

ผลลัพธ์

1. มีการสร้างเพจ ของดี ผลไม้ดัง อำเภอหนองบัวแดง เป็นช่องทางการสื่อสารต่อสาธารณะ
2. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวหนองแวง เป็นพื้นที่จัดการการท่องเที่ยว
3. คณะทำงาน LFC อ.หนองบัวแดง ได้เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องทางการออกบูธเพื่อจำหน่ายมะม่วง ทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์

4. หน่วยงานภาครัฐเข้ามาช่วยจัดทำโครงการเพื่อรองรับงบประมาณสนับสนุน มีโครงการส่งเสริมการปลูกผลไม้ที่หลากหลาย

5. โครงการพัฒนานักสื่อสารการท่องเที่ยวมืออาชีพ (Mr. Chaiyaphum) อำเภอหนองบัวระเหว

ผลลัพธ์

1. มีการฝึกอบรมนักสื่อสารการท่องเที่ยวไปแล้ว 30 คน
2. มีช่องทางการสื่อสารเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ผ่าน YouTube และ Fan page อำเภอหนองบัวระเหว โดยมี LFC ชัยภูมิเป็นแอดมินร่วม ปัจจุบันมีผู้ติดตาม จำนวน 1,347 คน

6. โครงการนักการตลาดน้อย (Born2Be Ban Khwao) อำเภอบ้านเขว้า

ผลลัพธ์

1. สร้างนักการตลาดน้อย ที่สามารถเป็นนักการตลาดแบบ Offline - Online ได้ จำนวน 30 คน
2. เกิดเวิร์คช็อป Born2be Ban Khwao สร้างรายได้ระหว่างเรียน ให้กับเยาวชน จำนวน 30 คน มีผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบ e-catalogs จำนวน 1 แพลตฟอร์ม

7. โครงการนาโบราณประยุกต์ อำเภอแก้งคร้อ

ผลลัพธ์

1. ศูนย์กลางการเรียนรู้นาโบราณ อนุรักษ์วิถีทำนาดั้งเดิม
2. จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาโบราณประยุกต์
3. พัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อนุรักษ์วัฒนธรรม/ประเพณีและวิถีชุมชนดั้งเดิมไว้
ปัจจุบันมีผู้สนใจเรียนรู้วิถีชาวนาเข้าร่วมเวิร์คช็อปและนำผลผลิตทางการเกษตรไปวางจำหน่ายที่ตลาดสีเขียว บริเวณศาลากลางจังหวัด และช่องทาง Online อีกด้วย

8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสาวบ้านแต่ เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอเกษตรสมบูรณ์

ผลลัพธ์

1. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มทอผ้าในพื้นที่อำเภอเกษตรสมบูรณ์เข้าร่วมโครงการ จำนวน 11 กลุ่ม จากพื้นที่ 11 ตำบล
2. เกิดการพัฒนาลายผ้าสาวบ้านแต่ลายสก๊อต 11 ศรี ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทนชาวเกษตรสมบูรณ์ทั้ง 11 ตำบล และพัฒนาลายผ้าทอเป็น “ลายสิงห์บ้านแต่” ซึ่งเป็นลายผู้ชาย

จากการดำเนินโครงการผู้นำ – นำการเปลี่ยนแปลงภูมิภาค จังหวัดชัยภูมิ เห็นได้ว่า ในภาพรวมเกิดความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริมรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มูลนิธิสยามชีพจึงร่วมกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ “พัฒนาพื้นที่ต้นแบบสยามชีพเครือข่ายสมุนไพรชัยภูมิ” ในเวลาต่อมา

สรุปผลโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงภูมิภาค จังหวัดชัยภูมิ



ติดตามประเมินผล

ปฏิบัติการ

ผลการอบรม

- ☐ จำนวนผู้ผ่านการอบรม 64 คน
 - ☐ ตัวแทนจาก 8 อำเภอ
- 1.อำเภอเมืองชัยภูมิ 2. อำเภอบ้านเขว้า
 - 3.อำเภอหนองบัวแดง 4.อำเภอแก้งคร้อ
 - 5.อำเภอหนองบัวระเหว
 - 6.อำเภอเนินสง่า 7.อำเภอคอนสวรรค์
 - 8.อำเภอเกษตรสมบูรณ์

- ☐ อำเภอเมือง : พัฒนาเครือข่ายการผลิตเนื้ตกรบวงจร
- ☐ อำเภอบ้านเขว้า : โครงการน้กการลดลาคน้ข
- ☐ อำเภอหนองบัวแดง : ยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตร (แปรรูปมะม่วง)
- ☐ อำเภอแก้งคร้อ : โครงการนาโบราณประยุกต์
- ☐ อำเภอหนองบัวระเหว : โครงการพัฒนาพื้นที่สาธารณะท้องถิ่นอหิชาชีพ
- ☐ อำเภอเนินสง่า : โครงการพัฒนาศูนย์การวิจัยรู้ต้นแบบการเลี้ยงโคต้นน้ำแบบมีมาตรฐาน GFM
- ☐ อำเภอคอนสวรรค์ : โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตเนื้อสุกคุณภาพ
- ☐ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ : โครงการพัฒนาสินค้าวิสาหกิจพื้นเมืองสาวบ้านเต้

วิธีการติดตาม

- 1.ลงพื้นที่ ติดตามผล โดยสำนักงานจังหวัด และตัวแทนมูลนิธิสยามกษิพ มีผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะ
- 2.ติดตามผ่านการประชุม online เป็นระยะ

ผลที่เกิดขึ้น

- 1.แต่ละอำเภอมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 2.ผู้เข้าอบรมจากอำเภอเมือง อำเภอคอนสวรรค์และอำเภอเนินสง่า เกิดการรวมตัวกันกับอีก 13 วิสาหกิจ เกิดเป็น เครือข่ายสมุนไพรรชัยภูมิ เป็นพื้นที่ในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบอหิชาชีพ โดยความร่วมมือระหว่างมูลนิธิสยามกษิพ และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



โครงการ Share and Care

โครงการ “สัมมาชีพเพื่อชุมชน”(Sammachiv Share & Care) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อ “สร้างสังคมแห่งความเอื้ออาทร และร่วมสร้างสังคม อุดมสุข” ตามหลักปรัชญาของ ศ.นพ. ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา มูลนิธิสัมมาชีพ โดยมูลนิธิร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่ายที่ร่วมลงนามความร่วมมือ และองค์กรภาคธุรกิจที่ได้รับ “รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ” นำเครื่องอุปโภคบริโภค ส่งมอบให้กับเด็กด้อยโอกาส ผู้พิการ และกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนท้องถิ่น เพื่อแบ่งเบาภาระยามวิกฤติเศรษฐกิจ

ในปี 2565 มูลนิธิสัมมาชีพได้ดำเนินงานโครงการนี้มา 4 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดชัยนาท จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี ส่งมอบของให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส มากกว่า 500 คน



สำหรับองค์กรเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค ประกอบด้วย 1) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2) บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 3) บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด 4) บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) และ 5) บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม และ 6) คุณชุติญา เจริญอภิญา

1. โครงการ “สัมมาชีพเพื่อชุมชน” (Sammachiv Share & Care) ครั้งที่ 1

(วันที่ 17 มิถุนายน 2565)

- พื้นที่ตำบลหัวไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี กลุ่มเป้าหมาย 100 ราย
- พื้นที่ตำบลเนินขาม อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท กลุ่มเป้าหมาย 100 ราย



2. โครงการ “สัมมาชีพเพื่อชุมชน” (Sammachiv Share & Care) ครั้งที่ 2
(วันที่ 24 มิถุนายน 2565)

- พื้นที่ชุมชนคลองสามวาตะวันออก
กลุ่มเป้าหมาย 60 ราย



3. โครงการ “สัมมาชีพเพื่อชุมชน” (Sammachiv Share & Care) ครั้งที่ 3
(วันที่ 30 กันยายน 2565)

- พื้นที่ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน
- พื้นที่ชุมชนคลองกุ่มนิเวศน์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

4. โครงการ “สัมมาชีพเพื่อชุมชน” (Sammachiv Share & Care) ครั้งที่ 4
(วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565)

- พื้นที่ ชุมชนวังตาหนวด ชุมชนทรายกองดินใต้ ชุมชนตาหวานพัฒนา ชุมชนร่วมใจรักพัฒนา

การขยายผลความร่วมมือ

จากการลงพื้นที่ดำเนินงานโครงการ มูลนิธิสัมมาชีพได้ขยายความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขับเคลื่อนงานสัมมาชีพชุมชน ดังนี้

1. พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลหัวไผ่ อำเภอมืองจังหวัดสิงห์บุรี

ประเด็นการทำงาน เรื่องอาหารปลอดภัย และส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. พื้นที่เทศบาลตำบลเนินขาม

ประเด็นการทำงาน ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในเครือข่ายกลุ่มทอผ้าเนินขาม ทั้ง 12 กลุ่ม ให้สามารถบริหารจัดการการผลิตนับตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้เองทุกกระบวนการ

โครงการชุมชนมีดี



ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ส่งผลให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก มีทั้งชุมชนที่ประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนที่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ มูลนิธิจึงได้ริเริ่มโครงการตลาด Online ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook โดยใช้ชื่อว่า “ชุมชนมีดี” เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าให้ชุมชนและร่วมกับชุมชนพัฒนาการเรียนรู้ระบบการตลาดออนไลน์ เป็นสื่อกลางระหว่างกลุ่มผู้ซื้อ และกลุ่มผู้ขายหรือผู้ผลิต

ปัจจุบันชุมชนมีดีมีช่องทางตลาดทั้งระบบ Online เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ IG Tiktok และ Offline คือ การวางขายในร้านมินิ อดก. มีเครือข่ายร่วมขายสินค้า เป็นกลุ่มวิสาหกิจ จำนวน 59 วิสาหกิจ และเอสเอ็มอีจำนวน 5 ราย มีสินค้านับรวม 155 รายการ



ผลลัพธ์

1. ขยายสินค้าของเครือข่ายชุมชนมีดีเสนอต่อศูนย์การค้าบางกอกเวิลด์ จากจำนวน 13 วิสาหกิจ 67 รายการ เกิดการสั่งซื้อสินค้าไปแล้ว 4 วิสาหกิจ (จำนวนเงิน 60,000 บาท)
2. จัดทำข้อมูลสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์เสนอขายผ่านช่องทางต่างๆ เฟซบุ๊ก Tiktok IG
3. มีกลุ่มเครือข่ายสินค้าใหม่ๆ สนใจเข้าร่วมโครงการ
4. ยอดขาย ณ ปัจจุบัน 540,588.5 บาท
5. เฟจชุมชนมีดี ยอดผู้ติดตาม 1,338 คน ยอดกดไลค์ 1,125 ไลค์
6. หน่วยงานภาคีสนับสนุนและส่งเสริมสินค้า มี อดก. ธนาคารออมสิน บางกอกเวิลด์ ททท. ปตท. และบริษัทไทยเบฟฯ

ตัวอย่างสินค้าเพจชุมชนมีดี

สบู่ น้ำมันมะพร้าว
สกัดเย็น

ขนาด 80 กรัม

มีให้เลือก 3 สูตร

ธรรมชาติ ขมิ้นชัน ชาโคล

เพียงชิ้นละ
80.- บาท

ขนาด 60 ml.
ราคา 350 บาท

Hair Coat Coconut Oil

กระเป๋าสาน

ราคา
220 บ.

SHOP NOW

เลือก
ขนาดบรรจุ
ได้ 2 ขนาด

ปริมาณ 500 กรัม
ราคา **100.-**

ปริมาณ 1000 กรัม
ราคา **200.-**

ถุงขนาด 1 kg.
ปกติถุงละ
35.- บาท

แต่ !!
ยิ่งซื้อจาก
ชาตา ยิ่งถูก
ค่าส่งยิ่งต่ำ !!

ขนาด 50 กรัม

เพียง **69.- บาท**

การแข่งขันกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสัมมาชีพ ปี 2565

การจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสัมมาชีพ ปี 2565 ซึ่งถ้วยรางวัลเกียรติยศ พลเอก เกรียงศักดิ์ ชรีจวิฑูรย์ รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ทท.) ในวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2565 ณ สนามกอล์ฟ วินด์เซอร์ปาร์ค กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้ไปสมทบทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มูลนิธิสัมมาชีพ “สานพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ เชื่อมคน เชื่อมชุมชน เชื่อมสังคม เชื่อมรัฐ” ผ่านโครงการและกิจกรรมของมูลนิธิสัมมาชีพ อาทิ

1. งานพัฒนาและขยายผลรางวัลวิสาหกิจ

ชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตามแนวทางสัมมาชีพ โดยกระบวนการทำงานจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาและขยายผลทั้งวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรางวัล และที่ส่งเข้าประกวด เพื่อพัฒนาให้เป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ยกกระดับวิสาหกิจให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและแข็งแรงต่อไป

2. งานอบรมหลักสูตรผู้นำ-นำการ

เปลี่ยนแปลง ระดับภูมิภาค เป็นการสร้างผู้นำในระดับภูมิภาค นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการชุมชน ให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัด โดยมุ่งหวังให้เกิดการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งต่อไป



คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

1. เป็นนักกอล์ฟสมัครเล่นทั่วไป
2. ไม่จำกัดเพศและวัย

รางวัลการแข่งขัน

1. ประเภททีม

- ◆ รางวัลชนะเลิศ
- ◆ รางวัลรองชนะเลิศ

2. ประเภทบุคคล

- ◆ รางวัลชนะเลิศ Overall Low Gross
- ◆ รางวัลชนะเลิศ Overall Low Net
- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight A
- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight B
- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight C



3. ประเภทบุคคลทั่วไป

- ชนะเลิศ Overall Low Gross ผู้ที่ทำคะแนนรวม Gross score น้อยที่สุดเป็นผู้ชนะหากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap มากกว่าเป็นผู้ชนะ
- ชนะเลิศ Overall Low Net ผู้ที่ทำคะแนนรวม Net score น้อยที่สุดเป็นผู้ชนะหากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap น้อยกว่าเป็นผู้ชนะ



4. ประเภทบุคคลจำกัดไฟลท์ (Stableford Scoring)

ผู้ที่ทำแต้มมากที่สุดในแต่ละไฟลท์เป็นผู้ชนะหากคะแนนเท่ากัน ให้ผู้ที่มี Handicap น้อยกว่าเป็นผู้ชนะ

5. การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือเป็นที่สุด



**รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอ คณะกรรมการ มูลนิธิสัมมาชีพ**

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิสัมมาชีพ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบ
รายรับ-รายจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิสัมมาชีพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วน
ได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในภาวะแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบ
ของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณ
ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้
ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้าน
จรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับ
เพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทาง
การเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น
เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือ
ข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของนิติในภาวะดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่
เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจจะเลิก
บริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดง
ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบ
บัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการ
รับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น
สาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อ
ศาลการได้โดยสมควรเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทาง
เศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบ
วิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- o ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
 - o ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของนิติฯ
 - o ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
 - o สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของนิติฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า ยกเว้นก็ต่อเมื่อ เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเหตุให้นิติฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
 - o ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

อังกษ อดิสรณ์

(นางสาวอังกษ อดิสรณ์)
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7416
 2413 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง
 เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
 วันที่ 2 มีนาคม 2566



มูลนิธิสิมมาชีพ
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	สินทรัพย์	หน่วย : บาท	
		2665	2664
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	4,571,041.82	3,982,699.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		42,906.78	61,938.60
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,613,948.58	4,044,638.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	5	6,842,404.99	11,309,988.23
อุปกรณ์-สุกสี	3, 3, 6	113,926.62	126,391.97
เงินมัดจำค่าเช่า		152,000.00	152,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,108,331.61	11,588,380.20
รวมสินทรัพย์		11,722,280.19	15,633,018.62

หนี้สินและส่วนของผู้บริจาค

หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		427,702.00	82,058.57
เจ้าหนี้กรมสรรพากร		40,285.74	10,739.83
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		467,987.74	102,798.40
รวมหนี้สิน		467,987.74	102,798.40
ส่วนของผู้บริจาค			
ทุนบริจาค		200,000.00	200,000.00
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนระยะยาว	5	32,416.76	180,317.23
รายวันสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายสะสม		11,021,895.69	15,149,002.89
รวมส่วนของผู้บริจาค		11,254,312.45	15,530,220.22
หนี้สินและส่วนของผู้บริจาค		11,722,280.19	15,633,018.62



รับรองว่าถูกต้อง

(Signature)

(นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์)

ประธานกรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(Signature)

มูลนิธิสัมมาชีพ
งบรายรับ - รายจ่ายสะสม
จำนวนปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
		2565	2564
รายรับ			
รายรับจากเงินบริจาค		9,561,163.46	7,896,002.26
รายรับคอกเบี้ยรับ		2,136.49	1,952.12
รายรับอื่น		16,773.09	98,552.19
รวมรายรับ		9,580,076.04	7,996,506.57
รายจ่าย			
รายจ่ายเพื่อการกุศล	7	10,836,985.04	5,762,987.18
รายจ่ายเพื่อการบริหาร	8	2,870,545.89	2,434,833.21
รวมรายจ่าย		13,707,533.93	8,197,820.39
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายประจำปีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		(4,127,457.89)	(201,313.62)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	8	(549.41)	(2,166.26)
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายประจำปีสุทธิ		(4,128,007.30)	(203,480.08)
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายค่านปี		15,149,902.99	15,353,383.07
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายสิ้นปี		11,021,895.69	15,149,902.99



รับรองว่าถูกต้อง

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(นายประเสริฐ บุญคุ้มพันธ์)

ประธานกรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(Handwritten signature)

มูลนิธิสิมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิสิมมาชีพ ได้จดทะเบียนเป็นมูลนิธิ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนเลขที่ กท 1843 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2552 ตั้งอยู่เลขที่ 1111/23 ซอยลาดพร้าว 94 (ปิ่นเกล้า) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือคนไทย ให้ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและธุรกิจ โดยสุจริตตามหลัก สัมมาชีพ เมตตาธรรมและยกย่องเกียรติคุณของผู้ประกอบอาชีพ

2. หลักเกณฑ์ในการนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และการแสดงรายการในงบการเงินได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 งบการเงินของมูลนิธิ จัดทำขึ้นจากการบันทึกรายการบัญชีด้วยราคาต้นทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดขึ้นในวันที่เกิดรายการ
- 3.2 มูลนิธิ รับรู้บัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับงวดบัญชี โดยถือตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.3 อุปกรณ์ แสดงตามราคาสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา ซึ่งคำนวณแบบวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์



๗๖๓

รับรองว่าถูกต้อง

(นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์)
ประธานกรรมการ

มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2565	2564
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
เงินสดและเงินฝากระหว่างทาง	729,063.36	1,003,545.48
เงินฝากสถาบันการเงิน	3,841,978.46	2,979,154.34
รวม	4,571,041.82	3,862,699.82

5. เงินลงทุนเผื่อขาย	2565	2564
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ราคาหุ้น	6,809,988.23	11,129,671.03
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	32,416.76	180,317.23
มูลค่ายุติธรรม	6,842,404.99	11,309,988.23

เงินลงทุนในเผื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีทั้งที่เป็นรายการต่างหากในส่วนลงทุนบริจาคม และจะบันทึกในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

6 อุปกรณ์-สุทธิ	หน่วย : บาท			
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
เครื่องคกผงสำนักงาน	372,951.79	-	-	372,951.79
เครื่องใช้สำนักงาน	1,036,819.63	35,564.50	-	1,072,384.13
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	396,239.00	35,980.00	-	432,219.00
รวม	1,806,010.42	71,544.50	-	1,877,554.92
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
เครื่องคกผงสำนักงาน	372,926.79	-	-	372,926.79
เครื่องใช้สำนักงาน	995,039.87	30,229.77	-	1,025,269.64
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	311,651.79	53,780.08	-	365,431.87
รวม	1,679,618.45	84,009.85	-	1,763,628.30
สุทธิ	126,391.97			113,926.62
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	48,824.71			84,009.85



มูลนิธิสัมมาชีพ
SAMA JEEB FOUNDATION

รับรองถูกต้อง



(นายประเสริฐ มุขสัมพันธ์)
ประธานกรรมการ

(Handwritten mark)

มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7. รายจ่ายเพื่อการกุศล ประกอบด้วย	2565	2564
	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ค่าวิทยากรและสนับสนุนโครงการ	7,666,587.09	2,288,466.74
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	287,403.63	148,749.84
ค่าจัดทำเว็บไซต์	15,645.00	30,450.00
เงินเดือนพนักงาน	2,584,493.29	3,014,375.00
ค่าบริการวัสดุอุปกรณ์	2,752.05	78,247.27
เงินประกันสังคมจ่ายสหภาพ	53,004.70	60,400.72
ค่าสาธารณูปโภค	55,972.48	35,132.82
ค่าจัดทำสินค้าที่จะมีกระแสไม่ประกาศ	20,116.00	23,112.00
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	151,013.80	84,052.79
รวม	10,836,988.04	5,762,987.18



Handwritten signature in blue ink.

รับรองว่าถูกต้อง

Handwritten signature in blue ink.

(นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์)
ประธานกรรมการ

Handwritten signature in blue ink.

มูลนิธิสามมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

8. รายจ่ายเพื่อการบริหาร	2565	2564
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	267,363.40	9,678.00
ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	258,115.00	250,800.00
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	64,720.20	36,022.62
เงินเดือนพนักงาน	1,107,839.98	1,291,675.00
ค่าประกันสังคม	22,716.30	25,898.03
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	123,172.98	63,749.93
ค่าตอบแทนบัญชี	28,000.00	26,000.00
ค่าบริการวิชาชีพบัญชี	15,000.00	15,000.00
ค่าสาธารณูปโภค	92,461.65	72,965.62
ค่าธรรมเนียม	878.89	9,323.30
ค่าวัสดุสำนักงาน	33,179.45	33,534.55
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	286,290.00	264,630.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	486,998.19	284,543.45
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	84,009.85	48,824.70
รวม	2,870,545.89	2,434,833.21

9. ภาษีเงินได้

มูลนิธิฯ คำนวณภาษีเงินได้จําแนกประเภทตามพระราชกฤษฎีกา ดังนี้

1. รายได้จากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (9) คิดร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักรายจ่าย
2. รายได้อื่น นอกจากรายได้จากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) คิดร้อยละ 10 ของรายได้ก่อนหักรายจ่าย

10. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการของมูลนิธิแล้ว

(6๓๖)



รับรองว่าถูกต้อง



(นายประเสริฐ บุญตันพันธ์)
ประธานกรรมการ



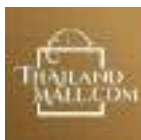
คณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. คุณเอ็นนู ซื่อสุวรรณ | รองประธานกรรมการ คนที่ 1 |
| 3. คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 2 |
| 4. คุณสุมิตร เพชรภักดิ์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 3 |
| 5. คุณประวิทย์ จิตนราพงศ์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 4 |
| 6. คุณวิเชฐ ตันติวานิช | รองประธานกรรมการ คนที่ 5 |
| 7. คุณประชา หุตานวัตร | กรรมการ |
| 8. คุณสิลันธร สัจพันโรจน์ | กรรมการ |
| 9. ดร.วณี ปิ่นประทีป | กรรมการ |
| 10. คุณมงคล ลีลาธรรม | กรรมการ |
| 11. คุณธนากร เกษตรสุวรรณ | กรรมการ |
| 12. คุณธารทิพย์ ศิริบุษย์ | กรรมการ |
| 13. คุณกอบชัย บุญอรณะ | กรรมการ |
| 14. คุณกำธร ตติยกวี | กรรมการและเหรัญญิก |
| 15. คุณณรินทร์ทิพ วิริยะบัณฑิตกุล | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการบริหารมูลนิธิสามชีพ

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. คุณมงคล ลีลาธรรม | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. คุณสุมิตร เพชรภักดิ์ | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 |
| 3. คุณณรินทร์ทิพ วิริยะบัณฑิตกุล | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 |
| 4. คุณวิเชฐ ตันติวานิช | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3 |
| 5. คุณธารทิพย์ ศิริบุษย์ | กรรมการ |
| 6. คุณกรรณิการ์ ชินประสิทธิ์ชัย | กรรมการ |
| 7. คุณธนากร เกษตรสุวรรณ | กรรมการ |
| 8. คุณวรรณิ มหานีรานนท์ | กรรมการ |
| 9. ดร. วัชรวิ ปรัชญานุสรณ์ | กรรมการ |
| 10. คุณอรพินท์ พญาพิทักษ์สกุล | กรรมการ |
| 11. คุณวณิ ปิ่นประทีป | กรรมการ |
| 12. คุณอัจฉราวรรณ เจียรธนพร | กรรมการ |
| 13. คุณวลัยพร ทิพย์สุภลักษณ์ | กรรมการและเลขานุการ |

มูลนิธิสัมมาชีพ...ขอขอบคุณ....





มูลนิธิสัมมาชีพ มุ่งเดินหน้าขยายผลการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ผลงานให้เป็นที่
ประจักษ์ต่อสาธารณชน ภายใต้แนวคิด “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” สานพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพ
เต็มพื้นที่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เชื่อมคน เชื่อมชุมชน เชื่อมสังคม เชื่อมรัฐ

สามารถติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของมูลนิธิฯ

เว็บไซต์ : <https://www.right-livelihoods.org/>

เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/sammachiv/>

โทร. 02 530 9204-5