

รายงานการตรวจตราและควบคุมการดำเนินงานกิจการของมูลนิธิ

ประจำปี 2564

เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

มูลนิธิสืมาซิป เลขทะเบียน กท.1843

ตรวจตราในรอบระยะเวลาบัญชีของมูลนิธิซึ่งมูลนิธิได้กำหนดวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีณ วันที่ 31 เดือน ธันวาคม
ของทุกปี

ข้อ 1 การใช้ชื่อมูลนิธิ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา

1.1 ใช้ชื่อในทางปฏิบัติถูกต้องตามที่จดทะเบียนไว้หรือไม่ -ถูกต้อง-

1.2 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ถูกต้องตามที่จดทะเบียนไว้หรือไม่ -ถูกต้อง-

1.3 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 1111/23 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-530-9204-5 โทรสาร 02-5309206

1.4 ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ถ้ามี) -ไม่มีสาขา-

ข้อ 2 วัตถุประสงค์ของมูลนิธิ (สรุปโดยย่อ)

ส่งเสริมและช่วยเหลือคนไทย และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีความรู้และทักษะ ในการประกอบอาชีพและธุรกิจ โดยสุจริตตามหลักสืมาซิป, เผยแพร่และยกย่อง เชิดชูเกียรติ บุคคลผู้ประกอบอาชีพ/ธุรกิจตามหลักสืมาซิป, ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่มีความเป็นผู้นำในด้านการทำประโยชน์ต่อส่วนรวม , ดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศล อื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ , ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

ข้อ 3 การจัดกิจกรรม / โครงการเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิ

(หากกระบวนรายการไม่เพียงพอให้จัดทำเป็นบัญชีเอกสารแนบท้าย)

3.1 โครงการชุมชนมีดี ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.2 โครงการงานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืมาซิป

3.3 โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ

3.4 โครงการงานกอล์ฟการกุศล

ข้อ 4 การใช้จ่ายเงินของมูลนิธิ

4.1 ใช้จ่ายตามกิจกรรม / โครงการเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิ

จำนวน 5,762,987.18 บาท

4.2 ค่าใช้จ่ายประจำสำนักงาน

จำนวน 2,434,883.21 บาท

รวมทั้งสิ้น 8,197,820.39 บาท

4.3 การใช้จ่ายตาม 4.1 และ 4.2 มีหลักฐานเป็นใบเสร็จรับเงินหรือหลักฐานอื่นๆ ระบุ
ตามหลักฐานใบเสร็จรับเงินและใบสำคัญรับเงิน

ข้อ 5 รายรับของมูลนิธิ

5.1	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	จำนวน	1,952.12	บาท
5.2	การจัดกิจกรรมของมูลนิธิ	จำนวน	-	บาท
5.3	ผู้มีจิตศรัทธาบริจาค	จำนวน	7,696,002.26	บาท
5.4	รายได้อื่น ๆ เงินเยียวจากสำนักงานประกันสังคมและเงินคืนค่าเบี้ยประกันชีวิตเจ้าหน้าที่ลาออก	จำนวน	98,552.19	บาท
	รวมทั้งสิ้น	จำนวน	7,996,506.57	บาท

ข้อ 6 แหล่งที่มาของรายรับของมูลนิธิ

6.1 จากการจัดกิจกรรม (ประเภทกิจกรรม)

- 6.1.1 โครงการชุมชนมีดี ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 6.1.2 โครงการงานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ
- 6.1.3 โครงการงานผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ
- 6.1.4 โครงการงานกอล์ฟการกุศล
- 6.1.5 โครงการงานผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 12

6.2 จากการบริจาค (ผู้บริจาค)

6.3 จากสำนักงานประกันสังคมเงินเยียวยาโรคระบาดโควิด-19

ข้อ 7 ทรัพย์สินของมูลนิธิ

7.1 ทรัพย์สินเมื่อเริ่มจดทะเบียน

- เงินสด 200,000 บาท
- ที่ดิน / อื่น ๆ (ระบุรายการ) -ไม่มี-
- คิดเป็นมูลค่า 200,000 บาท

7.2 ทรัพย์สิน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี ตามรายงานงบดุล ประจำปี 2564

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงิน	จำนวน	3,982,699.82	บาท
- เงินทดรองจ่าย	จำนวน	61,938.60	บาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	จำนวน	11,588,380.20	บาท
	คิดเป็นมูลค่า	15,633,018.62	บาท

ข้อ 8 การดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการมูลนิธิ

8.1 ข้อบังคับของมูลนิธิกำหนดให้มีคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 5 คน ไม่เกิน 30 คน

8.2 วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการมูลนิธิ 4 ปี

8.3 ขณะนี้มีคณะกรรมการมูลนิธิ ที่จดทะเบียน 20 คน
สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ 20 คน

8.4 การครบวาระดำรงตำแหน่งของกรรมการมูลนิธิ

- ครบวาระในวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 20 คน

ข้อ 9 การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิ

9.1 การประชุมสามัญประจำปีตามข้อบังคับ เดือน มกราคม 2565

9.2 ได้มีการจัดประชุมสามัญประจำปีตามที่กำหนดไว้หรือไม่

-จัดประชุมใน โดยได้จัดประชุม ในวันที่ 21 เมษายน 2565

ข้อ 10 การจัดทำงบดุลประจำปีและการชำระภาษี ภงด. 55 ของมูลนิธิ

10.1 ได้จัดทำงบดุลประจำปีหรือไม่ -จัดทำ-

10.2 ได้ยื่นรายการชำระภาษี ภงด. 55 หรือไม่ -ยื่น-

10.3 กรณีมูลนิธิได้รับประกาศเป็นองค์การสาธารณกุศล ได้รับประกาศ
ลำดับที่ 832 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ข้อ 11 การจัดส่งรายงานการดำเนินงานกิจการของมูลนิธิ

11.1 ได้จัดส่งรายงานการประชุมสามัญประจำปีให้นายทะเบียนหรือไม่ -จัดส่ง-

11.2 ได้จัดส่งงบดุลและบัญชีรายได้ รายจ่ายของรอบระยะเวลาบัญชีของปีที่ผ่านมาให้นาย
ทะเบียนหรือไม่ -จัดส่ง-

ข้อ 12 สรุปผลการตรวจตรา / ข้อเสนอแนะ

12.1 มูลนิธิได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือไม่ -ทุกปี-

12.2 อื่น ๆ -ไม่มี-

ตรวจเมื่อวันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

ลงชื่อ.....  ผู้รับการตรวจแทนมูลนิธิ

(นางสาวเบญจมาศ เมตไตร)

ผู้รับการตรวจแทนมูลนิธิ

ลงชื่อ..... 

(นายสัญญา จากสุสิต)

พนักงานปกครองชำนาญงาน


(รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายปกครอง.)

สำนักทะเบียนฯ/พนักงาน

ลงชื่อ..... 

(นายสุทธิกรณ์ ณ บางช้าง)

พยาน

ลงชื่อ..... 

(นางสาวสุกานัน ภิรมย์ไกรภักดิ์)

พยาน

มูลนิธิสัมมาชีพ

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ มูลนิธิสัมพันธ์

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และงบรายรับ-รายจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากนิยามตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของนิติในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- o ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
 - o ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของนิติฯ
 - o ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
 - o สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของนิติฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเหตุให้นิติฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
 - o ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

อัมพร ด้วง

(นางสาวจิราพร วิไลศิลป์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7416

2413 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง

เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 มีนาคม 2565

มูลนิธิสัมมาชีพ
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	สินทรัพย์	หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
			2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		4	3,982,699.82	4,250,073.59
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			61,938.60	70,823.96
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			4,044,638.42	4,320,897.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนเพื่อขาย		5	11,309,988.23	11,285,627.83
อุปกรณ์-สุทธิ		3.3 , 6	126,391.97	42,206.18
เงินมัดจำค่าเช่า			152,000.00	152,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			11,588,380.20	11,479,834.01
รวมสินทรัพย์			15,633,018.62	15,800,731.56

หนี้สินและส่วนของทุนบริจาค

หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น			92,058.57	79,039.62
เจ้าหนี้กรมสรรพากร			10,739.83	11,220.91
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย			-	578.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน			102,798.40	90,839.47
รวมหนี้สิน			102,798.40	90,839.47
ส่วนของเงินทุนบริจาค				
ทุนบริจาค			200,000.00	200,000.00
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		5	180,317.23	156,509.02
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายสะสม			15,149,902.99	15,353,383.07
รวมส่วนของเงินทุนบริจาค			15,530,220.22	15,709,892.09
หนี้สินและส่วนของทุนบริจาค			15,633,018.62	15,800,731.56

รับรองว่าถูกต้อง



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



มูลนิธิสัมมาชีพ
งบรายรับ - รายจ่ายสะสม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
		2564	2563
รายรับ			
รายรับจากเงินบริจาค		7,896,002.26	7,681,016.63
รายรับดอกเบี้ยรับ		1,952.12	11,779.81
รายรับอื่น		98,552.19	2,058.69
รวมรายรับ		<u>7,996,506.57</u>	<u>7,694,855.13</u>
รายจ่าย			
รายจ่ายเพื่อการกุศล	7	5,762,987.18	7,247,227.95
รายจ่ายเพื่อการบริหาร	8	2,434,833.21	2,852,224.39
รวมรายจ่าย		<u>8,197,820.39</u>	<u>10,099,452.34</u>
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายประจำปีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		(201,313.82)	(2,404,597.21)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	9	(2,166.26)	(1,219.15)
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายประจำปีสุทธิ		(203,480.08)	(2,405,816.36)
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายต้นปี		15,353,383.07	17,759,199.43
รายรับสูง(ต่ำ)กว่ารายจ่ายสิ้นปี		<u>15,149,902.99</u>	<u>15,353,383.07</u>

รับรองว่าถูกต้อง



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิสัมมาชีพ ได้จดทะเบียนเป็นมูลนิธิ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนเลขที่ กท 1843 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2552 ตั้งอยู่เลขที่ 1111/23 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือคนไทย ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและธุรกิจ โดยสุจริตตามหลักสัมมาชีพ เผยแพร่และยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้ประกอบอาชีพ

2. หลักเกณฑ์ในการนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และการแสดงรายการในงบการเงินได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 งบการเงินของมูลนิธิ จัดทำขึ้นจากการบันทึกรายการบัญชีด้วยราคาต้นทุนในอดีต ณ วันที่เกิดรายการ
- 3.2 มูลนิธิ รับรู้บัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับงวดบัญชี โดยถือตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.3 อุปกรณ์ แสดงตามราคาสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา ซึ่งคำนวณแบบวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์

รับรองว่าถูกต้อง



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ



มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2564	2563
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
เงินสดและเงินฝากระหว่างทาง	1,003,545.48	1,371,194.36
เงินฝากสถาบันการเงิน	2,979,154.34	2,878,879.23
รวม	<u>3,982,699.82</u>	<u>4,250,073.59</u>

5. เงินลงทุนเพื่อขาย

	2564	2563
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ราคาหุ้น	11,129,671.00	11,129,118.81
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	180,317.23	156,509.02
มูลค่ายุติธรรม	<u>11,309,988.23</u>	<u>11,285,627.83</u>

เงินลงทุนในเพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวบันทึกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้บริหาร และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

6 อุปกรณ์-สุทธิ

	หน่วย : บาท			
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
ราคาหุ้น	372,951.79	-	-	372,951.79
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	1,003,809.13	33,010.50	-	1,036,819.63
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	296,239.00	100,000.00	-	396,239.00
รวม	<u>1,672,999.92</u>	<u>133,010.50</u>	<u>-</u>	<u>1,806,010.42</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	372,926.79	-	-	372,926.79
เครื่องใช้สำนักงาน	983,227.99	11,811.88	-	995,039.87
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	274,638.96	37,012.83	-	311,651.79
รวม	<u>1,630,793.74</u>	<u>48,824.71</u>	<u>-</u>	<u>1,679,618.45</u>
อุปกรณ์-สุทธิ	<u>42,206.18</u>			<u>126,391.97</u>
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	<u>35,270.96</u>			<u>48,824.71</u>

รับรองว่าถูกต้อง



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ



มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

7. รายจ่ายเพื่อการกุศล	2564	2563
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ค่าวิทยากรและสนับสนุนโครงการ	2,288,466.74	3,144,144.03
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	148,749.84	594,749.20
ค่าจัดทำเว็บไซต์	30,450.00	17,430.00
เงินเดือนพนักงาน	3,014,375.00	2,691,430.00
ค่าบริการวัสดุอุปกรณ์	78,247.27	95,037.63
เงินประกันสังคมจ่ายสมทบ	60,400.72	67,369.05
ค่าสาธารณูปโภค	35,132.82	37,576.03
ค่าจัดทำสินค้าที่ระลึกและใบประกาศ	23,112.00	126,792.55
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	84,052.79	472,699.46
รวม	5,762,987.18	7,247,227.95

รับรองว่าถูกต้อง

(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ



มูลนิธิสัมมาชีพ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

8. รายจ่ายเพื่อการบริหาร	2564	2563
ประกอบด้วย	หน่วย : บาท	หน่วย : บาท
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	9,678.00	272,797.31
ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	250,800.00	137,700.00
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	36,022.62	202,585.48
เงินเดือนพนักงาน	1,291,875.00	1,153,470.00
ค่าประกันสังคม	25,886.03	28,872.45
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	63,749.93	254,892.52
ค่าสอบบัญชี	28,000.00	28,000.00
ค่าบริการวิชาชีพบัญชี	15,000.00	15,000.00
ค่าสาธารณูปโภค	72,965.62	67,996.45
ค่าธรรมเนียม	9,323.30	9,345.91
ค่าวัสดุสำนักงาน	33,534.55	48,200.41
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	264,630.00	245,370.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	284,543.46	352,722.90
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	48,824.70	35,270.96
รวม	2,434,833.21	2,852,224.39

9. ภาษีเงินได้

มูลนิธิฯ คำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร ดังนี้

1. รายได้จากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) คิดร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักรายจ่าย
2. รายได้อื่น นอกจากรายได้จากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) คิดร้อยละ 10 ของรายได้ก่อนหักรายจ่าย

10. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการของมูลนิธิแล้ว

รับรองว่าถูกต้อง



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)

ประธานกรรมการ

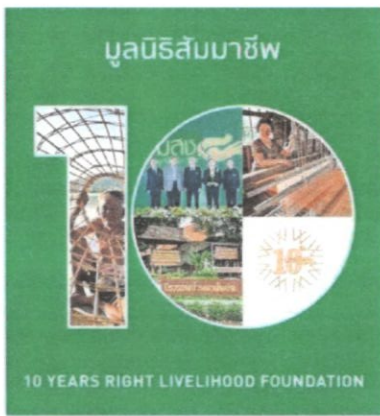


๒๐๒๑

ANNUAL REPORT

รายงานผลการดำเนินงาน
มูลนิธิสัมมาชีพ ประจำปี ๒๕๖๔





RIGHT LIVELIHOOD FOUNDATION

TABLE OF CONTENTS 2021 Yearbook

- (๒) สารจากรักษาการผู้อำนวยการมูลนิธิ
สัมมาชีพ
- (๕) รายงานคณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ
- (๖) รายงานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิ
สัมมาชีพ
- (๗) โครงการชุมชนมีดี : ส่งเสริมและพัฒนา
ตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- (๙) การสรรหารางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ
สัมมาชีพ
- (๑๕) โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัด
ชัยภูมิ
- (๒๕) กิจกรรมกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิ
สัมมาชีพ
- (๓๐) มสช. ฝ่าวิกฤต สู้ภัยโควิด ๑๙

สารจากรักษาการผู้อำนวยการมูลนิธิสัมมาชีพ

มูลนิธิสัมมาชีพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๕๒ โดยนักธุรกิจ นักวิชาการและนักเคลื่อนไหวทางสังคมกลุ่มหนึ่งเห็นว่าบ้านเมืองในขณะนั้นอยู่ในภาวะวิกฤติอย่างหนักหน่วงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคมอันเป็นผลพวงจากการแตกแยกทางความคิดอย่างรุนแรง อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

ทั้งหมดจึงระดมสมองร่วมกันหาทางออกจากวิกฤติดังกล่าว จนเป็นที่มาของมูลนิธิสัมมาชีพ ภายใต้การสนับสนุนจากผู้ใหญ่ในบ้านเมืองสองท่านคือ ศาสตราจารย์ นพ. ประเวศ วะสี และศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ซึ่งทั้งสองท่านได้ให้เกียรติเป็นประธานและรองประธานกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพตามลำดับ

กล่าวสำหรับเจตนารมณ์ในการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางดำเนินการเชื่อมร้อยและถักทอกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของสังคม ด้วยการบูรณาการประสานความร่วมมือจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย รวมถึงหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจที่มีจุดแข็งและมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการให้นำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสหวิทยาต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มูลนิธิสัมมาชีพ ยึดถือแนวคิดท่านอาจารย์ประเวศ วะสี ที่ว่า **“สัมมาชีพ” คือ การประกอบอาชีพที่ลดการเบียดเบียนตนเอง ลดการเบียดเบียนผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้** เป็นแก่นในการวางหลักการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรเครือข่ายและชุมชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายเบื้องต้นของการพัฒนา เมื่อสามารถสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ จะก่อให้เกิดสังคมอุดมสุข มนุษย์มีการแบ่งปันและการเอื้ออาทรต่อกัน

ภายหลังการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพได้มีการกิจต่างๆ ดังนี้ โครงการอบรมโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง หรือเรียกว่า หลักสูตร Leadership For Chang (LFC) ต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา ๑๒ ปี เพื่อบ่มเพาะผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงในทุกบริบทของสังคม ผลักดันให้เกิดพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงในภาคส่วนต่างๆ เติมความรู้ต่างๆ ที่จำเป็น การสร้างห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Labs) จัดทำกระบวนการวิเคราะห์และการสร้างต้นแบบต่างๆ เพื่อเปลี่ยนความรู้ ความสามารถไปสร้างงานปฏิบัติการ สร้างพื้นที่ตัวอย่างในชุมชนการผลิต เพื่อเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกันในภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

เหนือสิ่งอื่นใด การสร้างต้นแบบของสังคม เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเป็นแรงบันดาลใจและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนทางสังคมในบริบทต่างๆ นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดงานบุคคลสัมมาชีพแห่งปีเพื่อประกาศเกียรติคุณบุคคลสัมมาชีพมาอย่างต่อเนื่อง รางวัลดังกล่าวมีจุดเริ่มต้นมาจากปรัชญาการดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพที่มีความเชื่อมั่นว่าสังคมไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเกิดผู้นำสัมมาชีพในทุกภาคส่วนของสังคม

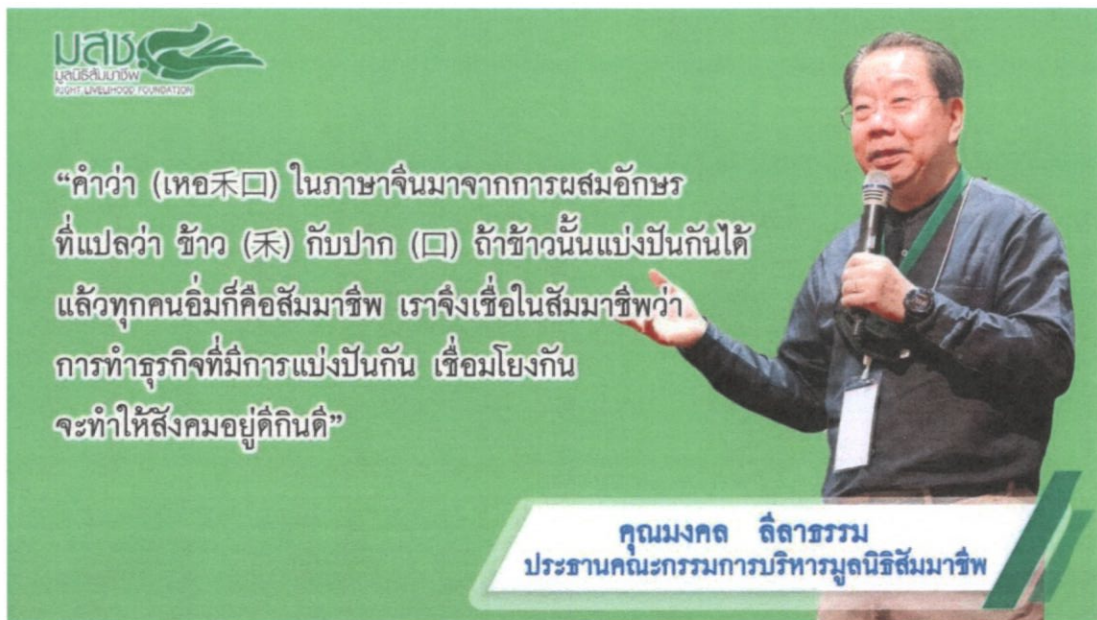
มูลนิธิสัมมาชีพ มีความเชื่อว่าเศรษฐกิจฐานรากจะมีความเข้มแข็งและมีเสถียรภาพได้ จะต้องมีการฐานวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นฐานการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบกิจการของชุมชน เราจึงมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ ผลักดันให้ผู้ผลิต มีพื้นฐานการคิดแบบผู้ประกอบการ เข้าสู่

กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ สร้างผลผลิตทางการที่มีคุณภาพและปลอดภัย เข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลผลิตและทำการตลาดด้วยตนเอง

อย่างไรก็ตาม การสร้างผู้ประกอบการชุมชนที่เข้มแข็งในขอบเขตทั่วประเทศ มูลนิธิสืบนาคะมีอาจกระทำโดยลำพังได้ เพื่อให้การเคลื่อนตัวสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายและการทำงานข้ามภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคธุรกิจ กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ กลุ่มบริษัทขนาดกลางและเอสเอ็มอีทั่วประเทศ องค์กรภาคประชาสังคมและเครือข่ายงานพัฒนาสังคมทุกภาคส่วน เพื่อไปหนุนช่วยภาคประชาชนสร้างวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ อันเป็นเครื่องมือสำคัญที่สุดในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

กระทั่งปี ๒๕๖๐ ได้มีการปรับทิศทางให้ชัดเจนและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการขยายขอบเขตการประกาศเกียรติคุณที่แต่เดิมมีเพียงบุคคลต้นแบบสัมมาชีพเพิ่มเป็น เอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพมุ่งค้นหาต้นแบบของสังคมเพื่อเชื่อมโยงการทำงานและให้กำลังใจแก่องค์กรและบุคคลตัวเล็กตัวน้อยที่ก้มหน้าก้มตาทำงานขับเคลื่อนกิจการของตนเองและของชุมชนให้เกิดความก้าวหน้า เข้มแข็งมั่นคงตามแนวทางสัมมาชีพ อีกทั้งจะเป็นกำลังที่สำคัญในการทำงานประสานร่วมมือกับภาคีต่างๆ ในการขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และฐานการทำงานร่วมกันในภูมิภาคต่างๆ ของภาคชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคท้องถิ่น ท้องที่ ภาครัฐวิสาหกิจภาคราชการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภาคธุรกิจ สมาคมการค้า-อุตสาหกรรมต่างๆ กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเต็มโตและแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีพลังต่อไป

นายผดุงศักดิ์ พิณแสน
รักษาการผู้อำนวยการมูลนิธิสืบนาคะ



รายนามคณะกรรมการมูลนิธิสิบลีฟ

๑. นายสมพล	เกียรติไพบุลย์	ประธานกรรมการ
๒. นายประเสริฐ	บุญสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ คนที่ ๑
๓. นายสุมิตร	เพชรภักดิ์	รองประธานกรรมการ คนที่ ๒
๔. นายประวิทย์	จิตนราพงศ์	รองประธานกรรมการ คนที่ ๓
๕. นางวณิ	ปิ่นประทีป	กรรมการ
๖. นายเอ็นนู	เชื้อสุวรรณ	กรรมการ
๗. นางลดาวัลย์	กันทวงศ์	กรรมการ
๘. นางสิลันธร	สัจพันธ์โรจน์	กรรมการ
๙. นายวิเชฐ	ตันติวานิช	กรรมการ
๑๐. นายประชา	หุตานูวัตร	กรรมการ
๑๑. นายอภิชาติ	โตติลภเวชช์	กรรมการ
๑๒. นายตง	ธีระนุสรณ์กิจ	กรรมการ
๑๓. นายมงคล	ลีลาธรรม	กรรมการ
๑๔. นายธนากร	เกษตรสุวรรณ	กรรมการ
๑๕. นางสาวณรินทร์ทิพ	วิริยะบัณฑิตกุล	กรรมการและเลขานุการ
๑๖. นายกำธร	ตติยกวี	กรรมการและเหรัญญิก

รายนามคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสืบมาชีพ

๑. นายมงคล	ลีลาธรรม	ประธานกรรมการบริหาร
๒. นายสุมิตร	เพชรภักดิ์	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ ๑
๓. นางสาวณรินทร์ทิพ	วิริยะบัณฑิตกุล	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ ๒
๔. นายวิเชฐ	ตันตวานิช	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ ๓
๕. นางธารทิพย์	ศิรินุพงศ์	กรรมการ
๖. นางกรรณิการ์	ชินประสิทธิ์ชัย	กรรมการ
๗. นายธนากร	เกษตรสุวรรณ	กรรมการ
๘. นางวรรณิ	มหานีรานนท์	กรรมการ
๙. นางวัชรีย์	ปรัชญานุสรณ์	กรรมการ
๑๐. นางอรพินทร์	พญาพิทักษ์สกุล	กรรมการ
๑๑. นายผดุงศักดิ์	พื้นแสน	กรรมการและเลขานุการ

ผลการดำเนินงานของมูลนิธิสืบมาชีพ ประจำปี ๒๕๖๔

โครงการชุมชนมีดี : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน

การดำเนินโครงการชุมชนมีดี : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดจากแนวคิดบรรเทาผลกระทบให้แก่วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - ๑๙ การดำเนินโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มุ่งเน้น การพัฒนาสินค้าชุมชนเป็นหลัก ควบคู่กับการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ได้แก่ การรวบรวมความพึงพอใจลูกค้า ความเห็นของลูกค้าจากการสั่งซื้อ และประสบการณ์ค้าขายของชุมชน เติมเต็มทักษะการค้าขายออนไลน์ที่ชุมชนยังขาดอยู่ เช่น การคำนวณค่าส่งสินค้า , การสร้างคอนเทนต์ ส่งเสริมการขาย สู่การพัฒนาชุดประสบการณ์และความรู้การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานในการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนหรือเอสเอ็มอีที่สามารถเข้าสู่ระบบการตลาดออนไลน์อื่น ๆ ต่อไป

โดยสรุปแล้วประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับจากการดำเนินงานโครงการนี้ ประกอบด้วย

๑. พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาด Online ให้แก่ผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน
๒. สร้างและขยายเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต้นแบบสืบมาชีพ
๓. ข้อมูล/ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพ การบริการ การตลาดให้แก่สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบทในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
๕. เกิดการบรรเทาความเดือนร้อนและสร้างกิจกรรมสร้างรายได้ชุมชนในภาวะวิกฤติโควิด
๖. ชุมชนได้มีความรู้ ประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐาน เข้าสู่ระบบการตลาดออนไลน์อื่น ๆ ได้ และสามารถขยายความเติบโตด้านการตลาดได้มากยิ่งขึ้น

การดำเนินโครงการเปิดประชาสัมพันธ์แฟนเพจออกสู่สาธารณะเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน มีวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๕๖ องค์กร SME ในเครือข่าย ๖ องค์กร ยอดขายสินค้ารวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๖๔,๑๘๖.๕๐ บาท และมีวิสาหกิจชุมชนและ SME ที่มีสินค้าที่เป็นความต้องการของตลาด และสามารถขายได้สม่ำเสมอ จำนวน ๓๒ กลุ่ม (เช่น ข้าว ลำไย กระทียมแปรรูปและบัวบกกรอบ เป็นต้น) ในส่วนวิสาหกิจชุมชนและ SME ที่สินค้ายังไม่เป็นความต้องการของตลาด จำนวน ๓๐ กลุ่ม (เช่น ชา กลี้อขัด ผิว สบู่ อาหารทะเลสดและมูลไส้เดือน เป็นต้น)

ยอดคำสั่งซื้อจากฐานลูกค้า Facebook ๕๐ ครั้ง Followers fanpage facebook ๑,๒๓๘ คน โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบด้วย บุคคลทั่วไป เจ้าหน้าที่มูลนิธิสืบมาชีพ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเอสเอ็มอี และหน่วยงานภาคีมูลนิธิสืบมาชีพ (องค์กรต่างๆ /LFC)

ยอดคำสั่งซื้อจากฐานลูกค้า Line Openchat ๖๔ ครั้ง (Group member Line open chat ๑๔๙ คน) กลุ่มลูกค้าหลัก ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่มูลนิธิสืบมาชีพ เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

และเอสเอ็มอี และหน่วยงานภาคีมูลนิธิสมาชีพ (องค์กรต่างๆ / LFC มียอดคำสั่งซื้อจากร้านลูกค้ามูลนิธิสมาชีพ ๗๓ ครั้ง

รูปภาพประกอบ สินค้าจากเพจชุมชนมีดี มูลนิธิสมาชีพ



รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสมาชีพ

มูลนิธิสมาชีพ ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศล ดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างและส่งเสริมอาชีพชุมชน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่างๆอย่างมากมาย การให้กำลังใจ สนับสนุน และส่งเสริมการประกอบอาชีพชุมชนถือเป็นเรื่องสำคัญ มูลนิธิสมาชีพ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะจัดมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบขึ้นเป็นครั้งที่ ๔ โดยจะมีการเปิดรับวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการสร้างอาชีพ รายได้ ให้สมาชิกและชุมชนท้องถิ่นเข้าพินต่อสถานการณ์ผลกระทบต่างๆมีความมุ่งมั่นและปรัชญาชัดเจนในการพัฒนาและสร้างประโยชน์ให้ชุมชนและท้องถิ่น

รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ

มูลนิธิสืบนาคะวิ ดำเนินงานภายใต้ปรัชญา “การสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่” ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพชุมชน สังคม โดยการสร้างความเข้มแข็งระดับฐานราก ที่ผ่านมามูลนิธิสืบนาคะวิได้มีการยกย่อง ให้เกียรติ และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยการมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ให้กับวิสาหกิจชุมชนอันเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการประกอบอาชีพชุมชน มุ่งสร้างรายได้ สร้างอาชีพ เพื่อการสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น อันจะนำมาสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ที่ผ่านมามูลนิธิสืบนาคะวิ ได้ดำเนินการมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ไปแล้ว ๓ ครั้ง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒ มีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑๑ วิสาหกิจ ประกอบด้วย

ปี พ.ศ.	ภาค	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจ
๒๕๖๐	เหนือ	สุโขทัย	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น
๒๕๖๐	อีสาน	ศรีสะเกษ	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง (เกษตรทิพย์)
๒๕๖๐	ใต้	นครศรีธรรมราช	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนคา
๒๕๖๑	เหนือ	น่าน	วิสาหกิจชุมชนชีวิวิถี
๒๕๖๑	เหนือ	พิจิตร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสระยายชี
๒๕๖๑	ใต้	กระบี่	วิสาหกิจชุมชนบ้านนาติน
๒๕๖๒	เหนือ	ลำพูน	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้
๒๕๖๒	อีสาน	อุดรธานี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง
๒๕๖๒	อีสาน	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนฐานเกษตรยางพารา
๒๕๖๒	อีสาน	สุรินทร์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต.บุฤกษ์
๒๕๖๒	ตะวันออก	ระยอง	สถาบันการเงินชุมชนบ้านคลองบ้านไม้

จากการมอบรางวัลที่ผ่านมามีปรากฏการณ์เป็นรูปธรรมว่า วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรางวัล “วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ” เป็นตัวอย่างของการสร้างและขยายงานได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านการพัฒนาความเติบโตของวิสาหกิจ และการเป็นแบบอย่างความสำเร็จขยายไปสู่วิสาหกิจชุมชนอื่น

ในปี ๒๕๖๔ มูลนิธิสืบนาคะวิ ซึ่งทำงานส่งเสริมความเข้มแข็งและพัฒนาอาชีพชุมชนได้เล็งเห็นความสำคัญถึงปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ส่งผลให้เกิดโรคโควิด-๑๙ มาตรการการป้องกันและการควบคุมต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบกิจการของภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้ยอดขายลดลง การดำเนินการสะดุด เช่น ระบบการขนส่ง เป็นต้น บางกิจการก็ต้องหยุดชะงัก อย่างกิจการด้านการท่องเที่ยว การสรรหาและมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบประจำปี ๒๕๖๔ จึงให้ความสำคัญกับวิสาหกิจที่มีการปรับตัวและมีแนวทางแก้ไขปัญหาสถานการณ์สามารถดำเนินกิจการได้กับช่วงสถานการณ์ผลกระทบดังกล่าว มูลนิธิสืบนาคะวิมีความคาดหวังว่าการมอบรางวัลวิสาหกิจต้นแบบจะเป็นแบบอย่างและกรณีศึกษาที่ดีให้กับวิสาหกิจและผู้ประกอบการอื่นต่อไป

หลักเกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้นในการพิจารณามอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ วิสาหกิจมีการประกอบกิจการตามหลักสัมมาอาชีพ ๕ ประการ และองค์ประกอบหลักทั้ง ๖ ด้าน

- ด้านที่ ๑ จริยธรรม – สัมมาชีพ
- ด้านที่ ๒ การจัดการองค์กร (กลุ่ม)
- ด้านที่ ๓ การจัดการวิสาหกิจ (กิจการ)
- ด้านที่ ๔ การนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- ด้านที่ ๕ การสร้างผลลัพธ์สู่ชุมชน สังคม
- ด้านที่ ๖ การปรับตัวและฝ่าฟันต่อสถานการณ์โควิด - ๑๙

ทั้งนี้ ในกระบวนการสรรหามูลนิธิสัมมาชีพได้ร่วมกับองค์กรภาคีกว่า ๑๐ องค์กร ที่ร่วมเป็นคณะกรรมการสรรหาและตัดสินมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ในการดำเนินงานรางวัลประจำปี ๒๕๖๔ ทางคณะกรรมการรางวัลก็มุ่งเน้นมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับวิสาหกิจที่เข้าร่วมประกวดวิสาหกิจจะได้รับรางวัลหรือวิสาหกิจที่ผ่านเข้ารอบแต่อาจยังไม่ได้รับรางวัลในปี นี้ จะมีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโดยหน่วยงานภาคีผ่านช่องทางต่างๆ ตามเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นของมูลนิธิสัมมาชีพ และคณะกรรมการรางวัลต้องการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความเติบโต แข็งแรงสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

โดยคณะกรรมการตัดสินรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับรางวัล จำนวน ๕ วิสาหกิจ ประกอบด้วย

๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแพบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
๒. วิสาหกิจชุมชนหม้อห้อมทุ่งเจริญย้อมสีธรรมชาติ จังหวัดแพร่ ประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร
๓. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลบ้านแหลม จังหวัดสุพรรณบุรี ประเภทการบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๔. วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน PGS จังหวัดสมุทรสาคร ประเภทการเกษตร
๕. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านซากไทย จังหวัดจันทบุรี ประเภทการเงินและสวัสดิการชุมชน

รูปภาพประกอบ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร ประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร



รูปภาพประกอบ วิสาหกิจชุมชนหม้อห้อมทุ่งเจริญยิ้มสี่ธรรมชาติ จังหวัดแพร่





รูปภาพประกอบ วิสาหกิจท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลบ้านแหลมจังหวัดสุพรรณบุรี



รูปภาพประกอบ วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรอินทรีย์คลองตัน PGS



รูปภาพประกอบ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านซากไทย จังหวัดจันทบุรี





รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบนาคีฬ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2564

มูลนิธิสืบนาคีฬ ขอเชิญชวนวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมประกวดรางวัล "วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบนาคีฬ"

รางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการประกอบอาชีพ
ชิงโล่เกียรติยศพร้อมเงินรางวัล **100,000** บาท สำหรับใช้ในการพัฒนา ต่อยอดกิจการ
ทั้งสิ้น 5 ประเภทกิจการ ได้แก่



การเกษตร

การแปรรูป
ผลิตภัณฑ์อาหาร

การแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

การบริการและ
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

การเงินและ
สวัสดิการชุมชน

พิจารณาและตัดสินรางวัลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากหลากหลายองค์กรที่เกี่ยวข้อง

วิสาหกิจชุมชนที่มีความโดดเด่นในด้าน

- จริยธรรม-สืบนาคีฬ
- การจัดการกิจการ
- การจัดการองค์กร
- การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การสร้างผลลัพธ์สู่ชุมชน สังคม
- การปรับตัวและฝ่าฟันต่อสถานการณ์ โควิด-19

สิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจชุมชนที่ร่วม ประกวดรางวัล

- ร่วมกับองค์กรภาคีในเครือข่ายมูลนิธิ สืบนาคีฬ ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนา องค์กร
- เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและแหล่งเงินทุน
- เข้าร่วมอบรมสุดยอดหลักสูตรผู้นำ-น่านการ เปลี่ยนแปลงของมูลนิธิสืบนาคีฬ
- พร้อมสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมาย

ต้นแบบสืบนาคีฬ ต้นแบบเพื่อสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน

สมัครได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 31 กรกฎาคม 2564

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



มูลนิธิสืบนาคีฬ



02-530-9204-5



www.right-livelihoods.org

สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



สแกน QR Code
เพื่อดาวน์โหลดใบสมัคร

โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ

หลักการและความเป็นมา

โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง Leadership for change เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ “สานพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่” ของมูลนิธิสืบชีพ โดยมีแนวคิดในการ “สร้างผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง” เข้าไปมีบทบาทในการทำงานพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม อย่างรอบด้าน ปัจจุบันได้มีการดำเนินโครงการมาแล้ว รวม ๑๑ รุ่น ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่เท่าทันสถานการณ์สังคม จำนวน ๑๑ หลักสูตร และได้สร้างผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงมาแล้ว จำนวน ๑,๒๔๗ คน ซึ่งมาจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยได้นำความรู้ไปพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม ซึ่งถือเป็นการ “เตรียมคน” เข้าไปทำงานขยายผล “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่” สอดรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานมูลนิธิสืบชีพ

การดำเนินโครงการ “ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ” ในครั้งนี้ นับเป็นก้าวแรก ของการเคลื่อนหลักสูตรฝึกอบรม จากส่วนกลางเข้าไปดำเนินการในระดับภูมิภาค โดยความเห็นชอบในหลักการพัฒนา “คน” เข้าไปสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการพัฒนาในทุกมิติ อีกทั้งเป็นการทำงานส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่” และ “ชัยภูมิเมืองแห่งความสุข”

วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพ “คน” ให้มีทักษะและความสามารถกลับเข้าไปสร้างคุณประโยชน์ให้กับองค์กร ชุมชน และสังคม ภายใต้นิยาม “ผู้ก่อการดี”
- ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่” และ “ชัยภูมิเมืองแห่งความสุข”

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน จำนวน ๖๔ คน

พื้นที่ดำเนินการ

- ๑) อำเภอเมืองชัยภูมิ
- ๒) อำเภอเกษตรสมบูรณ์
- ๓) อำเภอเนินสง่า
- ๔) อำเภอบ้านเขว้า
- ๕) อำเภอหนองบัวแดง
- ๖) อำเภอคอนสวรรค์
- ๗) อำเภอแก้งคร้อ
- ๘) อำเภอหนองบัวระเหว

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

กุมภาพันธ์-ธันวาคม ๒๕๖๔

กรอบและวิธีการดำเนินโครงการ แบ่งเป็น ๔ ระยะ

ระยะที่ ๑ ฝึกอบรมให้ความรู้

ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ อุทยานแห่งชาติตาดโตน

ระยะที่ ๒ การออกแบบโครงการ / นำเสนอโครงการเพื่อปฏิบัติการในระดับพื้นที่

ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสยามริเวอร์รีสอร์ท

ระยะที่ ๓ ติดตามประเมินผล

๑) โครงการฯ ได้จัดให้มีทีมคณะทำงานระดับจังหวัดลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการอย่างใกล้ชิด ในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระยะต่อมาได้มีผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่แพร่ระบาดวงกว้างในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จนถูกประกาศให้จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดพื้นที่สีแดง คณะทำงานจังหวัดร่วมกับมูลนิธิสยามมาชีพ ได้ปรับกระบวนการติดตามประเมินผล เป็นรูปแบบ Google Meet นับจากเดือน มิถุนายน-ธันวาคม ๒๕๖๔

๒) ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ มูลนิธิสยามมาชีพ ลงพื้นที่จัดเวทีถอดบทเรียนการทำงานโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ

ระยะที่ ๔ นำเสนอผลงานต่อสาธารณะ ในรูปแบบงานมหกรรม

อยู่ระหว่างการพิจารณาร่วมกับทางจังหวัด

ความโดดเด่นของโครงการ

- ๑) เป็นการนำหลักสูตรจากส่วนกลาง เข้าไปดำเนินการในระดับภูมิภาค เป็นครั้งแรก
- ๒) จังหวัดชัยภูมิเห็นชอบ นำโครงการเข้าไปบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๓) ได้รับการสนับสนุนการดำเนินโครงการจากองค์กรภาคเอกชน

๓.๑ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

สนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของมูลนิธิสยามมาชีพตลอดโครงการ

๓.๒ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

สนับสนุน : น้ำดื่มตลอดโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

สามารถสร้าง “ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง” จำนวน ๖๔ คน เข้าไปปฏิบัติการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นผ่านชุดโครงการเข้าไปขับเคลื่อนใน ๘ อำเภอต้นแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. อำเภอเมือง

ชื่อโครงการ : พัฒนาเครือข่ายการผลิตเห็ดครบวงจรเพื่อการส่งออก

ด้วยอำเภอเมืองชัยภูมิ มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา ซึ่งเป็นผู้ผลิตเห็ดรายใหญ่ของจังหวัด ตั้งอยู่ในหมู่ที่ ๑ ตำบลโคกสูง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ มีกำลังการผลิตเห็ดส่งขาย ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ กิโลกรัม/วัน หรือ ๒.๕ ตัน/เดือน ซึ่งฐานการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา จะส่งขายไปยังพ่อค้าในต่างจังหวัด

จากที่กล่าวข้างต้น ความต้องการด้านการตลาดถือว่าดีมาก ผู้รับซื้อยังมีความต้องการเห็ดในปริมาณที่สูง ซึ่งปัจจุบัน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา หรือเครือข่ายผู้เพาะปลูกเห็ดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ยังไม่สามารถผลิตเห็ดให้ได้ปริมาณตามความต้องการของตลาด ทำให้เสียโอกาสด้านการสร้างรายได้เพิ่ม คณะทำงาน LFC อำเภอเมืองชัยภูมิ จึงมีแนวคิดในการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตเห็ดไปในวงกว้าง เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตเห็ดสอดคล้องความต้องการของตลาด และก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ/สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยได้ร่วมกันออกแบบชุดโครงการเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตเห็ดในจังหวัดชัยภูมิขึ้น สอดรับความต้องการของตลาด และสร้างอาชีพ/สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตเห็ดครบวงจร เพื่อการส่งออก ในครั้งนี้

ผลการดำเนินงาน

- ๑) เปิดศูนย์เรียนรู้เรื่องเห็ด ๑ ศูนย์
- ๒) สร้างทีมวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องเห็ดได้ จำนวน ๘ คน
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตเห็ดครบวงจร จำนวน ๕ ราย ดังนี้
พื้นที่อำเภอเมือง จำนวน ๔ ราย และพื้นที่อำเภอหนองบัวระเหว จำนวน ๑ ราย ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน / สร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน กว่า ๑๐๐ คน
- ๔) วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา ได้รับคัดเลือกจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๖ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) เข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเห็ดให้เป็นอาหารแห่งโลกอนาคต อาทิ นำเห็ดไปแปรรูปเป็นแผ่นแป้งในแฮมเบอร์เกอร์ , แหนมเห็ดซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาและทดลอง กำหนดระยะเวลาการพัฒนาแล้วเสร็จภายใน ๑๖๐ วัน

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) ต่อยอดการสร้างนวัตกรรมเนื้อเห็ดให้ได้ ๑๐๐% ซึ่งปัจจุบันทำได้เพียง ๔๐%
- ๒) สรรหาภาคีเครือข่าย / ขยายวงกว้าง ในการเพาะปลูกเห็ดและปลูกพืชสมุนไพร
- ๓) การพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม SE (Social Enterprise)

๒. อำเภอเกษตรสมบูรณ์

ชื่อโครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสาวบ้านแต่ เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

อำเภอเกษตรสมบูรณ์ เป็นอำเภอที่ขึ้นชื่อเรื่อง “การทอผ้า” มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินงานทอผ้าพื้นเมือง ใน ๑๑ ตำบล และผ้าทออำเภอเกษตรสมบูรณ์มักขึ้นชื่อและเป็นที่รู้จักในนาม ผ้าทอลายสาวบ้านแต่ ซึ่งปัจจุบันการขับเคลื่อนงานของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพในพื้นที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ เป็นอย่างมาก ทั้งมีการรวมกลุ่มเพื่อการผลิต และความต้องการด้านการตลาดลดลง

จากที่กล่าวข้างต้น คณะทำงาน LFC อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จึงมีแนวคิดในการจัดทำโครงการเพื่อกระตุ้นการบริโภค และส่งเสริมให้เกิดช่องทางการตลาด โดยที่กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่ายในสถานการณ์ที่ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ จึงเกิดแนวคิดการพัฒนา รูปแบบลายผ้าที่เป็นลายอัตลักษณ์ของอำเภอ ให้เกิดขึ้นในทุกตำบล ผ่านเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่าน Social media ฝ่าวิกฤตินี้ไปให้ได้ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสาวบ้านแต่ เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ขึ้น

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการพบว่า คณะทำงาน LFC ได้ร่วมกันขับเคลื่อนงานตามโครงการซึ่งมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มทอผ้าจากพื้นที่ ๑๑ ตำบล ในอำเภอเกษตรสมบูรณ์ เกิดการพัฒนาลายผ้าสาวบ้านแต่ ๑๑ ศรี ขึ้น โดยถือว่าเป็นตัวแทนชาวเกษตรสมบูรณ์ทั้ง ๑๑ ตำบล ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังสร้างช่องทางการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการนำสินค้าไปประชาสัมพันธ์ผ่าน Fanpage Facebook อำเภอเกษตรสมบูรณ์ ซึ่งพบว่าได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้า มีคำสั่งซื้อผ่านเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และการขายผ่านระบบหน้าร้านได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปและกลุ่มข้าราชการในพื้นที่ ด้วยการมีลายผ้าใหม่ๆที่เกิดขึ้น และสอดรับนโยบายของจังหวัด ที่ส่งเสริมให้มีการใส่ผ้าไทยหรือ

ผ้าพื้นถิ่นในทุกวันศุกร์ และที่พิเศษไปกว่านั้น มีการพัฒนาลายผ้าทอเป็น “ลายสิ่งบ้านแต่” (ลายผู้ชาย) ไปปักในเสื้อปักจักยานตามโครงการของอำเภอขึ้นเป็นครั้งแรก

๓. อำเภอเนินสง่า

ชื่อโครงการ : พัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเลี้ยงโคต้นน้ำแบบมีมาตรฐาน GFM

ด้วยอำเภอเนินสง่า เป็นอำเภอที่มีการทำปศุสัตว์ที่หลากหลาย ซึ่งจากฐานข้อมูลการสำรวจสัตว์ในปี พ.ศ.๒๕๖๓ พบว่า มีการเลี้ยงโคเนื้อสูงเป็นอันดับหนึ่งของอำเภอ โดยมีจำนวนมากถึง ๔,๕๑๔ ตัว ซึ่งในพื้นที่อำเภอเนินสง่านิยมเลี้ยงโคเนื้อสายพันธุ์บราห์มัน มีเลือด ๕๐-๗๕ % เพื่อจำหน่าย โดยจำหน่ายลูกโคเพศผู้ ออกสู่ตลาด และเก็บลูกโคเพศเมียไว้พัฒนาและขยายพันธุ์ พร้อมกันนี้เกษตรกร ผู้เลี้ยงโคยังใช้วิธีการโคแบบดั้งเดิม อาทิ เลี้ยงแบบปล่อยให้หากินตามธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้โคที่เลี้ยงเจริญเติบโตช้า มีปัญหาเรื่องโรค และหากเกิดโรคระบาดก็มักขยายวงกว้างออกไป อีกด้านหนึ่งการเลี้ยงโคในอำเภอเนินสง่าเป็นการทำปศุสัตว์ในเรื่องเดียวกันจำนวนมาก แต่ทำแบบต่างคนต่างเลี้ยง จึงมักถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง

จากที่กล่าวข้างต้น คณะทำงาน LFC อำเภอเนินสง่า จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเลี้ยงโคต้นน้ำแบบมีมาตรฐาน GFM ขึ้น เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในพื้นที่เกิดการรวมกลุ่มและเลี้ยงโคต้นน้ำแบบมีมาตรฐานออกสู่ตลาด

ผลการดำเนินโครงการ

- ๑) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเลี้ยงโค ใน ๔ ตำบล
- ๒) อบรมพัฒนาศักยภาพปราชญ์ชุมชนด้านการเลี้ยงโค ครบทั้ง ๔ ตำบล สร้างปราชญ์ชุมชนที่มีทักษะความรู้ในการเลี้ยงโคแบบประณีตตามมาตรฐาน GFM ได้ จำนวน ๑๖ คน
- ๓) ได้พัฒนาหลักสูตร “การเลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต”
- ๔) จัดทำ Program เก็บข้อมูลโค โดยแต่ละฟาร์มสามารถกำหนดรหัส และ User ของตนเองได้

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) ทำ MOU ผลิตโคต้นน้ำส่งต่อไปให้อำเภอคอนสวรรค์
- ๒) เป็นศูนย์ผลิตน้ำเชื้อ
- ๓) พัฒนาสู่การเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม SE (Social Enterprise)
- ๔) จัดตั้งสหกรณ์ผู้เลี้ยงโค

๔. อำเภอบ้านเขว้า

ชื่อโครงการ : นักการตลาดน้อย (Born2Be Ban Khwao)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ นำไปสู่สภาวะวิกฤตชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นสถานการณ์ที่ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อเท่าทันสถานการณ์ จากออกไปทำงานนอกบ้าน ก็ใช้ระบบการทำงานแบบ Work from home จากเคยขายของหน้าร้านปกติก็ต้องปรับเปลี่ยนมาเรียนรู้การค้าขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย และการดำรงคงอยู่ของอาชีพหรือธุรกิจ

จากสภาพการณ์ข้างต้น ประกอบกับชุมชนบ้านเขว้า เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ มากไปด้วยพืชพรรณ อาหาร และสมุนไพร ในอดีตพื้นที่แห่งนี้เป็นที่ตั้งของเมืองหามหอกชุมชนยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีการขุดคูน้ำคันดิน สร้างกำแพงเมืองเป็นคูน้ำเพื่อบริหารจัดการน้ำ เป็นพื้นที่อยู่อาศัยของอำเภอบ้านเขว้า จึงเป็นที่มาให้คณะทำงาน LFC อำเภอบ้านเขว้า วางแผนกลยุทธ์และนำเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาสนับสนุนการ

พัฒนาชุมชนท้องถิ่น เท่าทันสถานการณ์และยุคสมัยที่พัฒนา เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การสร้างการตลาดดิจิทัล สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ ผ่านการสร้างแกนนำเยาวชนให้เป็นนักการตลาด ส่งเสริมและสนับสนุน การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบการตลาดทั้ง ออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ ชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินโครงการ

- ๑) สร้างนักการตลาดน้อยได้ จำนวน ๓๐ คน
- ๒) นักการตลาดน้อยสามารถเปิดพื้นที่การตลาดได้ด้วยตนเอง
- ๓) เกิดผู้ก่อการดี ที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรม ประเด็นการอาหารเป็นยา และการดูแลสุขภาพแบบ พึ่งตนเอง ในแนวแพทย์ธรรมชาติ จำนวน ๑๖๐ คน ใน ๘ อำเภอ ประกอบไปด้วย
- ๑) อำเภอบ้านเขว้า ๒) อำเภอเมือง ๓) อำเภอแก้งคร้อ ๔) อำเภอหนองบัวระเหว ๕) อำเภอหนองบัว แดง ๖) อำเภอจัตุรัส ๗) อำเภอคอนสาร และ ๘) อำเภอเกษตรสมบูรณ์

สิ่งที่ได้มากกว่าแผน

มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบ e-catalog จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) สร้างศูนย์เรียนรู้แก่นักการตลาดน้อย
- ๒) พัฒนาโครงการไปสู่การเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม SE (Social Enterprise)
- ๓) พัฒนาแกนนำเยาวชนอำเภอบ้านเขว้าและอำเภอหนองบัวระเหว ให้มีศักยภาพ ไปสู่การเป็นนัก ส่งเสริมการตลาดและนักสื่อสารสังคม

๕. อำเภอหนองบัวระเหว

ชื่อโครงการ : พัฒนานักสื่อสารการท่องเที่ยวมืออาชีพ (Mr. Chaiyaphum)

ด้วยอำเภอหนองบัวระเหว มีต้นทุนเดิมในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อ อาทิ ผาทำหัด , ทุ่งบัวสวรรค์ , วัดตาเงาะที่มีเกจิอาจารย์ชื่อดัง , อ่างเก็บน้ำโป่งขุนเพชร , บึงหนองบัวระเหว , ไตโนเสาร์ ที่ใหญ่เป็นอันดับ ๑ ในอาเซียน และเป็นอันดับ ๕ ของโลก

จากที่กล่าวข้างต้น คณะทำงาน LFC อำเภอหนองบัวระเหว จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการ พัฒนานัก สื่อสารการท่องเที่ยวมืออาชีพ (Mr.Chaiyaphum) ขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว และสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของอำเภอหนองบัวระเหว ให้เกิดในวงกว้าง ผ่านสื่อ Social Media

ผลการดำเนินโครงการ

- ๑) สร้างนักสื่อสารการท่องเที่ยวได้ จำนวน ๓๐ คน
- ๒) มีช่องทางการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอ ผ่าน Social Media อาทิ Youtube และ Fanpage
- ๓) มีผู้สนใจเข้าชมเพจเพิ่มขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
- ๔) กระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) ส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องสมุนไพรและเทคนิคการทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้กับแกนนำเยาวชนในตำบล
- ๒) พัฒนาการตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพร

๖. อำเภอคอนสวรรค์

ชื่อโครงการ : เพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

อำเภอคอนสวรรค์ เป็นอำเภอที่มีการทำปศุสัตว์เลี้ยงโคมากเป็นอันดับหนึ่งของจังหวัดซึ่งจากฐานข้อมูลปศุสัตว์จังหวัดพบว่า มีโคเนื้อมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ตัวในพื้นที่ อีกทั้ง สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และปศุสัตว์จังหวัด ได้เข้าไปให้การส่งเสริมการเลี้ยงโคอย่างต่อเนื่อง อาทิ การส่งเสริมการปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมการพัฒนาแปลงปลูกหญ้า และเคยมีการสนับสนุนการปลูกหญ้าเป็นพลังงานนำไปขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรม จึงทำให้อำเภอคอนสวรรค์เป็นอำเภอที่มีความโดดเด่นเรื่องการเลี้ยงโคเพื่อออกสู่ตลาด

จากที่กล่าวข้างต้น แม้จะเป็นอำเภอที่มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคมากเป็นอันดับหนึ่งของจังหวัด เกษตรกรเองยังคงประสบปัญหาเรื่องระบบการตลาด เกษตรกรยังคงพึ่งพา “นายฮ้อย” ซึ่งแน่นอนว่าการกำหนดราคาทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเสียเปรียบเป็นอย่างมาก อีกทั้งเกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาระบบการขายและพัฒนาคุณภาพโคที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดด้วยตนเอง จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ขึ้นในครั้งนี้

ผลการดำเนินโครงการ

- ๑) จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานในระดับตำบล ครบทั้ง ๙ ตำบล
- ๒) จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานระดับอำเภอ จำนวน ๑ คณะ
- ๓) จัดทำฐานข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้ออำเภอคอนสวรรค์ โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอและสำนักงานเกษตรอำเภอ
- ๔) ผลักดันให้เกิดการจัดทำคอกกลางเพื่อเป็นศูนย์รวบรวมและพัฒนาโคขุนออกสู่ตลาด ดำเนินการไปแล้วในพื้นที่ ๒ ตำบล คือ ๑. ตำบลหนองขาม และ ๒. ตำบลบ้านโสก

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) ขยายผลและพัฒนาคอกกลางให้เกิดขึ้นเพิ่มเติมในอีก ๗ ตำบล
- ๒) ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการการตลาดในพื้นที่ ๙ ตำบล

๗. อำเภอหนองบัวแดง

ชื่อโครงการ : ยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตร (มะม่วง)

ด้วยอำเภอหนองบัวแดง มีภูมิประเทศที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพทางการเกษตร เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม อาทิ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง พืชผัก และผลไม้ และด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทั่วโลกได้ประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก สินค้าในไทยขายไม่ได้ การค้าระหว่างประเทศส่งออกไม่ได้ เป็นต้น

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้เกษตรกรอำเภอหนองบัวแดง ที่ปลูกผักผลไม้ โดยเฉพาะมะม่วง ไม่สามารถส่งผลผลิตออกขายต่างประเทศได้ ขายในประเทศก็ได้อาคราคาต่ำ จึงเป็นแนวคิดให้คณะทำงาน LFC อำเภอหนองบัวแดงจัดทำโครงการ ยกระดับประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตร (มะม่วง) เพื่อหาทางออกและทำให้เกษตรกรขายสินค้าทางการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินโครงการ

๑) สร้างเพจ “ของดี ผลไม้ดัง อำเภอหนองบัวแดง” เป็นช่องทางสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะมีผู้ติดตาม ๕๖๔ คน

๒) คณะทำงาน LFC อำเภอหนองบัวแดง ได้เข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดช่องทางการตลาดทั้งในแบบออฟไลน์ และออนไลน์

๘. อำเภอแก้งคร้อ

ชื่อโครงการ : นาโบราณประยุกต์

ด้วยบริบทอำเภอแก้งคร้อ ประชาชนโดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก ในคราวฝึกอบรมตามโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงจังหวัดชัยภูมิ คณะทำงาน LFC อำเภอแก้งคร้อ ได้มีความคิดเห็นตรงกันว่า

๑) การจัดทำโครงการเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ให้เรื่องราว “การทำนาแบบโบราณ” (ประยุกต์) ยังคงอยู่กับวิถีชุมชน และการมี “ข้าวอินทรีย์” ไว้รับประทานในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย ถือเป็นเรื่องดีที่จะทำให้มีสุขภาพดีและสร้างรายได้ให้กับสมาชิก

๒) การสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ด้วยการจัด workshop การทำนาโบราณจะทำให้ชุมชนมีสีสัน มีการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เข้ามาเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่าย และในคำว่าประยุกต์ มาจากการนำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนการทำนาเพื่อลดแรงงาน และลดขั้นตอนการผลิต โดยในช่วงริเริ่มโครงการซึ่งถือเป็นขั้นทดลองดำเนินงานตามโครงการ คณะทำงาน LFC อำเภอแก้งคร้อ ได้กำหนดพื้นที่ดำเนินงานต้นแบบเป็นแปลงนาคุณอุทัย เกิดมงคล เป็นพื้นที่ทดลองโครงการตามแผนที่กำหนด จึงเป็นต้นทางที่ทำให้เกิดโครงการ “นาโบราณประยุกต์” ขึ้นในครั้งนี้

ผลการดำเนินโครงการ

ปัจจุบัน การดำเนินโครงการนาโบราณประยุกต์ ได้ชะงักงันเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ แพร่ระบาด ซึ่งจังหวัดชัยภูมิเป็นจังหวัดหนึ่งที่ถูกประกาศให้มีการเฝ้าระวังเข้มงวด ประกอบกับคณะทำงานได้จัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดชัยภูมิไป แต่ไม่ผ่านการพิจารณาอนุมัติ จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลให้โครงการไม่สามารถขับเคลื่อนงานได้ตามแผนที่กำหนด

จากการลงพื้นที่ติดตามประเมินความก้าวหน้าของโครงการ พบว่า ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรม คณะทำงาน LFC อำเภอแก้งคร้อ ได้ดำเนินงานเตรียมแปลงนาที่เป็นแปลงสาธิต กำหนดวันลงมือดำนาสาธิต โดยการมีส่วนร่วมของอดีตผู้ว่าราชการจังหวัด คณะทำงาน และ LFC จังหวัดชัยภูมิ พร้อมกันนั้น ได้มีการเปิดจองข้าวที่เป็นผลผลิตจากแปลงสาธิต มีคณะทำงานที่ลงมือดำนาร่วมจองผลผลิตจากแปลง ที่ตนเป็นผู้ปักดำ ถือเป็นกรริเริ่มสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากคนภายนอกชุมชน ครั้งแรก

ผ่านฤดูกาลเก็บเกี่ยวไป ๑ ฤดูกาล ในระยะต่อมาจังหวัดชัยภูมิได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ มาอย่างเนื่อง ส่งผลให้การเคลื่อนงานหยุดชะงัก ในระหว่างนั้นคุณอุทัย เกิดมงคล ๑ ใน คณะทำงาน LFC อำเภอแก้งคร้อ ซึ่งเป็นเจ้าของแปลงนาสาธิตต้นแบบได้ปรับแผนการทำนามาลงผลผลิตทางการเกษตรปลอดสารปลูกไว้ตามหัวไร่ปลายนา เพื่อนำไปจำหน่ายยังตลาดสีเขียวในทุกๆ วันศุกร์ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ ๕,๐๐๐ บาท/สัปดาห์

แนวทางการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

- ๑) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การทำนาโบราณ
- ๒) เป็นศูนย์รวมกิจกรรมสร้างสรรค์ สร้างงาน/สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ

ภาพประกอบการดำเนินโครงการ

เวทีฝึกอบรมโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยภูมิ



เวทีถอดบทเรียนการทำงาน LFC จังหวัดชัยภูมิ



กิจกรรมกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสืบมิตร (Sammachiv Golf Charity ๒๐๒๑)

ซึ่งถ้วยรางวัลเกียรติยศ พลเอก นเรนทร์ สิริภูบาล รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ทท.) วันศุกร์ที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ สนามกอล์ฟ วินด์เซอร์ สุวินทวงศ์ กรุงเทพฯ Shot Gun Start ๑๒.๐๐ น.

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำรายได้ไปสมทบทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มูลนิธิสืบมิตร “สานพลังขับเคลื่อนสืบมิตรเต็มพื้นที่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” งานพัฒนาและขยายผลงานรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบมิตร ถือเป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะนำรายได้ไปขับเคลื่อนงาน เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตามแนวทางสืบมิตร มีผลประกอบการธุรกิจที่มีกำไร สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเป็นต้นแบบของการประกอบกิจการนั้นๆ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบมิตรมาแล้ว ๑๑ วิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

- รางวัลประเภท การเงินและสวัสดิการชุมชน
- รางวัลประเภท การเกษตร
- รางวัลประเภท การบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- รางวัลประเภท การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- รางวัลประเภท การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

โดยกระบวนการทำงานจะเป็นการขับเคลื่อนงานพัฒนาและขยายผลทั้งวิสาหกิจชุมชนที่เคยได้รับรางวัล และวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเข้าประกวด จำนวน ๒๐๑ วิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบมิตร ยกกระดับวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของมูลนิธิสืบมิตร ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะในวงกว้าง

๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่างมูลนิธิสืบมิตร สมาชิกผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง และ องค์กรภาคีเครือข่าย

คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

๑. เป็นนักกอล์ฟสมัครเล่นทั่วไป
๒. ไม่จำกัดเพศและวัย

รางวัลการแข่งขัน

๑. ประเภททีม
 - ◆ รางวัลชนะเลิศ
 - ◆ รางวัลรองชนะเลิศ
๒. ประเภทบุคคล
 - ◆ รางวัลชนะเลิศ Overall Low Gross
 - ◆ รางวัลชนะเลิศ Overall Low Net

- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight A
- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight B
- ◆ รางวัลชนะเลิศ และ รองชนะเลิศ Flight C

กติกา/การตัดสิน

๑. แข่งขันแบบ Stroke Play ๑๘ หลุม โดยคิดคะแนนแบบ Stableford และใช้ Handicap ตามระบบ ๓๖ System มาใช้ในการแบ่งไฟล์ท และประเภททีม
๒. ประเภททีม คิดคะแนนรวม Net Score ของนักกอล์ฟ ๕ คน ทีมที่น้อยกว่าเป็นทีมชนะ หากคะแนนรวมเท่ากันให้ Handicap รวมของนักกอล์ฟ ๕ คน ที่น้อยกว่าเป็นทีมชนะ
๓. ประเภทบุคคลทั่วไป
 - ชนะเลิศ Overall Low Gross ผู้ที่ทำคะแนนรวม Gross score น้อยที่สุดเป็นผู้ชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap มากกว่าเป็นผู้ชนะ
 - ชนะเลิศ Overall Low Net ผู้ที่ทำคะแนนรวม Net score น้อยที่สุดเป็นผู้ชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap น้อยกว่าเป็นผู้ชนะ
๔. ประเภทบุคคลจำกัดไฟล์ท (Stableford Scoring) ผู้ที่ทำแต้มมากที่สุดในแต่ละไฟล์ทเป็นผู้ชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ผู้มี Handicap น้อยกว่าเป็นผู้ชนะ
๕. การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือเป็นที่สุด (กฎข้อ ๓๔-๒)

คณะกรรมการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

คุณประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ
คุณโสฬส สาครวิศวะ
ดร.พรพงษ์ ปอประพันธ์
คุณอภิพัทธ์ เหล่าวีระธรรม
คุณนุกูล กาญจนรัตน์

คุณโกมล บัวเกตุ
ดร.นพดล ปิยะตระกูล
ผศ.ดร.สุภาภรณ์ เกียรติสิน
ดร.จตุฉวี ภูมิพัฒน์

ประธานจัดการแข่งขัน

ดร.มรกต ณ เชียงใหม่

กรรมการจัดการแข่งขัน

คุณผดุงศักดิ์ พันแสน
คุณวรรณธิป จันทนู
คุณจารินญา บุญยะหัต
คุณพลอยริญา ภัทรอิมอ้วน
คุณอชิป พุ่มพวง
คุณวิเชียร ฟองคำ
คุณอิทธิพันธ์ สุขพราหมณ์

คุณภูษิต สุนทรพันธ์
คุณอัฐเมธ ฤทธิศักดิ์
คุณสมชัย งามพิมล
คุณพัทธนันท์ กิตตินันท์วงศ์
คุณสุรจิต สถาพรวัลย์รัตน์
คุณกิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล
คุณชุมพล ชูวิลาศ

ใบสมัครการแข่งขัน

กอล์ฟฟารุกุตา เพื่อมูลนิธิสืบมาชีพ
วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม 2564
ณ สนามกอล์ฟ วันคันทอร์ สุวินทวงศ์ กรุงเทพฯ

ค่าสมัคร

- ทั่วทั้งไป ทัสนะ: 30,000 บาท (บัตรกอล์ฟและแกลด์)

ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน : ทัสนะ: 5 คน

ชื่อผู้ติดต่อ.....
โทร.....
มือถือ.....
ชื่อทีม.....
ชื่อผู้เข้าแข่งขัน
1.....
2.....
3.....
4.....
5.....

ออกใบเสร็จในนาม.....
ที่อยู่..... หมู่..... ซอย/ถนน.....
แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

(กรุณาชำระค่าสมัครก่อนวันที่ 20 ตุลาคม 2564)
และส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่
E-mail : sammachiv.pr@gmail.com
goongging2518@gmail.com Fax. 02 530 9206

- เงินสด
- โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทย สาขา ศรีราชา
ชื่อบัญชี มูลนิธิสืบมาชีพ
เลขที่บัญชี 254-2-17243-8
- ส่งจ่ายเช็คในนาม มูลนิธิสืบมาชีพ



คณะกรรมการจัดการแข่งขันกอล์ฟฟารุกุตา

ที่ปรึกษาภาคีตติมศักดิ์

คุณประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ คุณโกนาล บัวเทศ
คุณโสฬส สาครวิศวะ ดร.บพพล ปิยะตระกูล
ดร.พรพงษ์ ป่อประพันธ์ ดร.ดร.สุภากรณ์ เกียรติสิน
คุณอภิพัทธ์ เหล่าวีระธรรม ดร.จตุตถ์ภูมิ สิมปิ่นแก้ว
คุณบุญล กาญจนรัตน์

ประธานจัดการแข่งขัน

ดร.มรกต ณ เชียงใหม่

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

คุณณรงค์ศักดิ์ พีชแสน คุณภูษิต สุนทรพันธุ์
คุณวระชฌาณี วัฒนภู คุณอัฐนภา ฤทธิศักดิ์
คุณจารีนกาน ภูญาเขต คุณสมชัย ยามพันธ์
คุณพลอยรัญญา กิระอินฉ้วน คุณพัทธอนันท์ กิตติมนตรีวงศ์
คุณอริย์ พุ่มพวง คุณสุจิตต์ สภาพรสวัสดิรัตน์
คุณวีรชัย พงษ์คำ คุณกิตติพงษ์ เชื้อพิพัฒน์ภักดิ์
คุณอิทธิพันธ์ สุพราหมณ์ คุณชอุบล ชูวิสา



ขอเชิญร่วมการแข่งขัน
กอล์ฟฟารุกุตา เพื่อมูลนิธิสืบมาชีพ

SAMMACHIV GOLF ★ CHARITY 2021 ★

ชิงถ้วยรางวัลเกียรติยศ
พลาเอก นเรนทร์ สีริกุลบาล
ผู้อำนวยการหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา



SHOT GUN START 12.00

วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม 2564
ณ สนามกอล์ฟ วันคันทอร์ สุวินทวงศ์ กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อนำรายได้ไปสนับสนุนการจับคู่ผลงานตามแผนยุทธศาสตร์มูลนิธิสืบมาชีพ "สามพลังขับเคลื่อนสืบมาชีพเพื่อพื้นที่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" งานพัฒนาและขยายผลงานรางวัลสุขภาพชุมชนต้นแบบสืบมาชีพ คือเป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะนำรายได้ไปจับคู่ผลงานในการเสริมสร้างความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตามแนวทางสืบมาชีพ มีผลประกอบการสูงถึง ที่มีกำไรสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน และเป็นต้นแบบของการประกอบกิจการอื่นๆ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการมอบรางวัลสุขภาพชุมชนต้นแบบสืบมาชีพมาแล้ว 11 วิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- » รางวัลประเภทการเงินและสวัสดิการชุมชน
- » รางวัลประเภท การเกษตร
- » รางวัลประเภทการบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- » รางวัลประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- » รางวัลประเภท การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

โดยกระบวนการทำงานจะเป็นการจับคู่ผลงานพัฒนาและขยายผลวิสาหกิจชุมชนที่เคยได้รับรางวัล และวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 201 วิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาให้กลายเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสืบมาชีพ ยกระดับวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

- 2 เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของมูลนิธิสืบมาชีพ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนในวงกว้าง
- 3 เพื่อสร้างความสัมพันธ์และกระบวนกรมีส่วนร่วมระหว่างมูลนิธิสืบมาชีพ สมาชิกผู้บริจาค-น้าการเปลี่ยนแปลง และองค์กรภาคีเครือข่าย



กติกา/การตัดสิน

- 1 แข่งขันแบบ Stroke Play 18 หลุม โดยคิดคะแนนแบบ Stableford และใช้ Handicap ตามระบบ 36 System มาใช้ในการแบ่งไฟลด์ และประเภททีม
- 2 ประเภททีม คิดคะแนนรวม Net Score ของนักกอล์ฟ 5 คน ทีมที่มีน้อยกว่าเป็นทีมชนะ หากคะแนนรวมเท่ากัน ให้ Handicap รวมของนักกอล์ฟ 5 คน ที่มีน้อยกว่าเป็นทีมชนะ
- 3 ประเภทบุคคลทั่วไป
 - » ชนะเลิศ Overall Low Gross ผู้ที่ค่าคะแนนรวม Gross score น้อยที่สุดเป็นผู้นชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap มากกว่าเป็นผู้นชนะ
 - » ชนะเลิศ Overall Low Net ผู้ที่ค่าคะแนนรวม Net score น้อยที่สุดเป็นผู้นชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ Handicap น้อยกว่าเป็นผู้นชนะ
- 4 ประเภทบุคคลจำกัดไฟลด์ (Stableford Scoring) ผู้ที่ค่าคะแนนมากที่สุดโดยแต่ละไฟลด์เป็นผู้นชนะ หากคะแนนเท่ากัน ให้ผู้นที่มี Handicap มากกว่าเป็นผู้นชนะ
- 5 การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือเป็นที่สุด (กฎข้อ 34-2)

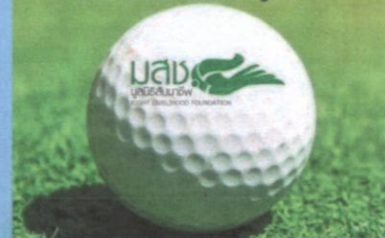


คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1 เป็นนักกอล์ฟสมัครเล่นทั่วไป
- 2 ไม่จำกัดเพศและวัย

รางวัลการแข่งขัน

- 1 ประเภททีม
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ
- 2 ประเภทบุคคล
รางวัลชนะเลิศ Overall Low Gross , Overall Low Net
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight A
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight B
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight C



สงวนลิขสิทธิ์โดยมูลนิธิสืบมาชีพ

มูลนิธิสืบมาชีพ

1111/23 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปทุมธานี)
แขวงพหลโยธิน เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
Tel. 02 530 9204-5 / 085 058 9877

(มูลนิธิสืบมาชีพ เป็นองค์กรที่จดทะเบียนการกุศล ลำดับที่ 832 ของกระทรวงการคลังฯ ใบเสร็จรับเงินภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา)

ภาพบรรยากาศ กิจกรรมกอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสิขัฒมาชีพ





มสช. ฝ่าวิกฤต สู้ภัยโควิด ๑๙

มูลนิธิสืบมาชีพ ร่วมเป็นสื่อการในการประชาสัมพันธ์ และบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ในชุมชนคลองเตย กรุงเทพมหานคร

มสช.ร่วมใจ สู้ภัยโควิด

ขอเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคสิ่งของข้าวสาร อาหารแห้ง และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ในชุมชนคลองเตยผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคได้ที่ สำนักงานเขตคลองเตย

ติดต่อ คุณประเทืองวิทย์ (ผช.ผอ. เขตคลองเตย)
โทร. 095-552-8256

ติดต่อ มูลนิธิสืบมาชีพ
โทร. 02-530-9204-5



ทั้งนี้ มูลนิธิสัมมาชีพได้ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าแนวทางสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเกิดจาก ความร่วมมือกัน และเกิดจากความต้องการของคนในพื้นที่เป็นหลักก่อนที่จะมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และพร้อมที่จะก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ต่อไป

“สานพลังขับเคลื่อน . . .
สัมมาชีพเต็มพื้นที่ . . .
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

เชื่อมคน เชื่อมชุมชน เชื่อมสังคม เชื่อมรัฐ



เลขที่ ๑๑๑๑/๒๓ ซอยลาดพร้าว ๙๔ (ปัญจมิตร)
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๕๓๐ ๙๒๐๔-๕