

มูลนิธิสามอาชีพ



10 YEARS RIGHT LIVELIHOOD FOUNDATION

10 ปี มุขนิริสัมมาชีพ

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

มูลนิธิสัมมาชีพ.

10 ปี มูลนิธิสัมมาชีพ. -- กรุงเทพฯ : มูลนิธิสัมมาชีพ, 2562.
172 หน้า.

1. มูลนิธิ. I. ชื่อเรื่อง.

361.7632

ISBN 978-616-93468-0-7

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน

ราคา

เจ้าของ และจัดพิมพ์โดย

พฤศจิกายน 2562

1,000 เล่ม

245 บาท

มูลนิธิสัมมาชีพ (Right Livelihood Foundation)

1111/23 ซอยลาดพร้าว 94 (ปิ่นเกล้า)

แขวงพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0 2530 9204-5 โทรสาร 0 2530 9206

อีเมล : sammachiv.pr@gmail.com

www.right-livelihoods.org

อำนาจการผลิต

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดำเนินการผลิต

พณฯ ศ.ดร. ปิ่นแก้ว

ทวี มีนิน

บรรณาธิการ ชุมชนสัมพันธ์

พวงมาลา ศิริสัมพันธ์

รณิศา วรรณเกียรติคุณ

ออกแบบปก และรูปเล่ม

พิสูจน์อักษร

พิมพ์ที่

สุชัชวาลย์ จัดพิมพ์

บ้านท่าเตียน กรุงเทพฯ

บริษัท สยามคัลเลอร์พรีน จำกัด

41/23 หมู่ 3 ซอยกันตนา ตำบลบางใหญ่

อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140

โทร. 0 2983 6500-9 โทรสาร 0 2983 6538-9

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ 978-616-93468-0-7

สงวนลิขสิทธิ์หนังสือเล่มนี้ตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558 ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ
รวมทั้งดัดแปลงเป็นแบบฉบับที่ก๊อปปี้ หรือเผยแพร่ด้วยวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

สารจาก
มูลนิธิริสสัมมาชีพ

มูลนิธิสัมมาชีพก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2552 โดยนักธุรกิจ นักวิชาการ และนักเคลื่อนไหวทางสังคมกลุ่มหนึ่ง ที่เห็นว่า บ้านเมืองในขณะนั้นอยู่ในภาวะวิกฤตอย่างหนักหน่วง ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อันเป็นผลพวงจากการแตกแยกทางความคิดอย่างรุนแรง แบบที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

ทั้งหมดจึงระดมสมองร่วมกันหาทางออกจากวิกฤติดังกล่าว จนเป็นที่มาของมูลนิธิสัมมาชีพ ภายใต้การสนับสนุนจากผู้ใหญ่ในบ้านเมือง 2 ท่านคือ ศ. นพ.ประเวศ วะสี และ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ซึ่งทั้ง 2 ท่านได้ให้เกียรติเป็นประธาน และรองประธานกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิ ตามลำดับ

กล่าวสำหรับเจตนารมณ์ในการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางดำเนินการเชื่อมร้อย และถักทอกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของสังคม ด้วยการบูรณาการประสานความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย รวมถึงหน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจ ที่มีจุดแข็งและมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ให้นำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสหวิทยาการต่างๆ มาใช้พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มูลนิธิสัมมาชีพยึดถือแนวคิดของท่านอาจารย์ประเวศ วะสี ที่ว่า “สัมมาชีพคือ การประกอบอาชีพ ที่ลดการเบียดเบียนตนเอง ลดการ

เบียดเบียนผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้” เป็น
แก่นในการวางหลักการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรเครือข่าย และชุมชน
ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายเบื้องต้นของการพัฒนา เมื่อสามารถสร้าง
สัมมาชีพเต็มพื้นที่ จะก่อให้เกิดสังคมอุดมสุข มนุษย์มีการแบ่งปัน และ
การเอื้ออาทรต่อกัน

ภายหลังการก่อตั้ง มูลนิธิสัมมาชีพได้มีภารกิจต่างๆ ดังนี้ โครงการ
อบรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง หรือหลักสูตร Leadership for Change
(LFC) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 10 ปี เพื่อบ่มเพาะผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง
ในทุกบริบทของสังคม ผลักดันให้เกิดพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงในภาคส่วน
ต่างๆ เติมความรู้ที่จำเป็น จัดทำกระบวนการวิเคราะห์ และการสร้าง
ต้นแบบต่างๆ เพื่อเปลี่ยนความรู้ความสามารถไปสร้างงานปฏิบัติการ
สร้างพื้นที่ตัวอย่างในชุมชนการผลิต เพื่อเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกันใน
ภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

เหนือสิ่งอื่นใด การสร้างต้นแบบของสังคมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเป็นแรง
บันดาลใจ และเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนทางสังคมในบริบทต่างๆ นับ
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดงานบุคคลสัมมาชีพแห่งปี เพื่อ
ประกาศเกียรติคุณบุคคลสัมมาชีพมาอย่างต่อเนื่อง รางวัลดังกล่าวมี
จุดเริ่มต้นมาจากปรัชญาการดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพ ที่มีความ

เชื่อมั่นว่า สังคมไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องเกิดผู้นำสัมมาชีพ ในทุกภาคส่วนของสังคม

มูลนิธิสัมมาชีพมีความเชื่อว่า เศรษฐกิจฐานรากจะมีความเข้มแข็ง และมีเสถียรภาพได้ จะต้องมีการฐานวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นฐานการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบการของชุมชน เราจึงมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ ผลักดันให้ผู้ผลิตมีพื้นฐานการคิดแบบผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างสรรค์ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัยเข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลผลิต และทำการตลาดด้วยตนเอง

อย่างไรก็ตาม การสร้างผู้ประกอบการชุมชนที่เข้มแข็งในขอบเขตทั่วประเทศ มูลนิธิสัมมาชีพมีโอกาสกระทำโดยลำพังได้ เพื่อให้เกิดการเคลื่อนตัวสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว จึงต้องมีการสร้างเครือข่าย และการทำงานข้ามภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคธุรกิจ กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ กลุ่มบริษัทขนาดกลาง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs - Small and Medium Enterprises) หรือเอสเอ็มอี ทั่วประเทศ องค์กรภาคประชาสังคม และเครือข่ายงานพัฒนาสังคมทุกภาคส่วน เพื่อไปหนุนช่วยภาคประชาชนสร้างวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ อันเป็นเครื่องมือสำคัญที่สุดในการสร้าง

สัมมาชีพเต็มพื้นที่

กระทั่งปี พ.ศ. 2560 ได้มีการปรับทิศทางการให้ชัดเจน และสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการขยายขอบเขตการประกาศเกียรติคุณ ที่แต่เดิมมีเพียง “บุคคลต้นแบบสัมมาชีพ” เพิ่มเป็น “เอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ” และ “วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ” มุ่งค้นหาต้นแบบของสังคม เพื่อเชื่อมโยงการทำงานให้กำลังใจแก่องค์กร และบุคคลตัวเล็กตัวน้อย ที่ก้มหน้าก้มตาทำงานขับเคลื่อนกิจการของตน และของชุมชน ให้เกิดความก้าวหน้าทันสมัยในการประกอบการต่างๆ อันจะเป็นรากฐานให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างก้าวหน้า เข้มแข็ง มั่นคง ตามแนวทางสัมมาชีพ

ปี พ.ศ. 2562 นี้ ครอบคลุม 10 ปี มูลนิธิสัมมาชีพ ก้าวต่อไปในทศวรรษใหม่ ด้วยการดำเนินงานลงนามความร่วมมือ (MOU) กับองค์กรภาคีเป้าหมายจากหลายภาคส่วน ที่จะร่วมมือทั้งในระดับส่วนกลาง และระดับปฏิบัติงานในพื้นที่ สถานพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นความร่วมมือทั้งในระดับองค์กรขนาดใหญ่ ที่ทุกองค์กรจะมีส่วนร่วมในงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และในระดับวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาระดับวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงาน เพื่อพัฒนาด้านการผลิต การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

มูลนิธิสมาชิพจะยึดหยัดประสานความร่วมมือ เป็นฐาน
การทำงานร่วมกันในภูมิภาคต่างๆ ของทุกภาคส่วน ในการส่งเสริม
สนับสนุนการสร้างเติบโต และแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจชุมชน
และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีพลังต่อไป

นายผดุงศักดิ์ พิณแสน
รักษาการผู้อำนวยการมูลนิธิสมาชิพ

สารบัญ

บทที่ 1	พ.ศ. 2552-2554 แปรวิกฤติเป็นโอกาส... วางรากฐานสัมมาชีพ	15
บทที่ 2	พ.ศ. 2552-2554 เดินหน้าสัมมาชีพเต็มพื้นที่	29
บทที่ 3	พ.ศ. 2555-2559 มูลนิธิ-ชุมชน-เอกชน พสานพลังปั้น “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท”	49
บทที่ 4	พ.ศ. 2559-2561 มุ่งสร้างผู้ประกอบการชุมชน เต็มพื้นที่	63
บทที่ 5	พ.ศ. 2562 10 ปี มูลนิธิสัมมาชีพ กับการสร้างต้นแบบของสังคม	105
บทสรุป	• 1 ทศวรรษวิถีที่สัมมาชีพ และก้าวย่ำสู่ทศวรรษใหม่ ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง : แรกรະเพื่อมสู่ฐานราก	151
	• 1 ทศวรรษเส้นทางสัมมาชีพ : สู่เป้าหมาย ชุมชนสัมมาชีพ	160



บทที่ 1

พ.ศ. 2552-2554 แปรรูปวิกฤติเป็นโอกาส... วางรากฐานสัมมาชีพ

ในปี พ.ศ. 2552 เป็นห้วงเวลาที่บ้านเมืองของเราตกอยู่ในภาวะ
“หลุมดำ” ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในห้วงวิกฤติหนักหน่วง
อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน



อันเป็นผลพวงจากความขัดแย้งที่เรื้อรังมาอย่างยาวนาน คนไทยเกิดการแตกแยกทางความคิดอย่างรุนแรง แบ่งฝักแบ่งฝ่ายแบ่งเป็นขั้วเป็นสีต่างๆ กันชัดเจน

ขณะที่สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจก็อยู่ในภาวะเปราะบางอย่างยิ่ง นับตั้งแต่วิกฤติต้มยำกุ้งปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา เศรษฐกิจของไทยไร้เสถียรภาพเกือบจะโดยตลอด เศรษฐกิจจะดีหรือไม่ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์เศรษฐกิจการเมืองของโลก อีกทั้งช่องว่างความเหลื่อมล้ำนับวันจะยิ่งขยายห่างขึ้นทุกวัน กลายเป็นรอยกระจุกจนกระจาย

ฉะนั้น การที่ใครสักคนจะนำพาประเทศก้าวพ้นจากปัญหาวิกฤติดังกล่าวได้ย่อมไม่ใช่เรื่องง่าย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือและร่วมแรงร่วมใจจากคนทุกกลุ่ม ทุกฝ่าย ทุกระดับ ทุกอาชีพ ในสังคมร่วมกันสร้างสังคมเข้มแข็ง

สังคมที่มีการวิเคราะห์ถึงเหตุและผล สังคมที่ประกอบด้วยบุคคลที่มีศีลธรรม คุณธรรม และจริยธรรม โดยทำงานร่วมกันในลักษณะเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้เกิดสังคมสัมมาชีพในทุกระดับ พัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นพื้นฐานการพัฒนาประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนต่อไป



ศ. นพ.ประเวศ วะสี
ประธานคณะกรรมการ
ที่ปรึกษามูลนิธิสืมาซิป

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี และ
รองประธานคณะกรรมการ
ที่ปรึกษามูลนิธิสืมาซิป



“ภาคธุรกิจ” ผนวก “ภาคประชาสังคม” แม่น้ำ 2 สาย ต้นธารมูลนิธิสัมมาชีพ

แม้สังคมจะอยู่ในภาวะมีดমনเพียงใด ก็มีใช้จะไร้ทางออกเสียทีเดียว ในห้วงเวลานั้นได้มีคนกลุ่มหนึ่งที่มาจากทุกภาคส่วนของสังคม จากหลากหลายสาขาอาชีพ มีทั้งนักวิชาการ นักธุรกิจ เอ็นจีโอ (NGO - Non-Governmental Organization) และสื่อมวลชน ได้รวมตัวกันระดมสมองร่วมกันคิดหาทางออกจากวิกฤติดังกล่าวให้ได้ กลุ่มบุคคลที่มาร่วมมือร่วมแรงร่วมใจกันครั้งนี้ เปรียบประดุจแม่น้ำ 2 สายหลักๆ

สายหนึ่งมาจากภาคประชาสังคม ที่มี ศ. นพ.ประเวศ วะสี ซึ่งเป็นศูนย์รวมของนักกิจกรรมภาคประชาสังคม และเป็นผู้นำความคิด “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” ที่กลายเป็นพันธกิจสำคัญของมูลนิธิสัมมาชีพ และยึดเป็นเป้าหมายหลักในการทำงานตลอดมา



อีกสายหนึ่งมาจากภาคธุรกิจเอกชน นำโดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีหลายยุคหลายสมัย ดร.สมคิดมีเครือข่าย นักธุรกิจอย่างกว้างขวาง อีกทั้งยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับนักวิชาการ ข้าราชการ และสื่อมวลชน อีกด้วย

ทั้ง ศ. นพ.ประเวศ วะสี และ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ต่างก็ เห็นปัญหาที่เกิดขึ้นเวลานั้นร่วมกันว่า หากไม่มีทางออกจากหลุมดำ สังคมไทยน่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง นี่คือ จุดเริ่มต้นให้แม่น้ำสายหลัก 2 สาย ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ต้องมานั่งระดมสมองช่วยกันคิดว่า จะทำ อย่างไรจึงจะหาทางให้สังคมไทยออกจากวิกฤตินี้ได้

หลังจากพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันหลายครั้งหลายหนจน ตกลงผลึก กลายเป็นที่มาของแนวคิดในการก่อตั้ง “มูลนิธิสัมมาชีพ” โดย ภาษาอังกฤษใช้ว่า RIGHT-LIVELIHOOD FOUNDATION

ในที่สุด วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 จึงเป็นวันที่ก่อตั้ง “มูลนิธิ สัมมาชีพ” อย่างเป็นทางการ



ประสานจุดแข็ง ชุมชน และธุรกิจ สร้างฐานราก “สัมมาชีพเต็มพื้นที่”

เจตนารมณ์ในการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ เพื่อให้เป็นศูนย์กลาง ดำเนินการการเชื่อมร้อย และถักทอกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของ สังคม ด้วยการบูรณาการประสานความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถ ที่หลากหลาย รวมถึงหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาค ธุรกิจ ที่มีจุดแข็ง และมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ให้นำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสหวิทยาการต่างๆ มาใช้พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ภายใต้ปรัชญาสร้าง “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” ของ ศ. นพ. ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา ซึ่งได้แก่ การประกอบอาชีพ ที่ ลดการเบียดเบียนตนเอง ลดการเบียดเบียนผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้

จึงอาจกล่าวได้ว่า มูลนิธิสัมมาชีพเกิดขึ้นจากความร่วมมือของ

ผู้นำ-นํ้าการเปลี่ยนแปลงจากภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจ นำโดย ศ. นพ.ประเวศ วะสี และ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ที่มุ่งประสานจุดแข็งของภาคชุมชน และภาคธุรกิจ ให้เกิดการเพิ่มพลังฐานรากของสังคมให้เข้มแข็ง และการเพิ่มพลังสังคมแห่งการเอื้ออาทรต่อกัน

บุคคลที่นับว่า เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญที่เสียสละ มุ่งมั่น พุ่มเท และปลุกปั้นมูลนิธิสัจมาชีพให้เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาเป็นผลสำเร็จ ประกอบด้วย ดร.สำราญ ภูอนันตานนท์ คุณประชา หุตานุวัตร และคุณณรินณทิพ วิริยะบัณฑิตกุล ทั้ง 3 ท่านนี้ นับว่าเป็นผู้ก่อตั้งมูลนิธิสัจมาชีพอย่างแท้จริง หลังจากนั้นยังมีอีกหลายท่าน ที่เห็นความสำคัญและเห็นด้วยกับแนวทางได้เข้ามาสมทบ ร่วมเป็นผู้ก่อตั้งในเวลาต่อมา

กระทั่งวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2552 มูลนิธิสัจมาชีพก็ได้ถูกขั้เปิดตัวต่อสาธารณชนอย่างเป็นทางการ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงานอย่างคับคั่ง และคึกคักเป็นอย่างมาก วันนั้นจึงเป็นวันที่มีความสำคัญ และมีความหมายอย่างยิ่ง ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในฐานะรองประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัจมาชีพ ได้กล่าวปาฐกถาถึงที่มาที่ไปกว่าจะมาเป็นมูลนิธิสัจมาชีพว่า

“การจัดตั้งมูลนิธิขึ้นมานั้น เกิดจากการรวมตัวของคนจากหลากหลายสาขา ทั้งเอ็นจีโอ ข้าราชการ พ่อค้า นักธุรกิจ และสื่อมวลชน ที่ตระหนักถึงวิกฤติประเทศ และเชื่อมั่นว่า หากคนไทยยึดสัจมาชีพในการดำรงชีวิต จะเป็นทางออกของปัญหาได้



ดร.สำราญ กูอนันตานนท์



คุณประชา หุตะพานูต



คุณฉรินณิทิพ วีริยะบัณฑิตกุล

“ข้อต่อสำคัญที่ประเทศไทยขาดหายไปคือ
เอกชนที่มีความพร้อม ทั้งคน และมีสมอง
โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการ
ที่เป็นระบบ ดังนั้น ความท้าทายจึงขึ้นอยู่กับว่า
จะทำอย่างไรที่จะช่วยปลุกจิตสำนึกให้
ผู้ประกอบการสมัยใหม่มีโครงการที่ดี
และสร้างสรรค์สังคม”

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

รองนายกรัฐมนตรี

และรองประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพ

“ส่วนตัวไม่ต้องการเห็นผู้ประกอบการเอาแต่สุขสบาย แต่อยากเห็น การปลูกฝังจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่ต้อง รอรับความช่วยเหลือจากรัฐบาล เพราะปัญหาสังคมเป็นเรื่องของสังคม ภาคเอกชน ที่ต้องช่วยกันดำรงกำลัง และความตั้งใจในการจัดการ ซึ่ง ไทยอยู่ในระบบทุนนิยมสามารถสร้างคุณภาพชีวิตให้คนมีความสุขได้

“แต่ยังมีคนจำนวนมากที่ถูกทิ้ง และยังประสบกับความยากลำบาก ซึ่งจะหวังรอให้รัฐบาลมาช่วยอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ เพราะไทยยังมี จุดอ่อนคือ ขาดทรัพยากร ขาดทุน ขาดกำลังคน

“ข้อต่อสำคัญที่ประเทศไทยขาดหายไปคือ เอกชนที่มีความพร้อม ทั้งคน และมันสมอง โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ดังนั้น ความท้าทายจึงขึ้นอยู่กับว่า จะทำอย่างไรที่จะช่วยปลูกจิตสำนึก ให้ผู้ประกอบการสมัยใหม่มีโครงการที่ดีและสร้างสรรค์สังคม”

นับได้ว่า มูลนิธิสัมมาชีพเป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของ นักธุรกิจ และภาคประชาสังคมที่มีใจให้กับสังคม วาดหวังที่จะสร้าง องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม มีทักษะประสบการณ์ทางการดำเนินธุรกิจ และมีช่องทางทางการตลาด ที่จะร่วมเป็นเครือข่าย กับขบวน สัมมาชีพชุมชนอย่างเสมอภาค





บทที่ 2

พ.ศ. 2552-2554 เดินหน้าสัมมาชีพเต็มพื้นที่

ในการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพในปี พ.ศ. 2552
ศ.นพ.ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพ
ได้เสนอแนวคิดในการพัฒนาประเทศไทยไว้อย่างน่าสนใจ
และต่อมาก็ได้กลายมาเป็นพันธกิจหลักของมูลนิธิสัมมาชีพ



นั่นคือแนวคิดในการสร้าง “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” ภายใต้การทำงานของ
ของมูลนิธิสัมมาชีพ โดยมีภารกิจต่างๆ ดังนี้

โครงการอบรม ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง

เริ่มจากการอบรม “หลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง” (Leadership for Change: LFC) ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่ง เพื่อร่วมสร้างความตระหนักในการเปลี่ยนพฤติกรรม และขยายผลสู่เครือข่ายความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างสรรค์การดำเนินงานร่วมกันของผู้นำทุกภาคส่วน

โดยมุ่งเน้นที่จะทำความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การทำความเข้าใจต่อสถานะเศรษฐกิจ และสังคมของไทย ตลอดจนความสำคัญของเศรษฐกิจฐานราก ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการบริษัท ความพยายามพึ่งตนเองของชุมชน และการดำเนินงานความร่วมมือตามกรอบของสัมมาชีพ ในเรื่อง “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท” เพื่อเป็นการร่วมสร้างสังคมอุดมสุข-สัมมาชีพชุมชน ให้ขยายวงออกไปให้เต็มพื้นที่ของประเทศ



LFC พลิตบุคคลากรคุณภาพ : เพื่อคุณภาพของประเทศ

สำหรับโครงการอบรมหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for Change) เป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักของมูลนิธิสยามมาชีพ ภายใต้ร่วมด้วยมาชีพเต็มพื้นที่ เริ่มอบรมรุ่นแรกในปี พ.ศ. 2553 โดยมี “คุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์” เป็นผู้อำนวยการหลักสูตรคนแรก

ปัจจุบัน การอบรมหลักสูตรดำเนินการโดย “สถาบันผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งมี “คุณวิเชษฐ ตันติวานิช” เป็นประธานสถาบัน และทำหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งคณะกรรมการสถาบันมีหน้าที่จัดการอบรม วางหลักสูตร และคัดเลือกผู้เข้าอบรม พัฒนาหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัย เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ประโยชน์สูงสุด

ในการอบรมรุ่นแรกเริ่มในปี พ.ศ. 2553 มีเครือข่ายบริษัท มติชน จำกัด ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชน เป็นพันธมิตรหลัก ในปีที่ต่อๆ มา หลักสูตรได้รับความสนใจมากขึ้น จึงมีพันธมิตรอื่นๆ เข้าร่วมให้การสนับสนุนหมุนเวียนกันไปตามความเหมาะสม

สำหรับการอบรมรุ่นแรกๆ มี “ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์” เป็นผู้ร่างหลักสูตร โดยเน้นให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ความพิเศษของโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง คือหลักสูตรในแต่ละรุ่นจะมีความยืดหยุ่นสูง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

โลก และสถานการณ์ในประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จะเห็นได้จากหลักสูตรผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 จัดทำภายใต้แนวคิด Thailand Reform โดยเน้นให้เห็นความสําคัญของการปฏิรูปประเทศไทย ซึ่งเป็นความจําเป็นขณะนั้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี

ขณะที่หลักสูตรในรุ่นที่ 3 ได้มีการปรับหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยมากขึ้น ภายใต้แนวคิด Transforming Thailand ที่เน้นให้เห็นถึงความสําคัญของปัญญาเพื่ออนาคต

นอกเหนือจากการกำหนดหลักสูตรให้มีความทันสมัย และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกแล้ว ในส่วนผู้เข้ารับการอบรมก็ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไปในแต่ละรุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตร ผู้เข้ารับการอบรมจะได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมโดยรวมได้อย่างแท้จริง

โดยผู้เข้าอบรมในรุ่นแรกๆ อย่างรุ่นที่ 1 ถึงรุ่นที่ 3 จะเน้นผู้บริหารระดับสูง หากเป็นข้าราชการก็จะมีตั้งแต่ระดับปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด หากเป็นภาคเอกชนก็จะเป็นเจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารในบริษัทเอกชน และยังมีผู้นำสูงสุดในองค์กรท้องถิ่น เช่น นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายกเทศมนตรี นายกองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเน้นภาพกว้างๆ อันเป็นการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ระดับประเทศเป็นส่วนใหญ่

รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ : สร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคม

อีกภารกิจที่มูลนิธิสัมมาชีพดำเนินการคือ “รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้นำต้นแบบในระดับองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อยกย่องเชิดชูผู้ประกอบการที่ยึดมั่นตามแนวทางของสัมมาชีพ มีความสำเร็จในธุรกิจ เป็นที่ยอมรับของสังคม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแบบอย่างให้คนในสังคมยึดถือปฏิบัติตาม โดยได้เริ่มจัดให้มีรางวัลนี้ในปี พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นปีแรกในการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ โดยเริ่มแรกใช้ชื่อ “รางวัลบุคคลสัมมาชีพ” ต่อมาในปี พ.ศ. 2560 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ”

บุคคลต้นแบบสัมมาชีพ มีจุดเริ่มต้นมาจากปรัชญาการดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพ ที่เชื่อมั่นว่า สังคมไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเกิดผู้นำสัมมาชีพในทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้นำภาคธุรกิจซึ่งเป็นผู้ที่มีหลักคิด ทศนคติ และมีทักษะในการบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมสัมมาชีพเต็มพื้นที่

ทั้งหมดนี้เป็นแนวคิด และเจตนารมณ์ดั้งเดิมของ ศ. นพ.ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ



การจัดงาน “บุคคลสัมมาชีพ” เพื่อประกาศเกียรติคุณ และยกย่องเชิดชูบุคคลสัมมาชีพ ซึ่งผ่านการคัดเลือก และพิจารณาจากคณะกรรมการแต่ละชุดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ด้วยความรอบคอบชอบธรรม

โดยพิจารณาจากคุณสมบัติต้องมีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากสังคมในการประกอบอาชีพสุจริต และดำเนินธุรกิจตามหลักสัมมาชีพ ให้มีพลัง และกำลังใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสังคมบนแนวทางสัมมาชีพอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติตนที่ดีต่อบุคคลอื่น ยึดหลักการทำธุรกิจบนความถูกต้องดีงาม คำนึงถึงการรักษาสภาวะแวดล้อม และไม่เอาเปรียบผู้อื่น รวมทั้งเป็นผู้บริหารที่บริหารธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการฝ่าฟันอุปสรรคความยากลำบากจากวิกฤติการณ์มาได้

บุคคลต้นแบบสัมมาชีพประจำปีแต่ละท่าน จึงเปรียบเสมือนต้นแบบที่สัมผัสได้ และมีตัวตน อีกทั้งยังเป็นผู้จุดประกายความฝัน และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ด้วยการรับฟัง และการเรียนรู้ผ่านการปาฐกถาพิเศษ การถ่ายทอดแนวคิด และหลักการดำเนินชีวิตที่ดีงามของบุคคลสัมมาชีพ ด้วยอาวุธสำคัญคือ ประสบการณ์ และคมปัญญา ที่จะส่งผลให้ผู้คนในสังคมมีพลังขับเคลื่อนความฝันของตนเอง ผู้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดีต่อไป

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดให้มีรางวัลบุคคลสัมมาชีพประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยหลักเกณฑ์ และการคัดเลือก



ซึ่งบุคคลที่ได้รับรางวัลนั้นยึดมั่นในแนวทางสัมมาชีพติดต่อกันมาเป็น
ระยะเวลายาวนาน

ที่ผ่านมามีบุคคลชั้นนำในสังคมไทยได้รับเกียรติเป็นบุคคลสัมมาชีพ
มาแล้วหลายต่อหลายท่าน โดยบุคคลสัมมาชีพ 3 ท่านแรก ได้แก่
คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ และคุณไกรสร จันศิริ
ตามลำดับ

“หลักคิดของพมคือ อยากรให้สหพัฒน์ฯ
มีขนาดใหญ่ในแบบพอดีพอดี เหมือนต้นไม้
ถ้าต้นไม้ใหญ่เกินไป จะโค่นเดี่ยวและทวนลม
เมื่อปะทะลมมากๆ ที่สุดก็จะโค่นลงได้
แต่พมอยากรปลูกป่าคือ สร้างต้นไม้เล็กๆ หลายๆ ต้น
ให้รวมเป็นพุ่มป่า ที่สามารถต้านทานลม โดยไม่มัววันดูโคน
โดยต้องอยู่ภายใต้การอบคุนธรรมและซีเอสอาร์* ด้วย”

คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา
ประธานเครือสหพัฒน์
บุคคลสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2552

*Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม และ
สิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งคือ การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการจัดการที่ดี โดย
รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



คุณบุญยสิทธิ์ ไช้วัดฒนา
ประธานเครือข่ายหอการค้า
บุคคลสืบมาชีพ
ประจำปี พ.ศ. 2552

คุณบุญยสิทธิ์ ไช้วัดฒนา ประธานเครือข่ายหอการค้า เริ่มต้นจากธุรกิจเล็กๆ ก่อนจะค่อยๆ สร้างความเติบโตให้กับธุรกิจ จนกระทั่งมีบริษัทในเครือกว่า 300 บริษัท มีพนักงานอยู่ในความดูแลกว่า 100,000 คน

คุณบุญยสิทธิ์มีหลักคิดร่วมระหว่างธุรกิจ พนักงาน และสังคม โดยการสนับสนุนแนวคิดคนดี สินค้าดี และสังคมดี สนับสนุนให้บริษัทในเครือที่มีพื้นฐานแข็งแกร่งแล้ว ให้ช่วยพัฒนาสังคมตามแนวทางที่วางไว้ ไม่ว่าจะพัฒนาชุมชนใกล้เคียง โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน โครงการปกป้อง และรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของมูลนิธิสืบมาชีพในการสร้างสังคมสืบมาชีพ



คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการ
กลุ่มมิตรผล
บุคคลลับมาชีพ
ประจำปี พ.ศ. 2553

คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ มีคุณวุฒิ และคุณสมบัติ ตลอดจนคุณงามความดีที่สั่งสมมาตลอดชีวิตการทำงาน จนเป็นที่ยอมรับของผู้คนในสังคม ด้วยแนวทางในการดำเนินชีวิตตามหลักสัมมาชีพ ที่มีคุณธรรม และจริยธรรมกำกับ จนสามารถนำพาธุรกิจในกลุ่มมิตรผลไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จากจุดเริ่มต้นในการทำไร่อ้อยบนผืนดินไม่กี่สิบไร่ของครอบครัวว่องกุศลกิจ แต่ด้วยความมานะ บากบั่น ขยัน และอดทน ประกอบกับวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ทำให้มีบทบาทสำคัญในการพลิกฟื้นเกษตรกรรมอ้อย และน้ำตาลของไทย จนเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของเอเชีย พร้อมทั้งช่วยพัฒนาชาวไร่อ้อยทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และยังช่วยผลักดันโครงการจำนวนมาก เพื่อพัฒนา และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ตลอดจนถึงห้องสมุดความรู้ที่ทำให้ชาวไร่อ้อยเติบโตควบคู่ไปพร้อมกับเครือมิตรผล

“ครอบครัวเราเคยเป็นชาวไร่้อยมาก่อน
จึงเข้าใจถึงความยากลำบากได้เป็นอย่างดี
ผมภูมิใจที่ธุรกิจของเราสร้างความสุขให้กับผู้อื่น
หลายครั้งที่ผมมีโอกาสได้พูดคุยกับชาวไร่
เขาจะเล่าให้ฟังว่า ชีวิตของเขาและครอบครัวพัฒนา
ไปอย่างไร นั่นคือ ช่วงเวลาที่เราได้เห็น
เราได้สร้างความมั่นคงที่มั่นคงให้กับเขา
และเราอยากทำต่อไปอีกเรื่อยๆ”

คุณอิสระ ว่างกุลผลกิจ
ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล
บุคคลสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2553

“ปรัชญาชีวิตของพมม่าๆ 1 ใน 6 ประการคือ
รำรรักษาไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ พุดแบบชาวบ้าน
เรียกว่า รักษาเครดิต ซึ่งเราคิดว่า หมายถึงการวิน
ดุกแล้ว...การวินคือ สิ่งที่แสดงว่า มีเครดิตง่ายที่สุด
แต่ความเห็นพมม่าว่า ความน่าเชื่อถือไม่ใช่แค่วินอย่างเดียว
เราต้องรักษา ทั้งเวลา คุณธรรม ศีลธรรม ความรู้
ความสามารถ ความกตัญญูต่อพ่อแม่ เคารพผู้ใหญ่
ความรักกับลูกหลานของเรา
ทั้งหมดนี้เป็นความน่าเชื่อถือที่เราควรจะรักษาไว้”

คุณไกรสร จันศิริ

ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บุคคลสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2554



คุณไกรสร จันศิริ
ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
บุคคลสัมภาษณ์
ประจำปี พ.ศ. 2554

คุณไกรสร จันศิริ ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แม้จะเริ่มต้นจากศูนย์ มีฐานะยากจน และการศึกษาน้อย แต่เรียนดี มีความขยัน และอดทนสูง จนสามารถสร้างธุรกิจจนเติบโตใหญ่ ส่งออกสินค้าขายไปทั่วโลก

โดยก่อนหน้านั้นเคยทำกิจการมาหลายอย่าง แต่จุดหักเหของชีวิตที่สำคัญคือ จดหมายจากเพื่อนที่ฮ่องกงซึ่งให้ช่วยหากุ้งแช่แข็งส่งไปให้ เขาจึงได้ทำการศึกษาธุรกิจส่งออกกุ้ง และลงมือทำอย่างจริงจัง จนกระทั่งตัดสินใจเปิดบริษัทประกอบกิจการแปปลาส่งออกกุ้งและปลา ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นบริษัทส่งออกปลาทูน่า และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลอันดับต้นๆ ของโลก

คุณไกรสรยึดหลักปรัชญาในการบริหารงานด้วยการเดินสายกลาง ดูแล และเอาใจใส่ ทั้งผู้ร่วมงานและคู่ค้า โดยสิ่งที่เขาย้ำอยู่เสมอคือ ต้องรู้จักตอบแทนผู้มีพระคุณ และสังคม



บุคลากร “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท” สร้างเศรษฐกิจชุมชน

นอกจากนี้ มูลนิธิสยามชีพยังมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน/ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนให้ผู้นำชุมชนได้เข้ามาร่วมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยการพัฒนากลุ่มอาชีพในพื้นที่ชุมชน/ตำบล สู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในระดับชุมชน ให้มีการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ “กิจการธุรกิจเพื่อสังคม” และ “กิจการแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ

โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท” เป็นโครงการร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ อันเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทเอกชน มูลนิธิสยามชีพ และตำบลสัมมาชีพ เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาชุมชน และสังคมแบบยั่งยืนร่วมกัน ระหว่างภาคเอกชน และภาคชุมชน

**ด้วยการสร้างเศรษฐกิจชุมชน ตามแนวความคิดธุรกิจที่ยั่งยืน
ต้องร่วมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน**





บทที่ 3

พ.ศ. 2555-2559 มูลนิธิ-ชุมชน-เอกชน พสานพลังปั้น “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท”

ในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการริเริ่มอาสาสมัครเพื่อดำเนินการพัฒนา
ที่มุ่งพสานพลังกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีบริษัทเอกชน 3 บริษัท
และชุมชนเข้มแข็ง 5 ตำบล เข้าร่วม
ภายใต้ชื่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท”

โดยมูลนิธิสัมมาชีพทำหน้าที่ประสาน ทำให้เกิดโครงการต้นแบบ ตำบลสัมมาชีพ เป็นการพัฒนาร่วมกันโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

หนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท เป็นความร่วมมือระหว่างมูลนิธิสัมมาชีพ และบริษัทต่างๆ ประกอบไปด้วย 3 บริษัทขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

สำหรับชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการในนามตำบลสัมมาชีพ 5 ตำบล ได้แก่ ตำบลโพหนอง จังหวัดชัยภูมิ ตำบลเขาด่าน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดน่าน ตำบลบางสน จังหวัดชุมพร และตำบลแจ้จาม จังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้ มูลนิธิสัมมาชีพทำหน้าที่จับคู่หรือเป็นพ่อสื่อแม่ชักกระหว่างบริษัทดังกล่าว กับชุมชนที่มีความพร้อม

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิสัมมาชีพ ได้จับคู่กับชุมชน 3 โครงการ ประกอบด้วย ตำบลบัวใหญ่ อำเภอพาน้อย จังหวัดน่าน โครงการ 1 ไร่เกษตรอินทรีย์ 1 บริษัท 1 ตำบลสัมมาชีพ ร่วมพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในที่สูง มีชาวบ้านเข้าร่วมโครงการประมาณ 171 ครัวเรือน

วัตถุประสงค์คือ การฟื้นฟูป่าไม้ การปลูกพืชที่เป็นอาหารให้แก่ชาวบ้าน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และการปลูกพืชเศรษฐกิจ ส่วนหนึ่งที่ชาวบ้านเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากที่ผ่านมามีการใช้ปุ๋ยเคมีในการทำการเกษตรค่อนข้างมาก ทำให้มีการเจ็บป่วยในพื้นที่สูง จึงเสนอให้





ชาวบ้านปลูกพืชอินทรีย์คนละ 1 ไร่ เพื่อสุขภาพ สร้างแหล่งอาหารให้ตนเอง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการต่อมาคือ โครงการสร้างต้นแบบเกษตรอินทรีย์ ตำบลโพนทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ร่วมกันพัฒนา และแปรรูปข้าวฮางอกเป็นผลผลิต ภายใต้ชื่อ “ข้าวมีสุข” สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยพัฒนาระบบการผลิตกลุ่มข้าวฮางอก และน้ำดื่มชุมชน รวมทั้งจัดทำแปลงสาธิตทำนาประณีต (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) และแปลงสาธิตปลูกผักอินทรีย์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ ชุมชนตำบลเขาค่าน อำเภอท่าช้าง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ก็เป็นโครงการนำร่องอีกโครงการหนึ่ง ภายใต้ชื่อ “โครงการต้นแบบตำบลแห่งการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน” โดยเข้าไปทำแผนในเรื่องบัญชีครัวเรือน การขยายพันธุ์พืช และพื้นที่ปลูกสมุนไพร พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำแผนการตลาด ประชาสัมพันธ์ การถนอม การยืดอายุ และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การสร้างภาคีเครือข่าย และขยายผล มีการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยวางแผนร่วมกันกับกลุ่มการท่องเที่ยวสมุนไพร และกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และชุมชนบางสน อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร ร่วมกับมูลนิธิส้มมาซีฟ และชุมชนชาวประมงท้องถิ่น ได้เข้าไปส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรทางทะเล และเอื้อให้ชุมชนเหล่านี้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยจัดทำ

แผนประมงชายฝั่ง และการอนุรักษ์ กิจกรรมที่ทำ เช่น จัดทำบ้านปลา จัดงานรณรงค์การทำประมงแบบอนุรักษ์ วางปะการังเทียม ทำคอกปูเป็ยวักษ์ สํารวจข้อมูลทรัพยากร จัดทำแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยว ชุมชน จัดเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนบางสน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีศูนย์สินค้าชุมชน วิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทะเล และสินค้าชุมชน

“โครงการมัจฉาสตรี” นำโดย เว็เอก สตาพร สกลทัศน์ คณะกรรมการบริหารมูลนิธิสัมมาชีพขณะนั้น และทีมงานจากสหกรณ์ออมทรัพย์ทหารเรือ ร่วมกับชุมชนสะพลี ชุมชนชุมโค และชุมชนบางสน จังหวัดชุมพร ได้มีการนำเอารถเมลท์ที่ไม่ใช้งานแล้ว มาวางเป็นปะการังเทียมจากเกาะไข่เข้าหาฝั่ง พร้อมกับกำรบ่มเพาะปะการังแท้คู่ขนานกัน ทำให้เกิดผลลัพท์สู่ชุมชน ดังนี้

ฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง สร้างปะการังให้เป็นที่พักพิงของสัตว์น้ำ และฟื้นฟูปะการังใต้น้ำให้อ่าวบางสน รวมทั้งเป็นการสร้างจุดท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน ทำให้ชาวประมง และผู้มีอาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

อีกหนึ่งบริษัทักษ์ใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท คือ กลุ่มน้ำตาลมิตรผล ได้เลือกชุมชนตำบลแจงงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี ส่งเสริมพัฒนาสร้างคามเข้มแข็งให้เกษตรกรชาวไร่่ออย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และเข้าถึงโครงการต่างๆ เช่น การศึกษา เรียนรู้ทักษะ การพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ รวมทั้งให้ออกาสในการมีส่วนร่วม ทั้งยังสร้างพื้นฐานแนวคิดเพื่อความยั่งยืน

โดยมีแผนการแก้ปัญหาให้กับประชาชนตำบลแจงงามด้านต่างๆ ได้แก่ แผนการแก้ไขปัญหาน้ำทำการเกษตร แก้ไขปัญหาเรื่องไฟฟ้าตก รวมถึงการปลูกพืชเพื่อเป็นรายได้เสริมในไร่อ้อย การปลูกข้าวอินทรีย์ การแก้ไขปัญหาลักษณะของดินในชุมชน การแก้ไขปัญหาน้ำดื่มไม่เพียงพอ กับคนในชุมชน และแผนเรื่องการศึกษา

ในการดำเนินการแต่ละโครงการของหนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท กว่าจะสำเร็จผลตามเป้าหมายได้นั้นต้องผ่านกระบวนการต่างๆ มากมาย ตั้งแต่การคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม ทำความเข้าใจ ให้การศึกษา และเรียนรู้ร่วมกับชาวบ้าน เพื่อให้เห็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อชุมชน ซึ่งต้องใช้เวลา และทรัพยากรเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการตำบลนาร่อง ทั้ง 5 ตำบล กับ 3 บริษัทธุรกิจเอกชน ที่ผ่านมานั้น นับว่า ประสบความสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ

ขณะที่โครงการผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลงก็ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง กระทั่งถึงรุ่นที่ 4 ได้ปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด The Citizen Power and The Balance of Development ให้ความสำคัญของพลังพลเมือง กับการพัฒนาที่สมดุล

สำหรับหลักสูตรผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง ในรุ่นที่ 5 แนวคิดในการอบรมใช้ชื่อว่า Sustainable Business in Sustainable Development ให้ความสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้หัวข้อ “ธุรกิจที่ยั่งยืนต้อง

ร่วมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน” ต่อมาในรุ่นที่ 6 ได้มีการจัดทำหลักสูตร โดยให้ความสำคัญสู่สมาชิกชุมชนเป็นหลัก

จะเห็นได้ว่า แนวคิดในการอบรมหลักสูตรผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ในรุ่นที่ 4 รุ่นที่ 5 และรุ่นที่ 6 จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม นำองค์ความรู้ลงสู่พื้นที่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้เน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมเป็นระดับผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้นำภาคประชาสังคม เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน การมอบรางวัลบุคคลสมาชิกก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2555 นับเป็นครั้งแรก ที่สุภาพสตรีได้รับการคัดเลือกให้เป็นบุคคลสมาชิก ด้วยบทบาทการทำงานก่อนหน้านั้น ได้รับการยอมรับว่า มีความรู้ความสามารถ มีวัตรปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาคุณิธิสํมาซีพอย่างยิ่ง คณะกรรมการคุณิธิสํมาซีพจึงเห็นชอบร่วมกันในการมอบรางวัลบุคคลสมาชิก ให้แก่





คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด
บุคคลสืบมาชีพ
ประจำปี พ.ศ. 2555

คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร เริ่มต้นการทำงานในตำแหน่งผู้จัดการแผนกโฆษณา บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ เมื่อปี พ.ศ. 2529 หลังจากนั้นก็ค่อยๆ เรียนรู้ และเติบโตเป็นผู้จัดการแผนกโฆษณาและส่งเสริมการขาย ผู้จัดการประสานงานอาวุโส รองประธาน และก้าวขึ้นเป็นประธานกรรมการบริหารในปี พ.ศ. 2547 ตามลำดับ เคยได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 13 นักธุรกิจสตรีชั้นนำของโลก และรางวัลนักธุรกิจสตรีดีเด่นในวันสตรีสากล

คุณกอบกาญจน์ยึดหลักการบริหารธุรกิจว่า ก่อนจะวางแผนรุก-รับ ต้องรู้จักตัวเองก่อนว่า วันนี้เราคือใคร อยู่ตรงไหนของตลาด ต้องมีคน และทีมงานที่มุ่งมั่น ศรัทธา ตลอดจนเชื่อมั่นว่า สามารถทำได้ เป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะรู้ที่สำคัญ สิ่งที่จะทำให้ธุรกิจยืนหยัดอยู่ได้คือ มุ่งมั่นในการสร้างคน และเห็นคุณค่าของคน

โดยยึดหลักปรัชญา “อริสตีแดง” ซึ่งหมายถึงพนักงานในองค์กรไม่ว่าจะอยู่ตำแหน่งใด ทุกคนมีคุณค่าเท่ากัน เช่นเดียวกับอริสทุกก้อน อยู่ที่เรา-ในฐานะผู้บริหาร จะจัดวางให้อริสแต่ละก้อนอยู่ตรงไหน และทำอะไร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

“คุณพ่อคุณแม่สอนเราว่า เราเลือกชีวิตไม่ได้
แต่เราเรียนรู้ที่จะรักในสิ่งที่เราต้องทำในวันนี้ให้ได้
เราต้องทำด้วยใจรัก เพราะเราจะทำได้เต็มที่
และเราจะสนุกกับสิ่งที่เราต้องทำ
เราไม่รู้ว่า อนาคตจะเป็นอย่างไร
แต่ทุกก้าวเราต้องเรียนรู้ที่จะรักมัน และทำให้
เกิดประโยชน์สูงสุด สิ่งที่เราไม่เปลี่ยนแปลงคือ
เราต้องนำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต”

คุณกอบกานจน์ วัฒนวรารกุล
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด
บุคคลสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2555



เดินหน้าลงพื้นที่ สร้างงานอย่างเป็นรูปธรรม

ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2559 เริ่มมีโครงการที่ลงสู่พื้นที่ในเชิงลึก อาทิ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท เป็นการนำภาคธุรกิจ ร่วมกับองค์กรชุมชน ในการพัฒนาชุมชน โดยมีมูลนิธิสืมาซีสเป็นคนกลาง อันเป็นการลงสู่พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม และได้ประโยชน์อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ยังมีแผนการสร้างเครือข่ายจิตอาสา และการตลาด เพื่อชุมชนอีกด้วย





บทที่ 4

พ.ศ. 2559–2561 มุ่งสร้างผู้ประกอบการชุมชน เต็มพื้นที่

ต้นปี พ.ศ. 2559 นับเป็นช่วงที่มูลนิธิริสมีมาชัพมิมทบาทอย่างสำคัญ
ในการขับเคลื่อน และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน
ร่วมกับ 23 หน่วยงาน ถือเป็นความก้าวหน้าที่ใหญ่ นโยบายประชาธิรัฐ
การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานราก
กลายเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล



มูลนิธิสามชีฟได้ตระเตรียมความพร้อมเพื่อขยายแนวทาง
สามชีฟ และขยายบทบาทในวงกว้างมากขึ้น มีโครงการอบรมที่เน้น
เฉพาะกลุ่ม มีโครงการต่อยอดชุมชนที่มีการดำเนินกิจกรรมอยู่แล้ว
เพื่อเป็นการยกระดับให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ขยายเครือข่ายต่างๆ เพื่อ
สนับสนุนชุมชนสามชีฟให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

ในช่วงปี พ.ศ. 2559-2561 เป็นการขยับเข้าสู่เป้าหมายด้วยแนวทาง
ที่ถูกต้อง นั่นคือ การสร้างผู้ประกอบการชุมชน การสร้างเครือข่าย และ
การทำงานข้ามภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนหนุนเสริมการสร้างเศรษฐกิจ
ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีพลังต่อไป



ฟื้นฟู “รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ” ขยายรางวัลเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชน

ตามที่มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดให้มีการมอบรางวัลบุคคลสัมมาชีพ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ต่อเนื่องมาจนถึงปี พ.ศ. 2555 แต่มีบางช่วงบางปีที่ต้องว่างเว้น อันเกิดจากเหตุปัจจัยที่อยู่เหนือความคาดหมาย กระทั่งในวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2560 จึงได้มีการจัดงานมอบรางวัลบุคคลสัมมาชีพขึ้นอีกครั้ง โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ” เพื่อให้สอดคล้องกับรางวัลที่ขยายเพิ่มขึ้นอีก 2 รางวัล

นั่นคือ รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ และรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ตามแนวคิดของ “คุณสมพล เกียรติไพบูลย์” ประธานกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ ที่ดำริขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ที่จะสร้างสัมมาชีพให้เต็มพื้นที่ ดังปรัชญาของมูลนิธิสัมมาชีพที่ว่า “สร้างให้เต็ม เต็มรากฐานให้แข็งแรง”



กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บุคคลต้นแบบสืบทอด
ประจำปี พ.ศ. 2560

คุณตง วีระนุสรณ์กิจ ผู้บุกเบิกธุรกิจนำเข้า และผลิตอาหารสำเร็จรูป
ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมต่างๆ เพื่อการส่งออก และจำหน่ายในประเทศ
รายแรกๆ ของไทย ตั้งแต่เมื่อ 60 ปีที่แล้ว ในยุคที่คนไทยยังไม่รู้จัก และคุ้นเคย
กับอาหารตะวันตกเท่าไรนัก สิ่งที่เขาทำในยุคนั้น ถือเป็นความกล้าหาญ
และมีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล

คุณตงเริ่มจากธุรกิจเล็กๆ ในครอบครัว ซึ่งกิจการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
กระทั่งมาเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ระดับแนวหน้าของประเทศ ด้วยความขยัน
หมั่นเพียร และมีวินัยด้านการเงินอย่างเข้มแข็ง ส่งผลให้มีสินค้านำเข้าและ
ผลิตเอง เพื่อจำหน่ายในประเทศ รวมทั้งส่งออกแต่ละปีมูลค่าหลายพันล้าน
บาท และทะยานเข้าสู่สุดยอดขยาระดับหมื่นล้านบาทในระยะเวลาอันใกล้

“ปรัชญาของวงศิกิรธา
หนึ่ง-ชื่อสัตย์สุริต สอว-ขยีน อตกบ
สาม-กัตตัญญูรู้คุณต่อผู้มีพระคุณ
รวมทั้งกัตตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดินเกิด อันนี้สำคัญที่สุด
ถ้าปราศจากแผ่นดิน เราจะทำอะไรไม่ได้ ผมท่อวขี้บใจ
เราต๋อวรู้คุณแผ่นดินก่อน และเสียสละ”

คุณตว ธีระบุสรณิกิจ
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
บุคคลต้นแบบสืมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2560



สิ่งที่คุณตั้งใจให้ความสำคัญมาโดยตลอดคือ การใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย สมถะ ซื่อสัตย์ สุจริต อุดหนุน ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และเอาใจใส่ผู้ร่วมงาน ดุจคนในครอบครัว สำคัญที่สุดคือ ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส สร้างสรรค์สังคม เมื่อมีมากพอแล้ว ต้องช่วยเหลือสังคม อุทิศตนให้กับกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างต่อเนื่อง ด้วยสำนึก และรู้คุณแผ่นดิน

รางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2560 : ขยายรางวัล-ต่อยอดชุมชน

รางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2560 มีลักษณะพิเศษกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นปีแรกที่มีการขยายรางวัลเพิ่มเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย รางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ และรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ที่ดำรงลักษณะการดำเนินงานตามวิถีของสัมมาชีพ มีความสำเร็จในการประกอบการเป็นที่ยอมรับของผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณะ

รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ สัมมาชีพ มีทั้งหมด 3 รางวัล คือ



รางวัลประเภทการผลิต และแปรรูป วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสวง (เกษตรทิพย์) จังหวัดศรีสะเกษ

คุณบุญมี สุระโคตร ประธาน ได้มุ่งเน้นให้สมาชิกผลิตข้าวอินทรีย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ โดยทางวิสาหกิจฯ จะรับซื้อข้าวจากสมาชิกเพื่อจำหน่ายในประเทศ 30% และส่งออก 70% ส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนของสมาชิกเพิ่มขึ้นกว่าที่เคยปลูกข้าวแบบวิธีปกติธรรมดา ทำให้เกิดการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจในชุมชน และท้องถิ่นตามมา



บ้านนาต้นจั่น

รางวัลประเภทบริการ และการจัดการสวัสดิภาพชุมชน วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย มีคุณเสงี่ยม แสงวงลาม เป็นประธาน จุดเด่นนอกจากจะมีผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่มีชื่อเสียง และมีเอกลักษณ์ พร้อมทั้งวางจำหน่าย ณ ศูนย์แสดงสินค้าของหมู่บ้าน แล้ว ยังสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อชุมชนคู่ขนานกันไปด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาด และความสนใจของผู้บริโภคมากขึ้น









รางวัลประเภทการมี วิสาหกิจชุมชนกองทุนออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านดอนคา จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิสาหกิจชุมชนกองทุนออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนคา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีคุณวิโรจน์ คงปัญญา เป็นประธาน เริ่มต้นจากสมาชิก 37 คน เงินทุนสะสมก้อนแรก 2,875 บาท ในปี พ.ศ. 2524 กระทั่งในปี พ.ศ. 2559 มียอดเงินทั้งสิ้น 161,158,927.17 บาท

นอกจากการระดมเงินออม การจัดระเบียบการกู้ยืม รวมถึงสร้างความตระหนักร่วมในการใช้จ่าย และการชำระคืนแล้ว ยังจัดสรรเงินลงทุนเพื่อการอื่นๆ ตลอดจนจัดสรรกำไรเป็นการปันผล และเป็นสวัสดิการให้กับสมาชิกอีกด้วย

รางวัลเอสเอ็มอี ต้นแบบสัมมาชีพ จำนวน 4 รางวัล



GREEN GROWTH ORGANIC

บริษัท กรีนโกรทออร์แกนิก จำกัด จังหวัดอุทัยธานี

ประกอบธุรกิจแปรรูปผลผลิตข้าวอินทรีย์ ถั่วแดง ยาสระผม สร้าง
เครือข่ายการเกษตรแบบอินทรีย์ เชื่อมโยงการผลิตของเกษตรกรที่
สนับสนุนวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะรับซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรม นอกจากนี้
ยังต่อยอดด้วยการสร้างเครือข่ายผู้ปลูกพืชวัตถุดิบใช้ทำยาสระผมอีกด้วย





บริษัท ที เจ เอ๊าส์ จำกัด จังหวัดมหาสารคาม



เนื่องจากผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ตลอดจนให้ความสำคัญในเรื่องงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการเกษตร อีกทั้งชาวบ้านในพื้นที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพเสริม จึงขยายไลน์มาয়ังธุรกิจผลิตเครื่องสำอางจากโปรตีนรังไหม ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และกลุ่มผู้เลี้ยงไหมระดับชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนเลี้ยงไหม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับซื้อ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความรู้เรื่องการเลี้ยงไหมให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยเลี้ยงแบบโตเร็ว ซึ่งเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน





บริษัท กาแฟวาวี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้บริหารได้นำแนวคิดการจัดการแบบเกษตรอินทรีย์มาเป็นกลยุทธ์ด้านการตลาด พร้อมๆ กับสร้างความยั่งยืนของธุรกิจคู่ขนานไปกับการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชนกลุ่มน้อยในพื้นที่ดอยสูง ซึ่งแต่เดิมชนกลุ่มน้อยเหล่านี้เคยเป็นปัญหาสังคม ตั้งแต่เรื่องสัญชาติ และการค้ายาเสพติด ดังนั้น จึงอาจถือได้ว่า ธุรกิจของกาแฟวาวีช่วยแก้ปัญหาสังคมไปพร้อมๆ กันอีกด้วย





หัวข้อส่วนจำกัด เรือนไหม-ใบหม่อน จังหวัดสุรินทร์

ธุรกิจของเรือนไหม-ใบหม่อน นับว่า มีคุณูปการต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมาก เนื่องจากมีการจ้างงาน มีการเชื่อมโยงงานในโรงงาน กับการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในชุมชน ทั้งรูปแบบให้ชุมชนที่อุปกรณืไปเป็นเครื่องมือในครัวเรือน และเรือนไหม-ใบหม่อนไปตั้งโรงงานในชุมชน โดยมีโรงงานสาวไหม ที่นิคมพัฒนาสร้างตนเอง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

นอกจากนี้ ยังมีโรงงานขนาดย่อมเล็กๆ ได้แก่ โรงงานสาวเส้นยืนของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมทอง บ้านกระทม ในหมู่บ้านกระทมอีก 2 แห่ง ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือไปจากอาชีพทำนา จนสามารถฟื้นฟูอาชีพเก่าแก่ของชาวสุรินทร์ให้กลับมามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบสั้มมาชีพ เอสเอ็มอีต้นแบบสั้มมาชีพ และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสั้มมาชีพ จะได้รับเงินรางวัลจำนวนหนึ่งเพื่อจะให้นำไปเป็นทุนสำหรับทำกิจกรรมต่อยอดกับชุมชนที่ผ่านมา ผู้ได้รับรางวัลได้นำเงินรางวัลไปต่อยอดทำกิจกรรมต่างๆ มีความคืบหน้าในระดับหนึ่ง

ยกตัวอย่างเช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรือนใหม่-ไบหม่อนได้ขยายผล ด้วยการจัดตั้ง “Dynamic Surin Forums” ซึ่งเป็นการรวมตัวของภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ รวม 18 องค์กร ในจังหวัดสุรินทร์ จากแต่เดิมที่ต่างคนต่างอยู่ก็ได้มารวมตัวแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จัดการให้ความรู้ โดยการจัดประชุม เสวนา และตั้งเป้าหมายให้สุรินทร์เป็นเมืองแห่งสัมมาชีพ

นอกจากนี้ ผู้ได้รับรางวัลรายอื่นๆ ก็ได้ลงไปทำกิจกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง บางรายได้สร้างเครือข่ายให้เข้มแข็งต่อยอดกิจกรรมที่มีอยู่เดิม รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 3 แห่ง ได้มีการขยายผลต่อยอดภารกิจเดิม ให้มีประสิทธิภาพ และขยายในวงกว้างมากขึ้น เพื่อประโยชน์ของชุมชน ให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของคุณตง ธีระนุสรณ์กิจ แห่ง เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2560 ได้มีโครงการร่วมกับมูลนิธิสัมมาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนในเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการ การตลาด

ขณะเดียวกันก็มีโครงการที่นำผลิตภัณฑ์จากชุมชนไปดำเนินการทำการตลาด พร้อมทั้งพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยได้เลือกพื้นที่ชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อทำการพัฒนาดังกล่าว

ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายยกระดับ “ชุมชน”

ครั้นมาถึงรุ่นที่ 7 ของการอบรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง ได้มีการกำหนดหลักสูตรอบรมขั้นใหม่ ภายใต้แนวคิด Together ก้าวไปด้วยกัน ด้วยพลังสร้างสรรค์ ขณะทีรุ่นที่ 8 ได้มีการกำหนดหลักสูตรการอบรม ภายใต้หัวข้อ Active Change Agent ส่วนรุ่นที่ 9 จะเป็นการอบรมภายใต้แนวคิดใหม่ Power of Change พลังเพื่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นในเรื่องของการนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างแท้จริง

สำหรับรุ่นที่ 7 รุ่นที่ 8 และรุ่นที่ 9 นี้ มีเป้าหมายในการอบรมอยู่ที่การยกระดับชุมชนวิสาหกิจชุมชนเพื่อเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะรุ่นที่ 9 ได้ให้ความสำคัญกับการนำลงไปปฏิบัติในพื้นที่จริงๆ เพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อ Power of Change หรือพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม ในรุ่นที่ 9 ได้มีการพัฒนารูปแบบการอบรมให้มีมิติที่ลึกซึ้งกว่าเดิม และสามารถนำไปใช้ในพื้นที่ได้จริง เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ ที่ต้องการให้มีการถ่ายทอดทักษะความรู้ สำหรับการเป็นผู้ผู้นำที่สามารถสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ดี ให้กับองค์กร ชุมชน และสังคมไทย รวมทั้งเป็นการสร้างจิตสมดุลง ระหว่างความเข้าใจโลก เข้าใจประเทศไทย รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการระดมสมองในการสร้างรูปแบบ



กิจกรรมทางสังคมที่เหมาะสม ในการเข้าช่วยแก้ปัญหา รวมทั้งตอบสนองความต้องการของสังคมได้เป็นอย่างดี

ที่สำคัญคือ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการสร้างสรรค์เพื่อสังคม ระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น องค์กรธุรกิจ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานราชการ ให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เพื่อสังคมอุดมสุขที่ยั่งยืนในประเทศไทย

ยกระดับผู้ผลิตสู่ผู้ประกอบการ ขยายการทำงานข้ามภาคส่วน

นับตั้งแต่ช่วงกลางปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา มูลนิธิสัมมาชีพได้สังเกตเห็นว่า แนวทางที่จะทำให้ชุมชนเข้มแข็งนั้นจะต้องเกิดจากการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งนอกจากจะต้องปรับปรุงการผลิตพื้นฐานให้ดีขึ้นแล้ว ยังต้องเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงการตลาดและผู้บริโภค การสร้างเครือข่ายเพื่อหนุนเกื้อกูล และเติบโตไปพร้อมๆ กัน

ขณะเดียวกันก็ต้องมีการทำงานร่วมกันในลักษณะแนวนอนข้ามหน่วยงาน และภาคการผลิต เพื่อเป็นการสนับสนุนซึ่งกันและกัน มีความรวดเร็ว ทันการ และสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

ในด้านการผลิต ต้องเน้นให้ชุมชนสร้างการประกอบการ เปลี่ยนความคิดผู้ผลิตให้มีบทบาทเป็นทั้งผู้ค้า ผู้ขาย และเป็นผู้บริโภคสินค้าของชุมชน การสร้างประกอบการชุมชน จึงเป็นงานหลักต้นแบบของมูลนิธิสัมมาชีพ

ขณะเดียวกัน ก็ค้นพบว่า การเติบโตของชุมชนในการสร้างเศรษฐกิจไม่ได้เป็นแนวตั้ง หากแต่ขยายตัวเหมือนสายน้ำในพื้นที่ที่มีความพร้อมมากกว่า การเรียงร้อยถักทอเชื่อมโยงชุมชนเข้าด้วยกัน การทำงานร่วมกันจึงเป็นสิ่งสำคัญ การสร้างเครือข่ายชุมชนผ่านสาขาอาชีพต่างๆ ผ่านฐานทางภูมิศาสตร์ สายน้ำ หรือหุบเขา จะมีความเหมาะสม และเป็นไปได้มากกว่า การเน้นตามเขตการปกครองแบบเดิม



พร้อมกันนั้น ยังพบอีกว่า การทำงานข้ามภาคส่วน ทั้งในระดับบน และระดับล่าง จะสนับสนุนการเติบโตของชุมชนได้มากกว่า รวมถึงการทำงานร่วมกันของภาคชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ ภาคท้องถิ่น ท้องที่ ภาครัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จะส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเติบโตและแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจ ท้องถิ่น และเศรษฐกิจชุมชนได้มากที่สุด

ด้วยเหตุนี้ มูลนิธิสัมมาชีพจึงได้ใช้แนวทางนี้ในการดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างสัมมาชีพให้เต็มพื้นที่ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ภารกิจในพื้นที่ชุมชนต่างๆ ยังคงเป็นภารกิจหลักของมูลนิธิสัมมาชีพที่ได้ทำมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งบริษัท ที่ได้ร่วมกับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ต่อมา การทำงานได้พัฒนาไปเป็นการสร้างผู้ประกอบการชุมชน เพื่อยกระดับความคิดผู้ผลิตในชุมชนต่างๆ ให้มีศักยภาพในการทำตลาด และการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ

ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างเข้มข้นจริงจัง โครงการรางวัลต้นแบบสัมมาชีพก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการมูลนิธิได้มีมติเป็นเอกฉันท์มอบรางวัลนี้ ให้แก่



ดร.ประทีป ตั๊มติธรรม
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน)
บุคคลต้นแบบสืบมาชีพ
ประจำปี พ.ศ. 2561

ดร.ประทีป ตั๊มติธรรม ผู้สร้าง “ศุภาลักษณ์” ยักษ์ใหญ่แห่งธุรกิจอาหาริมทรัพย์ของไทย ผู้ได้รับรางวัลในฐานะนักสู้ชีวิต จากเด็กฐานะยากจน มีชีวิตค่อนข้างลำบาก แต่ด้วยจิตใจที่มุ่งมั่นในการศึกษา สามารถผลักดันตนเอง จนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโท ด้านสถาปัตยกรรม จากสหรัฐอเมริกา

หลังจากนั้น จึงได้เริ่มต้นธุรกิจด้วยการเป็นสถาปนิก ก่อนจะก่อตั้งบริษัทอสังหาริมทรัพย์ร่วมกับพี่ชาย กระทั่งแยกออกมาตั้งบริษัทของตนเอง ในนาม “บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน)” ตั้งแต่วัยเด็กจนประสบความสำเร็จ เป็นนักธุรกิจหมื่นล้าน ดร.ประทีปใช้ชีวิตโดยยึดหลัก “ล้มมาชีพ” มาโดยตลอด

“ครอบครัวผมเคยจนมาก่อน...
ต้องใส่กางเกงที่ปะเป็นรูปใบโพธิ์ที่กันไปโรงเรียน
ใส่รองเท้านักเรียนจนพื้นทะลุ ทำให้ถุงเท้าขาด
คุณแม่เอากระดาษแข็งตัดเป็นรูปรองเท้า
แล้วใส่ไว้ข้างใน แต่ใช้ได้ตั้งหลายปีก็ทะลุอีก
ผมเคยถูกครูห้ามไม่ให้เข้าห้องสอบ เพราะไม่มีเงิน
จ่ายค่าเล่าเรียน ตอนนั้นเรียนอยู่โรงเรียนราษฎร
คุณแม่ต้องไปยืมเงินข้างบ้านมาซื้อกับข้าว
ไปเด็ดผักบุ้งริมคลองพุดจรวงเกษมมาทำกับข้าว”

ดร.ประทีป ตั๊มตึรรม
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
บุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2561

ทั้งที่ยังยึดหลัก “อิทธิบาท 4” ในการบริหาร ประกอบด้วย ฉันทะ-รักในสิ่งที่ทำ วิริยะ-พากเพียรใส่ใจ จิตตะ-ฝึกฝนไตร่ตรอง วิมังสา-คิดหาเหตุผล ตลอดระยะเวลา 29 ปีที่ผ่านมา บริษัทศุภกาลัยยังมีความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ ในปี พ.ศ. 2554 ได้ก่อตั้งโครงการ “แสงประทีป” เพื่อเป็นการ “คืนกำไรสู่สังคม” โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น กิจกรรมการอบรมสัมมนาให้ความรู้ฟรี การผลิตสื่อให้ความรู้ทั้งทางโลก และทางธรรม เป็นต้น

ในขณะที่โครงการต่างๆ ของศุภกาลัยยังช่วยสร้างสรรค์สังคมคุณภาพให้น่าอยู่ ด้วยการสร้างสิ่งแวดล้อมในเชิงกายภาพ ที่เอื้อให้ครอบครัวทุกคนครอบครัวได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ ในฐานะศิษย์เก่าโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ดร.ประทีป ยังได้มอบที่ดินจำนวน 15 ไร่ภายในบริเวณหมู่บ้านศุภกาลัย รังสิต ให้เป็นที่ตั้งของโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต อีกด้วย

รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2561

มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดให้มีการประกวดรางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2561 ผลการคัดเลือกรางวัลจากผู้สมัครทั้งหมด 47 ราย มีผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์ และได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัล 5 ราย ได้แก่



กฤษณา เฮลท์ตี้โปรดักส์ โซ่ซ็อกกลางเอสเอ็มอี



บริษัท กฤษณาเฮลท์ตี้โปรดักส์ จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าข้าวตังจากปลายข้าวหอมมะลิ และชาหอมกฤษณา มีเครือข่ายผู้ประกอบการมากกว่า 200 ราย ที่เชื่อมร้อยกัน และยกระดับความรู้ของระบบการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

โดยบริษัทฯ จะรับซื้อปลายข้าวอินทรีย์จากโรงสีข้าวออร์แกนิก มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต จากนั้นนำปลายข้าวมาแปรรูปทำขนม ในชื่อแบรนด์ “ตังตัง” และพัฒนาสูตรที่มีส่วนผสมของสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เช่น ทูเรียน ชาสมุนไพรจากใบไม้กฤษณา สินค้าที่ผลิตได้มาตรฐาน GMP CODEX (มาตรฐานสากลของโครงการมาตรฐานอาหาร FAO/WHO)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แบ่งกำไร 10% มาสร้างการเรียนรู้ ตั้งแต่ต้นน้ำ

กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้กับเครือข่าย OTOP และเครือข่ายผู้ประกอบการ ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ยังเป็นแกนนำหลักในการสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) รวมพลคนเกษตรอินทรีย์ มีสมาชิก 230 กลุ่ม และรับเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้กับธุรกิจเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ (Startup) ต่างๆ อีกด้วย

ซีอาร์-วัน ไบโอฟอสต์ เปลือกกุ้ง-สมุนไพร ผลิตสารชีวภาพ



บริษัท ซีอาร์-วัน ไบโอฟอสต์ จำกัด จังหวัดแพร่ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสารชีวภาพทางการเกษตร โคโคซานจากเปลือกกุ้ง และสมุนไพรพื้นบ้านตามฤดูกาล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความรู้ให้กับเกษตรกรเรื่องการใช้สมุนไพร และสารชีวภาพ เพื่อลดการใช้สารเคมีอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ทำการผลิตสารชีวภาพทางการเกษตร 5 ชนิด โดยใช้วัตถุดิบจากเปลือกกุ้ง และสมุนไพร พร้อมทั้งรับผลิตสินค้า หรือโออีเอ็ม (OEM - Original Equipment Manufacturer) โดยรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นสมุนไพรตามฤดูกาลจากเกษตรกร เช่น พริกตกเกรด เมล็ดสะเดา ตะไคร้ ฆ่า ฟ้ายะลวยโจรว ไบยาสูบ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ และลดต้นทุนทางการผลิตให้กับเกษตรกร ให้มีความรู้เรื่องการใช้สารชีวภาพที่ถูกต้อง พร้อมกันนี้ ยังเป็นศูนย์เรียนรู้ และแปลงสาธิตทางการเกษตรให้กับนักศึกษาและผู้ที่สนใจเข้ามาเรียนรู้ ทั้งยังมีแผนในการใช้สารชีวภาพเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกด้วย

เอ็นทีกี 888 จากหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์... สู่หน่อไม้ฝรั่งผงเพื่อสุขภาพ



ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็นทีที 888 จังหวัดเพชรบูรณ์ดำเนินกิจการส่งออก ผักเศรษฐกิจ ผักปลอดสาร และการเกษตรปลอดภัย GAP หน่อไม้ฝรั่งผง เพื่อสุขภาพ โดยรับซื้อพืชผักจากเกษตรกรภายในชุมชน เพื่อนำมาแปรรูป เป็นสินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพ ด้วยการส่งเสริมให้เกษตรกรตำบลบ้านดิว และตำบลห้วยไร่ ปลูกหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์ ปัจจุบันมีสมาชิก 100 ราย บนพื้นที่ 300 ไร่ ส่งผลให้เกษตรกรจะมีรายได้จากการขายหน่อไม้ฝรั่ง วันละ 1,000-2,000 บาท

โดยห้างหุ้นส่วนฯ ได้รับซื้อหน่อไม้ฝรั่งอินทรีย์ตากเกรด จากราคา กิโลกรัมละ 5 บาท เพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 30 บาท ซึ่งปัจจุบันรับซื้อหน่อไม้ฝรั่งตากเกรดจากเกษตรกรเดือนละ 180,000 บาทโดยประมาณ เพื่อนำ มาผลิตเป็นหน่อไม้ฝรั่งผงขงดีมีเพื่อสุขภาพ

แนวคิดในการทำธุรกิจดังกล่าว มาจากการที่ผู้ประกอบการมีความรัก ในบ้านเกิด จึงได้เชื่อมร้อยเยาวชนในพื้นที่ให้กลับมาพัฒนาบ้านเกิด โดย รับซื้อพืชผักจากเกษตรกรภายในชุมชน เพื่อนำมาแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสุขภาพ

ทั้งนี้ ทางเอ็นทีที 888 ได้ทำการศึกษาเรียนรู้ และคิดค้นทดลอง แปรรูปหน่อไม้ฝรั่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า จนได้หน่อไม้ฝรั่งผงขงดีมีในน้ำเย็น ตรา “U-smile” เป็นการช่วยสร้างความสะดวกในการรับประทานผัก โดยใน อนาคตจะมีการนำผักและผลไม้มาผลิตเป็นผงพร้อมขงดีมี เช่น อะโวคาโด เป็นการสร้างมูลค่าให้กับชุมชนอีกด้วย

ซิมพลี เด็คคอร์... हितกรรมเพื่อชุมชน



บริษัท ซิมพลี เด็คคอร์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโรงงานผลิตและส่งออกกระดาศา รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากกระดาศา โดยต้องการอนุรักษ์และพัฒนางานหัตถกรรม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมไทย อีกทั้งสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และเกิดการจ้างงาน เน้นสร้างมูลค่าจากวัตถุดิบในชุมชน อาทิ ต้นปอสา สับปะรด และต้นกล้วย ทำการตลาดโดยเน้นการส่งออกต่างประเทศ เช่น กลอง และถุงกระดาศา งานพันธ์เพื่อผลิต และจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม ตลอดจนของที่ระลึกฝีมือคนไทย

ส่วนการดำเนินงานได้สร้างเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตกระดาศา จำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ 1. ชุมชนต้นเปา 2. ชุมชนมะขุนหวาน 3. ชุมชนสันกำแพง 4. ชุมชนแม่คือ จังหวัดเชียงใหม่ 5. ตำบลหมอมเมือง จังหวัดน่าน โดยส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น ยุโรป เกาหลี และฮ่องกง 90% ตลาดในประเทศ 10% สร้างรายได้ให้กับเครือข่าย 100 กว่าครัวเรือน รายได้เฉลี่ย 20,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน รวมปีละ 6,300,000 บาท

นอกจากนี้ ยังให้ความรู้ ให้การอบรมกับโรงเรียน และชุมชน ที่มีความสนใจจะประกอบเป็นอาชีพ พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม โดยการทำระบบบำบัดน้ำเสีย ส่งเสริมการปลูกปอสา ปรับปรุงระบบการผลิตมาใช้โซลาร์เซลล์เพื่อลดพลังงาน ไปจนถึงการพัฒนาวัสดุ และบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นวัสดุธรรมชาติอีกด้วย

ไบโอไบรท์...



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดออร์แกนิก

บริษัท ไบโอไบรท์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดเลย ผลิตผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ และคนที่ เป็นโรคภูมิแพ้ เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย 50 ชนิด ได้รับมาตรฐาน GMP CODEX (มาตรฐานสากลของโครงการมาตรฐานอาหาร FAO/WHO) ทั้งยังได้รับมาตรฐาน Thai Green Label Scheme (โครงการฉลากเขียว-สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย) ในด้านรักษาสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้รับซื้อผลไม้จากเกษตรกร 90% โดยเฉลี่ยแล้วได้มีการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรปีละ 10,000 ตัน ด้านการตลาดจะเน้นผลิตตามออร์เดอร์ที่ร้านค้าเพื่อสุขภาพต่างๆ สั่งเข้ามาพร้อมทั้งจับกลุ่มตลาดโรงพยาบาล นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ที่เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เช่น โครงการน้ำคือชีวิต ของบริษัท SCG ที่ได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากไบโอไบรท์อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้น



รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2560 มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดให้มีการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ “วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ” ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยจัดแบ่งประเภทของรางวัลออกเป็น ด้านการเงิน ด้านการผลิตและการแปรรูป ด้านบริการและการจัดสวัสดิการชุมชน สำหรับในปี พ.ศ. 2561 มีผู้ที่สมควรได้รับรางวัลแต่ละประเภททั้ง 3 รางวัล ดังนี้

รางวัลประเภทการวิน กลุ่มออมทรัพย์ฯ “บ้านสระยายชี” “ขอชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน”



กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสระยายชี มีสมาชิกเริ่มดำเนินการก่อตั้ง 74 คน มียอดเงินออมครั้งแรก 2,400 บาท ปัจจุบันมี 1,475 คน เงินสะสมจะสะสม 42,776,713 บาท สมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพทำเกษตรกรรมทางกลุ่มฯ จึงเปิดตลาดสินเชื่อเพื่อการเกษตรลอยฟ้า โดยทางกลุ่มฯ ทำการติดต่อกับผู้ค้าโดยตรง ทำให้มีอำนาจต่อรอง ราคาจะถูกกว่าท้องตลาด

ภายในโครงสร้างกลุ่มออมทรัพย์ฯ กระจายซี ยังประกอบด้วย ศูนย์
สถิติการตลาด เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ลดต้นทุนการผลิต โดย
จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค และปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์
ให้กับสมาชิกในราคาต่ำกว่าท้องตลาด

ขณะที่โรงสีข้าวสวัสดิการชุมชน ช่วยให้สมาชิกขายข้าวสารแทน
การขายข้าวเปลือก ทำให้ได้รายได้เพิ่มขึ้น ทรนรงค์ให้ทำเกษตรปลอดภัย
และลานค้าชุมชน (ตลาดนัดชุมชน) เพื่อให้สมาชิกมีพื้นที่ขายผลผลิต
การเกษตรให้เพื่อนบ้านในราคาถูก มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อ
เป็นการลดค่าใช้จ่าย

จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ส่งผลให้มีเงินสะสมแล้วถึง
42,776,713 บาท เกิดการขยายกิจกรรมต่างๆ สร้างรายได้ให้กับสมาชิก
มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก มีการจ้างงานในชุมชน

นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพในชุมชน โดยทางกลุ่มฯ
สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้กลุ่มอาชีพ กลุ่มทอผ้า กลุ่มพริกแกง กลุ่มกล้วย
ฉาบ และกลุ่มไม้กวาด มีการซื้อทรัพย์สินของกลุ่มฯ เช่น ที่ดิน รถรับส่งคนใน
ชุมชน ให้ความรู้ และจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์นักเรียนในโรงเรียน มีแผนงาน
ในการพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อใช้สำหรับการดูงาน และการอบรม

จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
บ้านสระยายซี ทำให้เกิดกระแสเงินหมุนเวียนในชุมชน ส่งผลให้สมาชิก
มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างดี

รางวัลประเภทการผลิตและแปรรูป วิสาหกิจชุมชนชีวิต “น้ำเกี๊ยน” “กินอ้ม บอนอุ่ม และฟินดี”



วิสาหกิจชุมชนชีวิต ตำบลน้ำเกี๊ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน เริ่มต้นจากสมาชิกเพียง 79 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 700 คน ส่วนใหญ่ปลูกสมุนไพรจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแชมพู สบู่ ครีมนวด โลชั่นบำรุงผิว สบู่เหลว และอื่นๆ ทั้งยังผลิตชาสมุนไพร เช่น ชาเชียงดา อีกด้วย

รูปแบบการทำงานจะเป็นการรวมกลุ่ม มีสมาชิกร่วมถือหุ้น มีการระดมทุนหุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันปี พ.ศ.2561 มีสมาชิก 709 คน 250 ครั้วเรือน ทุนเรือนหุ้น 250,000 บาท มีสินทรัพย์ 5.9 ล้านบาท กระบวนการผลิตใช้ระบบมาตรฐาน ASEAN Cosmetic GMP

โดยมีการวางจำหน่ายสินค้าทั้งในจังหวัดน่าน และร้านตัวแทนในต่างจังหวัด ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เซเวน-อีเลฟเว่น ห้างโมเดิร์นเทรด ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โกลเด้นเพลส และรับจ้างผลิตทำแบรนด์อีกกว่า 30 บริษัท สมาชิกวิสาหกิจชุมชน 200 ครั้วเรือน มีรายได้ประมาณเดือนละ 2,000 บาท

จากผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนชีวิต “น้ำเกี๊ยน” ทำให้มีการจ้างงาน ตั้งแต่แปลงปลูกสมุนไพร ฝ่ายผลิต-แปรรูป ฝ่ายขาย



ฝ้ายบัญชี และอื่นๆ เดือนละ 250,000 บาท หรือมากกว่า 2.5 ล้านบาท ต่อปี กระจายรายได้สู่ชุมชนมูลค่าโดยเฉลี่ย 500,000 บาทต่อปี ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินงานมา สามารถนำเงินเข้าสู่ชุมชนกว่า 35 ล้านบาท นอกจากนี้ จะขยายผลไปสู่การทำท่องเที่ยวชุมชนบูรณาการ กับ กลุ่มทอผ้า กลุ่มผลิตชาเมี่ยง กลุ่มโฮมสเตย์ และการบริการรถราง นำเที่ยวรอบตำบล ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนมีการหมุนเวียน สมาชิกมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



รางวัลประเภทบริการและ
การจัดการสวัสดิภาพชุมชน
วิสาหกิจชุมชน “บ้านนาตีน”
“ท่องเที่ยววัฒนธรรมมุสลิม”



ชุมชนบ้านนาตีน ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ได้พัฒนาการท่องเที่ยวจากทุนวิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมร้อยกับวิถีอาชีพชุมชนปัจจุบัน เพื่อผลักดันให้เป็นหมู่บ้านอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีแนวทางธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก เป็นสินค้าโดดเด่น เช่น ผ้าปิดตาบาติก ลายแพะ กระเป๋าถือ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ต่างๆ

2. ธุรกิจบริการโฮมสเตย์ และกิจการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมที่ได้รับความสนใจ ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวศึกษาวิถีชุมชนทางทะเล
- การทำอาหาร ทำขนมพื้นบ้าน ร่วมกับชุมชน
- การนำชมการประกอบอาชีพหลักของชุมชน เช่น การเลี้ยงแพะ การทำสวนยาง
- การนำชมกิจกรรมกลุ่มหัตถกรรม เช่น การทำผ้าบาติก การทำผลิตภัณฑ์มะพร้าว การทำเรือหัวโทง เป็นต้น

สมาชิกบ้านนาตินมีรายได้จากกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประมาณเดือนละ 6,000 บาท ซึ่งสมาชิกของกลุ่มจะได้รับแบ่งปันผลกำไร และสวัสดิการต่างๆ ตามรูปแบบของกิจการ

ปัจจุบันมีการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับฤดูกาลในการประกอบอาชีพในชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างแท้จริง เช่น การกรีดยาง การทำประมงพื้นบ้าน การหุงข้าวด้วยฟืน การทำขนมทุ้มโพล่ง (ขนมโค) การเย็บจากมุงหลังคา เป็นต้น

จากการดำเนินกิจการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาติน ได้ทำให้เกิดกระแสหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน และสร้างรายได้ได้เป็นอย่างดี





รางวัล
ต้นแบบสีเขียว
2019

ม.อ.
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

บทที่ 5

พ.ศ. 2562 10 ปี มูลนิธิสืมาซิป กับการสร้างต้นแบบของสังคม

นับเป็นความสำเร็จอย่างยิ่ง เมื่อตลอดระยะเวลา 10 ปี
ที่ผ่านมา มูลนิธิสืมาซิปได้ทำการสรรหา และมอบรางวัลบุคคลต้นแบบ
สืมาซิป เพื่อให้เป็นแรงบันดาลใจ และสร้างต้นแบบที่ดีให้กับสังคม
ซึ่งนับเป็นการึกที่มูลนิธิสืมาซิปภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง



สำหรับปี พ.ศ. 2562 มีผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับรางวัลอันทรงเกียรตินี้จากกรรมการสรรหาหลายท่าน โดยได้ทำการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกำหนดเบื้องต้นส่วนหนึ่ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ ที่มีคุณสมบัติ เกียรติไพบูลย์ เป็นประธานกรรมการ

เมื่อคณะกรรมการมูลนิธิฯ ได้พิจารณาด้วยความรอบคอบ และชอบธรรมแล้ว จึงได้ลงมติเอกฉันท์ให้ “คุณจรีพร เทพคุณพร” ผู้บุกเบิกธุรกิจ “กะทิชาวเกาะ” มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2562 ด้วยเล็งเห็นถึงความสามารถในการสร้างอาณาจักรธุรกิจ จากอาชีพเล็กๆ ให้กลายเป็นธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ได้ ด้วยความมีมานะ อดทน และการดำรงชีวิตแบบสัมมาชีพ ทั้งยังมีจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคมต่างๆ มากมาย



งานรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2562

งานรางวัล “ต้นแบบสัมมาชีพ” ในปี พ.ศ. 2562 นี้ จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน ณ ห้องคอนเวนชัน B1 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อประกาศเกียรติคุณแก่บุคคลต้นแบบสัมมาชีพ วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ และเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ

เนื่องในวาระครบรอบ 10 ปีของการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ จึงได้จัดงานนี้ขึ้นเป็นพิเศษว่าทุกปี ภายในงานจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย มีเวทีเสวนา เวทีแสดงความคิดเห็นต่างๆ การแสดงนิทรรศการ การเปิดโอกาสให้ชุมชนในเครือข่ายและพันธมิตรของมูลนิธิได้มาร่วมออกบูธแสดงสินค้า ที่สำคัญ งานนี้จะมีการประกาศเจตนารมณ์ในการทำงานก้าวต่อไปข้างหน้าด้วยการทำบันทึกข้อตกลงทำงานร่วมกันของเครือข่ายภาคี และพันธมิตรของมูลนิธิสัมมาชีพภายในงานอีกด้วย



คุณจริพร เทพผดุงพร
ประธานกรรมการ
บริษัท เทพผดุงพรมะพร้าว จำกัด
เจ้าของอาณาจักรกระทิงขาวเกาะ
บุคคละต้นแบบสืบมาชีพ
ประจำปี พ.ศ. 2562

คุณจริพร เทพผดุงพร ในวัย 90 ปี ถือกำเนิดมาพร้อมกับสายเลือด และสัญชาติภูมิตถุณความเป็นนักสู้ ด้วยความเป็นลูกสาวคนโตในครอบครัว ชาวจีนอพยพ ในย่านคลองขวาง เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ ที่ลูกสาวมีหน้าที่ ทำงาน จึงไม่ได้รับอนุญาตให้เรียนหนังสือ คุณจริพรจึงต้องขวนขวาย ทุกวิถีทางเพื่อให้มีโอกาสได้เรียน

ทุกวัน เธอต้องตื่นแต่เช้ามืดเพื่อทำงานบ้าน ก่อนจะรีบวิ่งไปเรียน หนังสือที่โรงเรียนวัดศาลาแดง ซึ่งเป็นวัดใกล้บ้าน เป็นระยะทาง 1.5 กิโลเมตร ไป-กลับวันละ 4 รอบ เพื่อกลับมากินข้าวกลางวันที่บ้านทุกวันอีกด้วย

“หัวใจในการทำการค้าคือ อย่างอมແພ່
สำคัญที่สุด เราต้องรู้เพื่อให้เป็นตัวอย่างกับลูกๆ
ถ้าเราไม่รู้ ลูกก็ไม่มีหลัก ทำงานหนักแค้น
ไม่กลัว ขอให้ลูกได้เรียนให้สูงที่สุด
สมัยแรกๆ ตอนค้าขายอยู่ที่ท่าเตียน
ฉันขายมะพร้าวทั้งวันทั้งคืน
วันละหลายหมื่นลูก ตั้งแต่ตีห้าถึงห้าทุ่ม
กว่าจะกินข้าวเสร็จมือหนึ่งเป็นชั่วโมง
เพราะขายดีมาก กินข้าวได้ 2 คำ ลูกค้ามาซื้อของ
ก็ต้องหยุดกินมาขายมะพร้าวก่อน”

คุณจริพร เทพพดุงพร
ประธานกรรมการ บริษัท เทพพดุงพรมะพร้าว จำกัด
บุคคลต้นแบบสืมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2562



กระทั่งเรียนจบชั้นประถมศึกษาตอนต้น เธอจึงออกมาช่วยงานครอบครัวที่ประกอบอาชีพค้าข้าว และเปิดร้านค้าขายสินค้าจำเป็นในยุคนั้น ด้วยการแจวเรือให้เตียนนั่งเพื่อไปซื้อสินค้ามาจำหน่าย รวมทั้งออกไปตวงข้าวให้กับคนงาน ด้วยความขยันขันแข็งเป็นที่ยี่ง และยังมีหัตถการค้ามาตั้งแต่เด็ก มีเวลาว่างเมื่อไหร่คุณจรีพรก็จะพายเรือขายสินค้าด้วยตัวเอง เก็บเล็กผสมน้อยมาตั้งแต่ตอนนั้น

จนอายุ 19 ปี คุณจรีพรก็สมรสกับคุณอำพล เทพผดุงพร ด้วยความเห็นชอบจากผู้ใหญ่ทั้งคู่จึงร่วมกันสร้างเนื้อสร้างตัว สร้างครอบครัว ด้วยการยึดอาชีพค้าขายมะพร้าว ซึ่งเป็นอาชีพเดิมของคุณอำพล ในตึกแถวย่านมหานาค ถือเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจ โดยคุณอำพลค้าขายบนบก ติดต่อกฎการค้าในตลาดต่างๆ ส่วนคุณจรีพรค้าขายในเรือ สำหรับลูกค้าที่สัญจรทางเรือ สองแรงแข่งขัน กิจการรุ่งเรืองขายดิบขายดี

เมื่อกิจการเติบโตก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ ทั้งคู่จึงย้ายจากเรือขึ้นบก เชิงห้องแถวที่ทำเตียน ก่อตั้ง “หจก. อุดมมะพร้าว” ด้วยเล็งเห็นว่า แม่น้ำคือ เส้นทางค้าขายที่สำคัญในยุคนั้น จากนั้นมากิจการเติบโตใหญ่รุ่งเรืองไม่หยุดยั้ง ด้วยความขยันหมั่นเพียรหนักเอาเบาสู้ทำงานไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย รู้จักเก็บออม สร้างฐานะ จนสามารถส่งลูกทุกคนไปเรียนต่อต่างประเทศ ได้ สมความตั้งใจของเธอที่เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษามาโดยตลอด

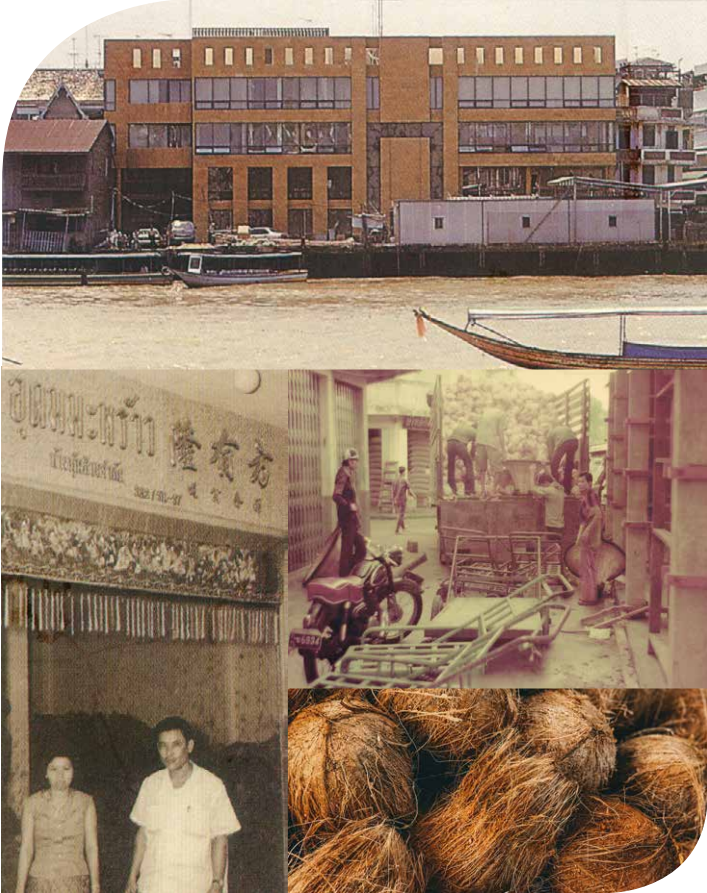
หลังจากนั้นไม่นาน เมื่อการแข่งขันสูงขึ้น จึงได้ริเริ่มเปลี่ยนแปลงก้าวสู่ “เกษตรแปรรูป” เริ่มต้นผลิต และจำหน่าย “กะทิสำเร็จรูป” ขึ้นเป็น

เจ้าแรกของไทย ด้วยวิสัยทัศน์ว่า ต่อไปในอนาคตเกษตรแปรรูปจะเป็น ที่ต้องการอย่างสูง ทั้งในประเทศและทั่วโลก และได้ก่อตั้ง “โรงงานกะทิ ชาวเกาะ” โรงงานผลิตกะทิสำเร็จรูปชนิดถุงขึ้น

แม้ยุคแรกของการบุกเบิกจะไม่ราบรื่นอย่างที่คิด แต่คุณจรีพรก็ไม่ย่อท้อ เดินหน้าสู้อย่างไม่ยอมแพ้ พุ่มเทกับการสร้างโรงงาน และการสร้างแบรนด์กะทิสาวเกาะ จนตั้งหลักได้อย่างมั่นคง แม้จะต้องเผชิญกับมรสุม ครั้งใหญ่ เมื่อคุณอำพลจากไปอย่างกะทันหัน แต่ด้วยสัญชาตญาณ นักสู้ของเธอ ก็ทำให้สามารถยืนหยัดฝ่าฟันอุปสรรคไปได้ในที่สุด โดยมีลูกๆ ทุกคนเป็นกำลังใจ และกำลังหลักในการเดินหน้าต่อยอด และสานต่อธุรกิจ ด้วยการบุกตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ แห่งความสำเร็จ

ปัจจุบัน กะทิสาวเกาะมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก ด้วยส่วนแบ่ง 30-40% ของตลาดกะทิลูกโลก และประมาณ 40% ของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ อาณาจักรธุรกิจเทพผดุงพรมะพร้าวภายใต้การนำของคุณจรีพร มีโรงงาน ทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานชาวเกาะ โรงงานอำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิ่ง และโรงงานแม่พลอย

ด้วยจำนวนสินค้ากว่า 200 ชนิด ขยายขอบเขตกว้างไกลจากกะทิลูก สู่กะทิกะป๊อง กะทิล่อง และกะทิผง เดินหน้าไปยังผักและผลไม้บรรจุ กระป๋อง ภายใต้ชื่อการค้า “ชาวเกาะ” และ “ยอดดอย” เนื้อมะพร้าว น้ำ มะพร้าว น้ำพริก น้ำจิ้ม พริกแกง อาหารไทยสำเร็จรูป ฯลฯ ตรา “ชาวเกาะ” และ “แม่พลอย”



โดยโรงงานชาวเกาะได้รับการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนได้รับการตรวจสอบจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศสหรัฐอเมริกา และ หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากลูกค้าทั่วโลก

เช่นเดียวกับโรงงานอำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง ที่ได้ขยายความต้องการ ของผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมเกษตรที่หลากหลาย จึงได้รับการรับรอง ทางด้านคุณภาพ และสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานมาตรฐาน ทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ เช่นกัน

ทั้งนี้ โรงงานทั้ง 3 แห่ง ดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรม และการ บริหารจัดการที่ดี โดยมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ สังคม ด้วยการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรมาผลิตอาหาร สนับสนุนสินค้า วัตถุประสงค์ และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร เพื่อปรับปรุงพันธุ์มะพร้าว ให้ความรู้กับเกษตรกร และชุมชน เพื่อให้ พัฒนาเคียงข้างกันไปอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม เป็นที่รับรู้กันว่า ไม่เพียงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ อย่างซื่อสัตย์สุจริต แต่คุณจริพรยังคืนกลับสู่สังคม โดยเน้นการบริจาคเพื่อ การศึกษา อย่างที่เธอเชื่อมั่นมาตลอด ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้กับ โรงเรียนทั่วประเทศ ปีละเกือบ 80 แห่ง ใน “โครงการ 87 โรงเรียน 87 พรรษา

มหาราชชา” พร้อมด้วยกิจกรรมเพื่อสังคมถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ภายใต้โครงการ “10 ปีแห่งการสืบสานพระราชปณิธาน 610 โรงเรียน” เป็นเงิน 149 ล้านบาท เพื่อต่อยอดอนาคต และสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคม

เมื่อไม่นานมานี้ คุณจริพรก็ร่วมบริจาคเงินจำนวน 10 ล้านบาทให้แก่ “โครงการก้าวคนละก้าว” ของตูน บอดี้สแลม เพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับ 11 โรงพยาบาล ที่ยังขาดแคลน การที่คุณจริพรได้สละทรัพย์สินส่วนตัวด้วยเงินมากมายขนาดนี้ เป็นเพราะเธอเชื่อว่าคุณสุขในชีวิตของคนเรานั้นคือ การแบ่งปัน

เหนือสิ่งอื่นใดในทางการค้า นั้น ยังยึด “หลักธรรมาภิบาล” อย่างมั่นคง ไม่เอาเปรียบคู่ค้าและผู้บริโภค ในยามที่คู่ค้ามีปัญหา อาทิ วิกฤติน้ำท่วมใหญ่ปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ยื่นมือเข้าไปช่วยชาวสวนมะพร้าวที่เป็นคู่ค้าอย่างทันท่วงที ตั้งแต่การจัดหาพันธุ์มะพร้าวไปให้ปลูก การรับซื้อมะพร้าวจากชาวสวนในราคาที่เป็นธรรม

ยิ่งกว่านั้น คราใดที่ประเทศประสบปัญหาวิกฤติมะพร้าวขาดแคลน ผู้ประกอบการรายอื่นได้เรียกร้องให้รัฐบาลเปิดให้มีการนำเข้ามะพร้าวเสรี เพื่อนำเข้ามะพร้าวราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามา แต่บริษัทฯ กลับ



ทำตรงกันข้าม ด้วยการยื่นหัตถ์รับซื้อมะพร้าวจากชาวสวนในประเทศ
 แม้ราคาจะสูงกว่ามะพร้าวที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศก็ตาม
 ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่า คุณจริพรคือ นักธุรกิจหญิงที่จบการศึกษา
 เพียงชั้นประถมปีที่ 4 ผู้เขียนทฤษฎีแห่งความสำเร็จขึ้นมาด้วยตัวเอง



จากสัญญาตาตญาณการเป็น “นักสู้” และ “นักธุรกิจ” โดยไม่ต้องอาศัยตำราทางธุรกิจเล่มใด แต่มาจากหัวใจ และจิตวิญญาณของเธออย่างแท้จริงเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งสำหรับรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ประจำปี พ.ศ. 2562 นี้



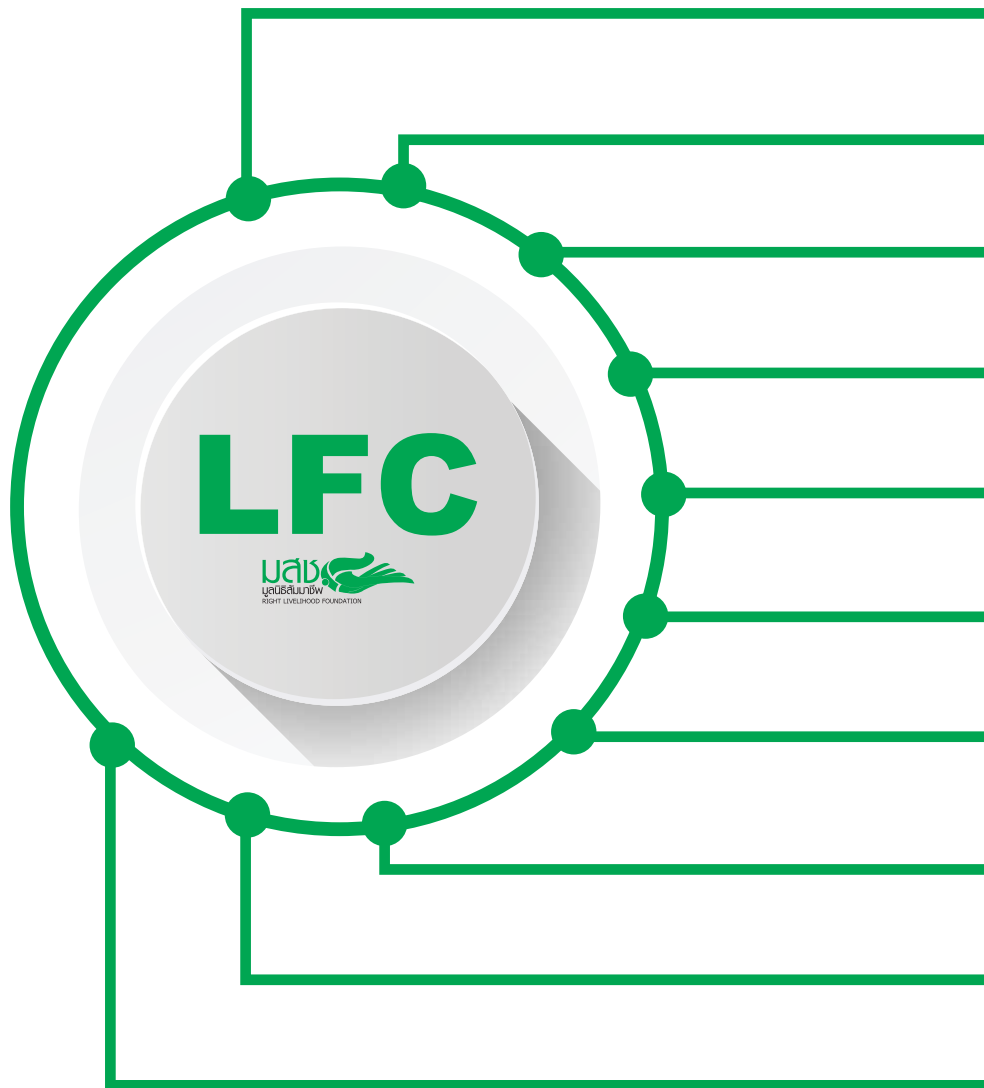
หลักสูตรผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 10 ยกเครื่องใหม่ เน้น “ปฏิบัติการฐานราก”

ในปี พ.ศ. 2562 หลักสูตรผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง ได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง กระทั่งถึงรุ่นปัจจุบันซึ่งเป็นรุ่นที่ 10 ในรุ่นนี้มีผู้เข้าเรียนจำนวน 92 คน จากหลากหลายวงการ และอาชีพ ทั้งจากองค์กรภาครัฐ องค์กรการมหาชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และอาจารย์มหาวิทยาลัย

ที่สำคัญ เพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 10 ปี มูลนิธิสัมมาชีพ และสถาบันผู้นำ-นําการเปลี่ยนแปลง จึงมีความเห็นร่วมกันให้มีการยกเครื่องหลักสูตร และวิทยาการใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้วยแนวคิด “ปฏิบัติการฐานราก” โดยเนื้อหาหลักสูตรเน้น “การท่องเที่ยวโดยชุมชน” เป็นด้านหลัก เพื่อลํ้ากับนโยบายของรัฐบาล ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง

การอบรมได้เริ่มตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2562 จนถึงวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2562 รวมเวลาเรียนทั้งหมด 5 สัปดาห์ ที่พิเศษกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา คือ มีการดูงานนอกสถานที่ 3 พื้นที่ ประกอบด้วย บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย ภูแลนคา จังหวัดชัยภูมิ ถ้ำเสือ และแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี

หลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 1-10





รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสีเขียว ประจำปี พ.ศ. 2562

ประเภทการเกษตร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลบุฤๅษี จังหวัดสุรินทร์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ตำบลบุฤๅษี ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 จากการรวมตัวของพี่น้อง 8 คน ที่ไปเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์ จากคีรีระชอโคก อำเภอกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ ใช้ชื่อกลุ่มว่า “กสิกรรมธรรมชาติ” เน้นการปลูกข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ไว้เพื่อบริโภค หากเหลือก็นำไปจำหน่ายให้กลุ่มสันตือโคก เมื่อเติบโตเรื่อยมา จึงจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลบุฤๅษี เมื่อปี พ.ศ. 2556

หลังจากก่อตั้งได้ระดมหุ้นเป็นเงิน 47,000 บาท โดยนำเงินไปต่อยอดซื้อข้าวเปลือกของสมาชิก เพื่อไปจ้างสี และนำมาบรรจุถุงขายส่งให้กลุ่มสันตือโคก ปัจจุบันมีทรัพย์สินรวม 8 ล้านบาท มีสมาชิกที่ผลิตเป็นอินทรีย์ถือหุ้น 45 ราย และสมาชิกที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนจำนวน 420 คน รวม 465 คน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลนฤฤกษ์ ทำการผลิต และแปรรูปข้าวอินทรีย์ ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การผลิตปุ๋ย การปลูก แปรรูป และขายข้าวอินทรีย์ รวมทั้งรวบรวมข้าวอินทรีย์จากสมาชิกในพื้นที่ และเครือข่ายให้กลุ่มแปรรูปบรรจุจำหน่ายให้กับกลุ่มสันติอโศก นอกจากนี้ยังส่งออกข้าวอินทรีย์ปีละ 400 ตัน ไปยังประเทศสิงคโปร์ ในอนาคตทางกลุ่มฯ ตั้งเป้าจะส่งออกปีละ 1,000 ตัน โดยทางกลุ่มฯ มีการวางแผนลดต้นทุนการผลิต โดยทดลองใช้เทคโนโลยีเครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์สำหรับปลูกข้าวอีกด้วย

ยิ่งกว่านั้น ทางกลุ่มฯ ยังได้ปลูกพืชหลังนาเพื่อเป็นการปรับปรุงบำรุงดิน เช่น ปอเทือง ถั่วพุ่ม ถั่วเหลือง แดงโม โดยใช้วิธีไถกลบ มีโรงสีข้าวของกลุ่มฯ ขนาดกำลังการผลิต 10 ตันต่อวัน

การประกอบกิจการของวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิกได้ประมาณ 12,903 บาท/คน/ปี ซึ่งเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำอาชีพขานาโดยทั่วไป

จากการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจ ส่งผลต่อชุมชน และสังคมอย่างไร

กลุ่มฯ สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินกิจการประมาณปีละ 6 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นรายได้ที่กระจายไปสู่สมาชิกทั้ง 465 คน ในการดำเนินกิจการการทำนาอินทรีย์ได้ส่งผลให้ชุมชนมีการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์จากเชื้อรา เพื่อใช้ในการคุมโรคข้าว เปลี่ยนวิถีการทำเกษตรจากเคมีเป็นอินทรีย์ และเป็นศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์

นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีการแบ่งปันผลประโยชน์สู่สาธารณชนในรูปแบบต่างๆ เช่น มอบทุนการศึกษาให้โรงเรียน สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงวัด พัฒนาปรับภูมิทัศน์สำหรับการศึกษาดูงาน และการท่องเที่ยว รายได้ของวิสาหกิจเปรียบเทียบกับความสามารถสร้างรายได้สมาชิก (เปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยครัวเรือน) จำนวน 1,075.26 บาท/คน/เดือน





ประเภทการเงิน และสวัสดิการชุมชน สถาบันการเงินชุมชนบ้านคลองป่าไม้ จังหวัดระยอง

สถาบันการเงินบ้านคลองป่าไม้ ตำบลกระแสมน อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง ชาวบ้านส่วนใหญ่อพยพจากจังหวัดพิษณุโลกมาทำอาชีพทำสวนยางพารา และสวนผลไม้ ที่จังหวัดระยอง โดยเริ่มจัดตั้งธนาคารหมู่บ้านเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2541 เริ่มแรกมีสมาชิก 17 คน มีเงินทุน 4,850 บาท

โดยมีวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง เพื่อฝึกวินัยทางการเงิน พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นสถาบันการเงินของชุมชนในปี พ.ศ. 2557 โดยมีธนาคารออมสินให้การสนับสนุน มีสมาชิกทั้งหมด 488 คน มีสินทรัพย์รวม 25,390,358.72 บาท

สถาบันการเงินชุมชนบ้านคลองป่าไม้ให้บริการรับฝากเงิน บริการสินเชื่อให้สมาชิกในรูปแบบสินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อแบบรวมกลุ่ม มีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม เช่น โอนเงินทางบัญชีผ่านระบบ Mymo และบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส

นอกจากการดำเนินกิจกรรมโดยทั่วไปของกลุ่มการเงินหรือออมทรัพย์แล้ว กลุ่มฯ ยังมีกิจการที่ขยายฐานจากกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อแก้ปัญหาด้านอื่นๆ ให้กับชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

- ร้านค้าชุมชน เป็นการบริหารจัดการ และการลงทุนของกลุ่ม ออมทรัพย์ที่ต้องการแก้ปัญหาเรื่องการเดินทางไปซื้อสินค้าให้กับสมาชิก
 - การบริการกิจการห้องเช่า จำนวน 7 ห้อง ซึ่งได้ดำเนินการให้มี ห้องเช่า เพื่อช่วยเหลือสมาชิกที่ไม่มีที่อยู่อาศัย หรือคนที่ต้องเดินทางไกล เพื่อมาประกอบอาชีพ
 - การบริการลานค้า จำนวน 3 ร้าน เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกได้มี อาชีพ สำหรับผู้ที่ต้องการค้าขาย โดยกลุ่มได้สร้างเป็นลานค้าให้เช่า บริเวณใกล้ร้านค้าชุมชน และที่ทำการกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกมีสถานที่ใน การจำหน่ายผลผลิต
 - จัดสรรที่ดิน และที่อยู่อาศัยให้กับสมาชิกที่ไม่มีที่ดิน จำนวน 8 ไร่ (8 ครัวเรือน) กลุ่มฯ ได้ซื้อที่ดินมาจัดสรรขายให้สมาชิกที่ไม่มีที่ดิน ซื้อแล้ว ฝากนกับกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกมีที่อยู่ และที่ทำกิน โดยได้ร่วมกับโครงการ บ้านมั่นคงของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.)

กลุ่มฯ ได้ซื้อสวนยางพารา เพื่อสร้างรายได้ และเป็นการซื้อเพื่อ รักษาที่ดิน ไม่ให้ขายให้กับคนนอก จำนวน 40 ไร่

รายได้จากการประกอบกิจการของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2561 รวม 4,258,238.10 บาท สร้างรายได้จากการปันผลให้สมาชิกปีละ 962 บาท/คน/ปี หรือ 3,838 บาท/ครัวเรือน/ปี

จากการจัดสวัสดิการของกลุ่มฯ เทียบรายจ่ายครัวเรือน กลุ่มฯ สามารถลดรายจ่ายครัวเรือนให้กับสมาชิกได้ประมาณ 674 บาท/คน/ปี หรือ 2,696 บาท/ครัวเรือน/ปี

นอกจากนี้ การดำเนินงานของกลุ่มฯ ได้เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพ และส่งผลต่อการจัดสรรประโยชน์สู่สาธารณะในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. เกิดการจ้างงานในชุมชน คนมีงานทำ จ้างงานรายวัน 9 คน และจ้างงานรายเดือน 4 คน

2. การช่วยเหลือสังคม

- ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ส่งเสริมสมาชิกปลูกผักปลอดสาร

- ช่วยเหลือสมาชิกที่ประสบภัยพิบัติ

- พัฒนาหมู่บ้าน เช่น สนับสนุนสร้างห้องน้ำให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

- ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน

ในการดำเนินสถาบันการเงินนั้น ทำให้เกิดการแก้ปัญหาบางอย่างในชุมชน โดยเฉพาะการทำงานที่ไปต่อบัณฑิตผู้ประสงค์ของกลุ่มฯ ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิต และทำให้สมาชิกได้มีที่อยู่อาศัย ที่ทำกิน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิตของคน ทำให้เกิดการจ้างงานในชุมชน และการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างมากมาย ในอนาคตกลุ่มฯ มีแผนงานในการสร้างศูนย์เรียนรู้ และสร้างบ้านพักโฮมสเตย์ในเนื้อที่จำนวน 5 ไร่ เพื่อพัฒนา และขยายกิจการของกลุ่มฯ ให้เติบโตต่อไป



ประเภทแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มฐานเกษตรยางพารา จังหวัดบุรีรัมย์

สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มฐานเกษตรยางพาราบ้านหนองตาเฮียง ตำบลดงอีจาน อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินกิจกรรมรับซื้อน้ำยางสดจากสมาชิก นำมาแปรรูปยางแผ่นรมควัน พัฒนาจนได้รับมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) รับซื้ออย่างก้อนถ้วย และยางเครปหนา มาแปรรูปเป็นยางเครปบางสีน้ำตาล และจำหน่ายยางแผ่นรมควัน จำหน่ายยังตลาดภายในประเทศคือ โรงงานผลิตล้อยางรถยนต์ โรงงานผลิตยาง โรงงานทำรองเท้าแตะ รองเท้าบู๊ต และยางคอมพาวนด์

กลุ่มฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2551 รวมตัวกันในนามกลุ่มพันธมิตรผลิตยาง ต่อมาในปี พ.ศ. 2554 ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มฐานเกษตรยางพารา ในการรวมตัวกันก็เพื่อผลิต และจำหน่ายยางพารา โดยการแปรรูปเพิ่มมูลค่าน้ำยางสดเป็นยางแผ่นรมควัน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับผู้ซื้อ และพ่อค้าคนกลาง

นอกจากนี้ ทางกลุ่มฯ ยังได้ค้นพบวิธีอบแผ่นยางใน “ยุ่งข้าว” และคิดค้นตู้อบรมควันยางพาราไฮเทค สามารถแปรรูปน้ำยางเป็นยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษอีกด้วย ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมที่กลุ่มฯ มีการคิดค้นและสร้างสรรค์ขึ้น



ในการดำเนินกิจการมีการระดมหุ้นจากสมาชิกหุ้นละ 100 บาท และมีการทำระบบออมทรัพย์กับกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกได้มีการออมเงิน และมีเงินทุนการบริหารจัดการกลุ่มฯ มีการจัดสรรกำไรสุทธิ แบ่งเป็น

- เพื่อขยายกิจการกลุ่มฯ 60%
- พัฒนาศักยภาพสมาชิก ศึกษาดูงาน และอบรม 10%
- ทุนการศึกษา 10%
- ส่งเสริมสวัสดิการ อย่างละ 10%
- ทุนสงเคราะห์เพื่อสมาชิก 5%
- และเพื่อสาธารณประโยชน์ อย่างละ 5%

ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 220 คน รายได้จากการดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2561 จำนวน 20,660,294.25 บาท กลุ่มฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิกเฉลี่ย 9,497.49 บาท/ครัวเรือน/เดือน หรือเฉลี่ย 113,969.88 บาท/ครัวเรือน/ปี



นายเฮือน

ประเภทการบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ตั้งอยู่ในแหล่งโบราณคดีก่อนยุคประวัติศาสตร์ เมื่อ 5,000 ปี ล่วงมาแล้ว ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกในปี พ.ศ. 2535 จึงมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

สำหรับกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเชียง ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2547 โดยพันตรี สุเมธ คำพิมาน และคุณผ่องศรี สมบัติกำไร ร่วมกับชาวบ้านก่อตั้งกลุ่มโฮมสเตย์ เนื่องจากเล็งเห็นถึงทุนทางวัฒนธรรมอันมีค่าในพื้นที่ มีจุดเด่นทางแหล่งโบราณคดี ปัจจุบันมีสมาชิกที่ดำเนินการบ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 47 ราย

ลักษณะกิจการให้บริการที่พักโฮมสเตย์และจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านกิจกรรมนันทนาการ โปรแกรมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ และมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น เรียนรู้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง เรียนรู้วิถีไทยพวนผ่านกิจกรรมการแต่งกาย การสาธิตการทำอาหารสูตรไทยพวน ขนมไทยพวน กิจกรรมทำของที่ระลึก ปั่นหม้อ เย็บเสื่อ ตักลงยาว จักสานไม้ไผ่ การทำผ้ามัดย้อมขึ้นลายมัดหมี่อย่างง่าย และอื่นๆ



กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ได้เกิดผลลัพธ์กับชุมชน โดยทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่สมาชิก และชุมชนจำนวน 429 คน โดยมีการเชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน เพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น

- การสาธิตทำอาหารสูตรไทยพวน และขนมไทยพวน (อาหารท้องถิ่น)
- กิจกรรมการทำของที่ระลึก DIY บั้นหม้อ เขียนสี
- กิจกรรมตีกลองยาว
- กลุ่มจักสานไม้ไผ่
- การทำผ้ามัดย้อมขึ้นลายมัดหมี่
- กลุ่มประดิษฐ์ของที่ระลึกจากเศษผ้า (นิยมไทยพวน)
- กลุ่มการแสดงฟ้อนไทยพวน (โดยการรวมกลุ่มสตรีผู้สูงอายุ ในหมู่บ้าน ร่วมกับกลุ่มกลองยาว ร่วมแสดงสร้างความสนุกสนานให้กับนักท่องเที่ยว)
- กลุ่มมัคคุเทศก์น้อย (เยาวชนเจ้าบ้าน) บรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว

ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเชียง เป็นรูปแบบการขายวิถี และอัตลักษณ์ชุมชน ซึ่งมีการสืบทอดกันมาเป็นเวลายาวนาน จากรุ่นสู่รุ่น จึงทำให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ มีความยั่งยืน และเกิดการสานต่อกันมา กลุ่มฯ มีการปลูกฝังเยาวชน ตั้งแต่การทำกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้สืบทอดจากครอบครัว ที่ส่งเสริมให้ลูกหลานได้ทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่มฯ

ผลที่เกิดจากการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนของกลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์

- เกิดการสร้าง และกระจายรายได้ สู่สมาชิกและชุมชนกว่า 429 คน โดยมีการเชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพต่างๆ ในการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว ชุมชน ในการอนุรักษ์ และเผยแพร่วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยพวน

- ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจสามารถสร้างรายได้ เมื่อปี พ.ศ. 2561 สร้างรายได้ให้กลุ่มฯ จากการจัดการบ้านพักโฮมสเตย์จำนวน 1,900,668 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิก (เปรียบเทียบเป็น รายได้เฉลี่ยครัวเรือน) จำนวน 3,369.97 บาท/คน/เดือน หรือ 40,439.64 บาท/คน/ปี

- การลดช่องว่างระหว่างวัย กิจกรรมการท่องเที่ยวทำให้คนทุกเพศ ทุกวัยได้มีพื้นที่ในการทำกิจกรรม และแสดงออกร่วมกัน

- การขยายผลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อาทิจานมรดกโลก บ้านเชียง ผ่านกิจกรรมบ้านเชียงมาราธอน และ Ban Chiang Local Street Arts (บ้านเชียงสตรีตอาร์ต) เป็นต้น





ประเภทแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพร จังหวัดลำพูน

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรบ้านป่าปวย ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2548 เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านส่วนใหญ่ ที่ประสบปัญหาการค้าพืชผลเกษตรตกต่ำซ้ำซาก จึงคิดหาทางแก้ปัญหา และได้มีแนวคิดการผลิตพืชและการเกษตรในรูปแบบอินทรีย์ นำผลผลิตที่ได้มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า มีการดำเนินงานโดยการศึกษาหาความรู้และพัฒนา

โดยนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการผลิต และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันกลุ่มแปรรูปผลไม้และสมุนไพร ใช้เทคโนโลยีอบแห้งและฟรีซ ดรายอิง (Freeze Drying) มีทั้งลำไย มะม่วงอินทรีย์ สตรอว์เบอร์รี่ อินทรีรี่ กลัวย่น้ำว่าอินทรีรี่ กระเทียม เป็นต้น

นอกจากการจัดการเรื่องการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรแล้ว กลุ่มฯ ยังมีการจัดการด้านการตลาดทั้งภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ มีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อจัดส่งผลผลิตทางการเกษตรให้กับ บริษัท ตะวันพืชผล จำกัด บริษัท อโกรไทย ยูเนี่ยน จำกัด และบริษัท โกออบแกนิคส์ จำกัด



ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป

- ร้านค้าออร์แกนิกทั่วประเทศ เช่น ร้านดอยคำ บ้านคัดสรร เป็นต้น
- จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
- งานจัดแสดงสินค้าภาครัฐและเอกชน ซึ่งการจัดการด้านการตลาด

ของกลุ่มฯ ส่งผลให้กลุ่มมีการผลิตที่ต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาเรื่องการตลาด กลุ่มฯ สามารถรับซื้อผลไม้ และกระเทียม จากสมาชิกและชุมชน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) กว่า 300 ไร่ และได้รับการรับรองมาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์จำนวน 80 ไร่ หรือคิดเป็นจำนวนสมาชิกประมาณ 132 ราย สามารถแก้ไขปัญหา ราคาผลไม้ และกระเทียม ให้กับชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนทำเกษตรอินทรีย์ สร้างรายได้เพิ่มจากการแปรรูปผลไม้สดได้ มาก 3-5 เท่า



จากการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจ ส่งผลต่อชุมชนและสังคมอย่างไร

- กลุ่มฯ สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นประมาณ 4,224,446.50 บาท/ปี ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้สมาชิก จำนวน 11,734 บาท/คน/เดือน หรือ 140,814 บาท/คน/ปี ซึ่งกลุ่มฯ มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 30 คน
- เกิดการจ้างงานในชุมชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ได้ทำงานมีรายได้ จากการแต่งกระเทียมเพื่อส่งขาย จำนวน 12 ราย
- เกิดการเปลี่ยนระบบการทำเกษตรเคมีมาเป็นเกษตรอินทรีย์ และมีการขยายพื้นที่อินทรีย์เพิ่มมากขึ้น
- เกิดการแก้ปัญหาราคาคาผลผลิตทางการเกษตร และการตลาด ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่สำหรับกลุ่มเกษตรกร

รางวัลเอสเอ็มอี ต้นแบบสมาชิก ประจำปี พ.ศ. 2562



บริษัท มิตรใหม่ฟาร์ม จำกัด

บริษัท มิตรใหม่ฟาร์ม จำกัด คือ ผู้ผลิต และจำหน่ายปัจจัยทางการผลิตพืชอินทรีย์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2553 โดยนายสถาพร ฉายะโสภาส ด้วยทุนจดทะเบียน 200,000 บาท มีแนวความคิดทำการเกษตรแบบยั่งยืน ที่นำมาสู่การสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ อันเป็นปัจจัยทางการผลิตของการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนา และปรับปรุงพื้นดิน ด้วยการใส่ซากพืชซากสัตว์ ผ่านกระบวนการทางชีวภาพจากธรรมชาติของไส้เดือน และนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มุ่งเน้นการบำรุงรักษาดิน โดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ปุ๋ยชีวภาพ จากมูลไส้เดือน ฮอริโมนพืช และจุลินทรีย์ ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในระบบการทำเกษตรอินทรีย์

นอกจากจะมีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังสร้างเศรษฐกิจในชุมชน ด้วยการรับซื้อวัตถุดิบที่ใช้จากชุมชน



70% เป็นการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม เช่น ขยะเปียกเทศบาล มูลสัตว์ ไม้ (Waste) โดยเริ่มจากการนำขยะอินทรีย์ที่เหลือใช้ มาผ่านกระบวนการทางชีวภาพ โดยใช้ไส้เดือนเป็นเครื่องจักรในการย่อยสลาย และปรับปรุงพัฒนาสูตร ให้สามารถเป็นปัจจัยการผลิตพืชอินทรีย์ได้

บริษัท มีการจ้างงานในชุมชน 100% ซึ่งปัจจุบันมีพนักงานจำนวน 10 คน และมีการจ้างงานแบบครั้งคราว ในกระบวนการผลิตแต่ละครั้ง 2-3 คน / ครั้ง นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาผลผลิตหรือการให้บริการในพื้นที่ เป็นวิทยากรสอนเรื่องการทำปุ๋ยให้กับชุมชน โรงเรียนนักเรียนนายร้อย จปร. ทำให้ชาวบ้านได้กลับไปทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง บริษัท เน้นทำการตลาดแบบออนไลน์ กิจการส่งผลเรื่องการแก้ปัญหาสังคม และชุมชน โดยแก่เรื่องการลดต้นทุนทางการเกษตร ลด ละ เลิก สารเคมี ในระบบการทำเกษตร

บริษัท เอ็ม. วาย. อาร์. คอสเมติก โซลูชั่น จำกัด

บริษัท เอ็ม. วาย. อาร์. คอสเมติก โซลูชั่น จำกัด ประกอบกิจการ
ประเภทการผลิตเครื่องสำอาง ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551 โดยนายกฤษณ์
แจ้จรัส ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท บริษัทฯ มีการวางเป้าหมาย
ในการทำงานคือ การสร้าง Brand Cosmetics Marketing และ One
Stop Service For Cosmetics โดยเน้นการทำงานสร้างความร่วมมือ
กับแหล่งเพาะปลูกพืชสมุนไพร ที่นำมาผลิตเป็นเครื่องสำอาง พร้อมกับ
พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการให้มีคุณภาพ และพัฒนาการตลาดให้กับชุมชน
ที่มีการปลูกสมุนไพร

รวมทั้งการนำงานวิจัยต่างๆ มาช่วยด้านความรู้ และการสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพร โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เช่น
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

บริษัทฯ มีการรับซื้อวัตถุดิบจากชุมชน และส่งเสริมเรื่องสมุนไพร
ชุมชน 2 แห่ง โดยการทำ MOU รับซื้อสมุนไพรเพื่อพัฒนาเป็นสารสกัด
จากการรับซื้อเปลือกกาแฟจากชุมชนดอยผาหมี ตำบลเวียงพางคำ
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และรับซื้อใบหมี กล้วยหิน หนุ่ยวารีแพร่ และ
เหงือกปลาหมอ จากวิสาหกิจชุมชนชีวิวิถี ตำบลน้ำเกี๋น จังหวัดน่าน ซึ่ง

เป็นการสร้างห่วงโซ่เศรษฐกิจทางการทำธุรกิจร่วมกับชุมชนได้เป็นอย่างดี
โดยรูปแบบการประกอบกิจการเช่นนี้ จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ
ให้กับพนักงานบริษัทฯ ให้เห็นถึงคุณค่าของการสร้างงานให้ชุมชน
เป็นการคืนประโยชน์สู่สังคม โดยการพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน และ
มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจ้างงานภายในชุมชน 14%
และมีพนักงานจำนวน 45 คน





บริษัท ซีเอสชู (2008) จำกัด

บริษัท ซีเอสชู (2008) จำกัด ประกอบกิจการประเภทการผลิตจำหน่ายปลีกและส่งผลิตภัณฑ์รองเท้า รองเท้าบุ๊ตผ้าเพื่อการเกษตร ภายใต้แบรนด์ “CS SHOES” เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ยังมีช่องว่างอยู่มาก บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2556 โดยนางศิริณณภัต สวัสดิวรรณันท์ ด้วยประสบการณ์ด้านการผลิต และจำหน่ายรองเท้าเพื่อการเกษตรมากกว่า 10 ปี ภายใต้สโลแกน “เรายังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีมาตรฐานสู่สากล โดยสร้างงานให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน”

ด้วยเหตุนี้ จึงได้มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานในกิจกรรมที่หลากหลาย ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลาย เช่น รองเท้าผ้าที่ใช้ในการทำเกษตร เน้นการช่วยป้องกันอันตรายจากสัตว์ต่างๆ เช่น ทาก หรือแมลงต่างๆ การใช้นวัตกรรมป้องกันน้ำขังในรองเท้า ทำให้ไม่เป็นโรคน้ำกัดเท้า สวมใส่สบาย และราคาไม่สูงมากนัก ทำให้เกษตรกรสามารถซื้อใช้ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับซื้อวัตถุดิบจากชุมชน 40% และมีการจ้างงานในชุมชน 70% สร้างการจ้างงานชุมชนทั้งในและนอกโรงงาน (สามารถนํางานไปทำที่บ้าน) ปัจจุบันมีผู้ที่รับงานนำกลับไปทำที่บ้านจำนวน 13 ครัวเรือน ทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนปัจจัยการผลิต และให้ความรู้ฝึกฝนทักษะการผลิต



เป้าหมายในอนาคต บริษัทฯ จะสร้างนวัตกรรมรองเท้านิรจาใหม่ๆ ของ CS SHOES ควบคู่ไปกับการสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งยังมีแผนขยายพื้นที่ไปภาคต่างๆ ทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก หรือพื้นที่ที่มีการเกษตร



RUAYBOON



บริษัท รวยบุญ กรุ๊ป จำกัด

บริษัท รวยบุญ กรุ๊ป จำกัด ประกอบกิจการประเภทการแปรรูปผ้า ย้อมด้วยสีธรรมชาติ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2559 โดยนางสาวบุษยรัตน์ ผัดผล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ริเริ่มจากงานด้านการพัฒนาชุมชน และพบโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจชุมชน สร้างอาชีพให้คนในชุมชน โดยช่วยส่งเสริมในด้านการตลาด ยึดโยงด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการผลิต พร้อมทั้งกับการส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน

โดยเน้นผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผ้าพันคอ ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น เน้นการส่งเสริมให้ชุมชนเป็นผู้ผลิต ขณะที่บริษัทฯ ช่วยด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบให้เข้ากับยุคสมัย และกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีการส่งเสริม และทำงานร่วมกับวิสาหกิจในพื้นที่ 3 ชุมชน ประกอบด้วย

- กลุ่มผลิตสินค้าประเภทงานทอมือย้อมสีธรรมชาติ ผลิตโดยชุมชนบ้านโป่งคำ ตำบลคูพวงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าเมตร ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าขาวม้า



- ประเภทงานมัดลวดลายย้อมสีธรรมชาติ ผลิตโดยชุมชนบ้านใหม่ สุขสันต์ ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ประเภทผลิตภัณฑ์ได้แก่ เสื้อผ้า ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า ถุงย่าม หนัวยางรัดผม พวงกุญแจ เข็มกลัด และหมวก

- ประเภทบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ผลิตโดยชุมชนบ้านห้วยไฮ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

การทำงานเน้นความประณีต และการสร้างคุณค่าในงานแต่ละชิ้น ด้วยการสร้างงานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการผลิต และการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานออกแบบ จึงทำให้งานผ้าธรรมดาของชุมชน กลายเป็นชิ้นงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่ต้องการของลูกค้า บริษัท มีการจ้างงานชุมชน 100% เพราะเป็นการทำงานร่วมกัน ทั้งบริษัททรายนบุญ กรุ๊ป และชุมชนทั้ง 3 พื้นที่ ในรูปแบบธุรกิจที่มีการเอื้อเฟื้อ และแบ่งปันซึ่งกันและกัน

สำหรับโอกาสทางธุรกิจนั้น เนื่องจากในระยะ 5 ปีมานี้ จังหวัดน่าน เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจ ด้านงานหัตถกรรมสิ่งทอ และสีธรรมชาติมากขึ้น ทรายนบุญจึงเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้รับความสนใจจากลูกค้า



บริษัท ศรีแก้วรับเบอร์เทค จำกัด

บริษัท ศรีแก้วรับเบอร์เทค จำกัด ประกอบกิจการประเภทการแปรรูปยางพารา ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยนายธนวินช ชัยชนะ ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท ทำกิจการเกี่ยวกับการแปรรูปยางพารา เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น หมอนยางพารา ที่นอนยางพารา ผลิตภัณฑ์จากฟองน้ำยางพาราทุกชนิด เน้นการขยายตลาดต่างประเทศ มีการซื้อวัตถุดิบในชุมชน และเน้นการจ้างงานในชุมชน

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หากเป็นหมอนยางพารา แบรินด์ “ศรีแก้ว” จะเป็นหมอนที่ผลิตด้วยการทำมือ หรือแฮนด์เมด มีความเป็นเอกลักษณ์



ความประณีตของการเย็บ มีความแข็งแรง มีอายุการใช้งานยาวนาน

บริษัท รับผิดชอบต่อลูกค้าคือรับซื้อน้ำยางสดจากกลุ่มวิสาหกิจ และเกษตรกรชาวสวนยาง 90% โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบค่า DRC (Dry Rubber Content) หรือการหาปริมาณเนื้อยางแห้งอย่างยุติธรรม เพื่อให้ชาวสวนยางมีรายรับที่มากขึ้น มีการจ้างงานในชุมชน 90%

โดยบริษัท มีเป้าหมายด้านการตลาดทำสินค้าให้เป็นที่รู้จัก มีการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันมีประเทศจีนเป็นหลัก และขยายไปเวียดนาม เมียนมา ลาว รัสเซีย เป็นต้น โดยการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน พร้อมกันนี้ จะสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้งทุกโรงแรมในจังหวัดบึงกาฬต้องใช้ผลิตภัณฑ์ยางพาราแบรนด์ศรีแก้ว

การขยายตลาดมีทั้งตลาดออนไลน์ จัดบูธ ออกร้าน เปิดหน้าร้าน สำหรับให้ลูกค้าได้เลือก และเห็นตัวอย่างสินค้า ตลอดจนจัดส่งไปยังตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพยางพาราและการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากยางพาราไทย รวมถึงการสร้างรายได้ และแก้ปัญหาการตลาดยางพารา ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางอีกด้วย





บทสรุป

1 ทศวรรษ วิถีสัมมาชีพ
และก้าวข้ามสู่ทศวรรษใหม่

ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง : แรงกระเพื่อมสู่ฐานราก

โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาแล้ว 10 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมมาแล้ว 1,156 คน ล้วนแล้วเป็นบุคคลคุณภาพ ที่ได้นำเอาความรู้ต่างๆ ไปพัฒนาองค์กร พัฒนาชุมชน และพัฒนาสังคมมาแล้วมากมาย

เหนือสิ่งอื่นใด แม้หลักสูตรจะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่วิทยากรที่มาถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในแต่ละรุ่น ล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญ วิทยากรจึงประกอบด้วย รัฐมนตรี ข้าราชการระดับสูง นักวิชาการที่มีชื่อเสียง เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่ รวมไปถึงผู้นำเกษตรกร ผู้นำวิสาหกิจชุมชน และผู้นำภาคประชาสังคม ซึ่งมีความหลากหลาย

ขณะที่รูปแบบการเรียนก็จัดตามความเหมาะสมกับหลักสูตรในแต่ละรุ่น มีทั้งการบรรยายจากวิทยากรในห้องเรียน เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรม มีการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมทั้งมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

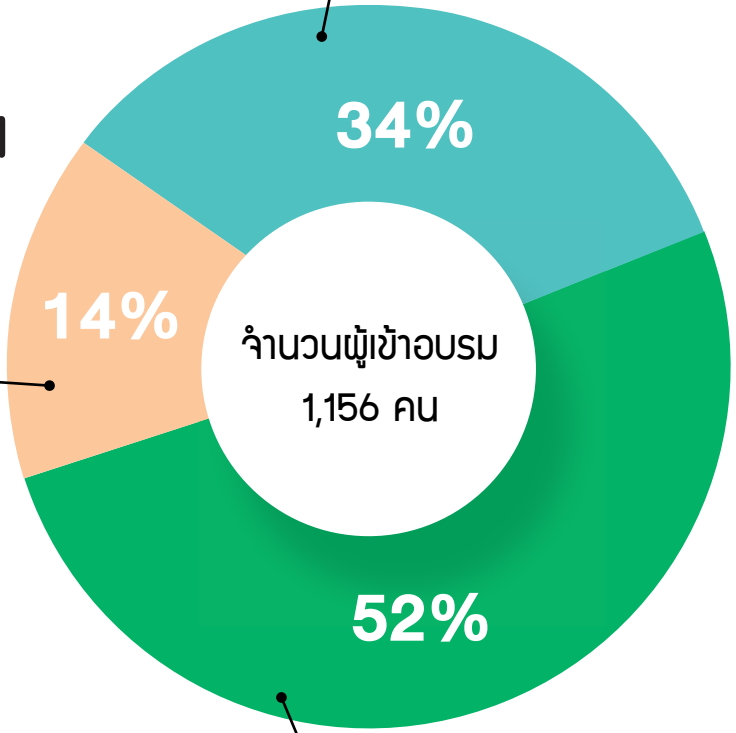
ที่สำคัญคือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์เพื่อสังคม ระหว่างชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น องค์กรธุรกิจ สถาบันการศึกษา



ภาครัฐ
386 คน 34%



ภาคประชาสังคม
165 คน 14%



จำนวนผู้เข้าอบรม
1,156 คน

ภาคเอกชน
605 คน 52%



ผู้เข้าอบรมโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง 10 รุ่น



และหน่วยงานราชการ ให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เพื่อสังคมอุดมสุขที่ยั่งยืนในประเทศไทย

ผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละรุ่น จะมีคณะกรรมการพิจารณาด้วยความพิถีพิถัน โดยพิจารณาความเหมาะสม ให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่กำหนดไว้ ที่ผ่านมา มีผู้นำจากภาคส่วนต่างๆ ซึ่งเป็นผู้ผ่านการจบหลักสูตรดังกล่าวออกไป ก็ได้ผนึกกำลังในการสร้างเป็นภาคีเครือข่ายในการสร้างสัมมาชีฟขึ้นในสังคมไทย โดยมีเป้าหมายในการปฏิรูปประเทศอย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จที่ผ่านมามีทั้งผลจากโครงการอบรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงจนถึงโครงการอบรมหลักสูตรย่อยๆ ทำให้เกิดแรงกระเพื่อมในระดับฐานรากอย่างน่าพอใจ ทำให้เกิดแนวคิดในการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมตามมามากมาย ตั้งแต่โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งบริษัท ทำให้ผู้นำธุรกิจเกิดการรับรู้ และสนใจงานพัฒนาสังคม โดยมีความต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานพัฒนาสังคม

นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมเองก็เกิดความตระหนักรับผิดชอบต่อชุมชนต่อสังคมร่วมกัน จึงเกิดการทำงานต่อยอดจากพื้นที่อีกหลายๆ พื้นที่ เช่น โครงการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย สุราษฎร์ธานี ชุมพร น่าน สุโขทัย ชัยภูมิ สุรินทร์ และจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งพื้นที่ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ เช่น พื้นที่เขตภาษีเจริญ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเกิดโครงการต่อยอดจากการลงศึกษาดูงานในหลายจังหวัด เช่นในปี พ.ศ. 2554 ผู้เข้าอบรมในโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง

ที่ได้ลงไปศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดชัยนาท โดยใช้กระบวนการจัดการของพื้นที่จังหวัดชัยนาทเป็นต้นแบบ

ที่สำคัญ หลังจากจบการอบรมในหลักสูตรแล้ว ผู้เข้ารับการอบรมยังมีแผนการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน และพื้นที่ของตนอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพอีกหลายๆ โครงการ สมดังเจตนารมณ์ของหลักสูตร ที่กำหนดเป้าหมายไว้ตั้งแต่แรก

โครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นกิจกรรมหลักแบบมีอาชีพของมูลนิธิสืมาซีส หรือเป็นแบรนด์ที่จะระดมผู้นำจิตอาสาภาคส่วนต่างๆ มาทำงานร่วมกันในรูปประชาสังคม อันจะเป็นหลักประกันคุณภาพให้การขยายสืมาซีสเพิ่มพื้นที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบคู่กันต่อไป

นอกจากโครงการอบรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นโครงการหลักแล้ว มูลนิธิสืมาซีสยังมีหลักสูตรอบรมย่อยๆ ที่เจาะจงไปเฉพาะกลุ่ม เป็นหลักสูตรระยะสั้น ที่ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ โดยอยู่ภายใต้หลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง เช่นในปี พ.ศ. 2554 มูลนิธิสืมาซีสร่วมกับคณะกรรมการประสานงานองค์กรชุมชน และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จัดอบรมผู้แทนระดับปฏิบัติการ จากองค์กรชุมชนต่างๆ ในหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงในขบวนองค์กรชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนองค์กรท้องถิ่น

ทั้งนี้ เป็นการนำความรู้ ประสบการณ์ และบทเรียนต่างๆ มาใช้เพื่อบริหาร และพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของชุมชน และเป็นเวทีที่ผู้นำองค์กรชุมชนในระดับปฏิบัติการในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้มาพบปะ

แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้จากการอบรม ไปจัดการชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง และมีการเชื่อมโยงบูรณาการ ในระดับพื้นที่ร่วมกัน อันเป็นการสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับฐานราก เพื่อเชื่อมโยงมาสู่การทำยุทธศาสตร์ระดับประเทศร่วมกัน

รางวัลบุคคลต้นแบบสับมาชีพ สร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคม

บุคคลต้นแบบสับมาชีพมีจุดเริ่มต้นมาจากปรัชญาการดำเนินงานของมูลนิธิสับมาชีพ ที่มีความเชื่อมั่นว่า สังคมไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเกิดผู้นำสับมาชีพในทุกภาคส่วนของสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้นำภาคธุรกิจซึ่งเป็นผู้นำที่มีหลักคิด ทักษะ และมีทักษะในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมสับมาชีพเต็มพื้นที่ อันเป็นแนวคิด และเจตนารมณ์เดิมของ ศ. นพ.ประเวศ วะสี ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสับมาชีพ

แนวคิดนี้เองได้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดงานบุคคลสับมาชีพเพื่อประกาศเกียรติคุณ และยกย่องเชิดชูบุคคลสับมาชีพ ซึ่งผ่านการคัดเลือก และพิจารณาจากคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากสังคมในการประกอบอาชีพสุจริต และดำเนินธุรกิจตามหลักสับมาชีพ ให้มีพลัง และกำลังใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

บนแนวทางสัมมาชีพอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังยึดมั่นในการปฏิบัติตนที่ดีต่อบุคคลอื่น ยึดหลักการทำธุรกิจบนความถูกต้องดีงาม คำนึงถึงการรักษาสภาวะแวดล้อม และไม่เอาเปรียบผู้อื่น รวมทั้งเป็นผู้บริหารที่บริหารธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการฝ่าฟันอุปสรรคความยากลำบากจากวิกฤติการณ์มาได้

บุคคลต้นแบบสัมมาชีพ จึงเปรียบเสมือนต้นแบบที่สัมผัสได้ และมีตัวตน ทั้งยังเป็นผู้จุดประกายความฝัน และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขา อาชีพ ด้วยการรับฟัง และการเรียนรู้ผ่านการปาฐกถาพิเศษ การถ่ายทอดแนวคิด และหลักการดำเนินชีวิตที่ดีงาม ของบุคคลสัมมาชีพ ด้วยอาวุธสำคัญคือ ประสบการณ์ และคัมภีร์ปัญญา ที่จะส่งผลให้กับผู้คนในสังคมมีพลังขับเคลื่อนความฝันของตนเอง ผู้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ดีต่อไป

มูลนิธิสัมมาชีพได้จัดให้มีรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ต่อเนื่องมาจนถึงปี พ.ศ. 2555 แต่มีบางช่วงบางปีที่ต้องว่างเว้น อันเกิดจากเหตุปัจจัยที่อยู่เหนือความคาดหมาย

กระทั่งในวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2560 จึงมีการจัดงานมอบรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพขึ้นอีก พร้อมกันนี้ยังได้ขยายให้มีรางวัลเพิ่มขึ้นอีก 2 รางวัล นั่นคือ รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ และรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ดังที่คุณสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ ได้ดำรงขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ที่จะสร้าง

สัมมาชีพให้เต็มพื้นที่ ตั้งปรัชญาของมูลนิธิสัมมาชีพ สร้างให้เต็ม เต็ม รากฐานให้แข็งแกร่ง

รางวัลเอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ การเป็นผู้นำในระดับเอสเอ็มอี เพื่อคัดเลือกเอสเอ็มอีดีเด่นตามคุณลักษณะเอสเอ็มอีสัมมาชีพ อันจะนำไปสู่การสนับสนุนการให้คุณค่ากับการประกอบกิจการที่เป็นแบบอย่าง ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะพัฒนา ไปสู่ความร่วมมือระหว่างเอสเอ็มอีสัมมาชีพ กับกลุ่มวิสาหกิจของ ชุมชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการแก้ไขปัญหาสังคม ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

เกิดเป็นเครือข่ายเอสเอ็มอี ที่ประกอบกิจการตามหลักสัมมาอาชีพะ ที่มีกระบวนการบริหารจัดการที่ดี แสดงออกถึงความยั่งยืน และมีกิจกรรม รับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ตั้งแต่ระดับฐานรากเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตาม แนวทางสัมมาชีพ มีผลประกอบการธุรกิจที่มีกำไร สร้างรายได้เพิ่มให้ กับสมาชิก และเป็นต้นแบบของการประกอบกิจการนั้นๆ

สำหรับหลักเกณฑ์ และการคัดเลือกบุคคลที่ได้รับรางวัลนั้น ยึดมั่น ในแนวทางสัมมาชีพติดต่อกันมาในระยะเวลาที่ยาวนาน ที่ผ่านมา มี บุคคลชั้นนำในสังคมไทยได้รับเกียรติเป็นบุคคลสัมมาชีพและบุคคล ต้นแบบสัมมาชีพแล้ว 7 ท่านด้วยกัน

1 ทศวรรษ เส้นทางสัมมาชีพ : สู่เป้าหมาย...ชุมชนสัมมาชีพ

หากจะฉายภาพเส้นทางของมูลนิธิสัมมาชีพในระยะเวลา 1 ทศวรรษ จะเห็นว่า มีจังหวะก้าวที่มั่นคง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเส้นทางบางช่วงบางตอนจะขรุขระบ้าง พบเจออุปสรรค ขวากหนาม ที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายบ้างก็ตาม บางช่วงเวลาอาจจะก้าวอย่างช้าๆ แต่ไม่เคยหยุดก้าวเลย แม้แต่ก้าวเดียว

ตลอดห้วงระยะเวลาในการทำงานที่ผ่านมา ถือได้ว่า เป็นยุคเริ่มต้น เป็นช่วงเวลาในการสร้างภาพลักษณ์ หรือสร้างแบรนด์ ภารกิจหลักสำคัญ คือ เปิดตัวเพื่อสร้างที่ยืนในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านโครงการบุคคลต้นแบบสัมมาชีพ ที่จะต้องมีการสรรหากันด้วยความรอบคอบ และชอบธรรมที่สุด เพื่อให้ได้บุคคลที่เป็นบุคคลสัมมาชีพอย่างแท้จริง

ตลอดจนโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาแล้ว 10 รุ่น ล้วนแล้วเป็นบุคคลคุณภาพที่ได้นำเอาความรู้ต่างๆ ไปพัฒนาองค์กร พัฒนาชุมชน และพัฒนาสังคมมาแล้วมากมาย

ความตกลงร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร

สู่ “สัมนาชีพเต็มพื้นที่” ก้าวต่อไปในทศวรรษใหม่

การดำเนินงานลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ มูลนิธิสัมมาชีพ เมืองศักราชเป้าหมายทั้งหมด 40 องค์กร ที่จะร่วมลงนามความร่วมมือ มีทั้งในระดับส่วนกลาง และระดับปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ โดยมีรูปแบบ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 4 ฉบับ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงาน สัมมาชีพเต็มพื้นที่ สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการพัฒนาภายหลัง ที่หน่วยงานได้ลงนามความร่วมมือแล้วนั้น ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ฉบับที่ 1 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือภาพรวม ว่าด้วยเรื่อง “สานพลังขับเคลื่อน สัมมาชีพเต็มพื้นที่ สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นความร่วมมือในระดับองค์กรขนาดใหญ่ที่ทุกองค์กรจะมีส่วนร่วมในงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่งผลให้เกิด

1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ ขับเคลื่อนงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

1.2 การพัฒนาระดับวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน

1.3 การพัฒนาผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานฐานราก



มูลนิธิสืมาซีสมีแผนการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนสืมาซีสพ
เต็มพื้นที่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐ และ
เอกชน เพื่อการขับเคลื่อน และหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชน/ท้องถิ่นให้เกิด
ความยั่งยืนต่อไป

2. ฉบับที่ 2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระดับปฏิบัติการในพื้นที่
ว่าด้วยเรื่อง “สานพลังขับเคลื่อน วิสาหกิจผู้ปลูกอ้อยชุมชน สู่การพัฒนา
ที่ยั่งยืน” โดยจะมีองค์กรภาคีร่วมดำเนินการในพื้นที่ 13 องค์กร ร่วมกับ
ผู้นำกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ร่วมกันพัฒนากลุ่มวิสาหกิจผู้ปลูกอ้อย ให้
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการปลูกอ้อยแบบลดต้นทุน ในขณะเดียวกัน
ก็พัฒนาระบบวนการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ชุมชน
ได้รับประโยชน์โดยตรง คือ

2.1 เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน สามารถเป็น
เจ้าของโคเวตาอ้อย ส่งผลให้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากเงินส่วนต่าง ภายหลัง
เก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว

2.2 เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและเครื่องจักรกล
ที่ยังมีการบริหารจัดการร่วมกันในรูปแบบกลุ่มอย่างโปร่งใส

2.3 เกษตรกรรายย่อยเข้าถึงประโยชน์จากการสนับสนุนของรัฐ

2.4 เกษตรกรรายย่อยสามารถวางแผนการผลิต การขนส่ง การใช้
เครื่องจักร

2.5 เกษตรกรรายย่อยมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการตัด
อ้อยสด ลดการเผาอ้อย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต

3. ฉบับที่ 3 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระดับปฏิบัติการในพื้นที่
ว่าด้วยเรื่อง “สานพลังขับเคลื่อน พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน” โดยจะมี
องค์การภาคีร่วมดำเนินการเบื้องต้นในพื้นที่ 7 องค์กร ร่วมกับเครือข่าย
ผู้นำกลุ่มชุมชนที่ทำเรื่องการท่องเที่ยว ส่งผลให้ชุมชนได้รับการพัฒนา
เรื่องการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม คือ

3.1 กลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
และยกระดับเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน

3.2 องค์การภาคีทั้งในและนอกชุมชนมีส่วนช่วยหนุนเสริมงานพัฒนา
ด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบวางแผนนโยบายพัฒนาร่วมกัน หรือพัฒนา
ในลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเฉพาะประเด็น ได้แก่ ที่พักโฮมสเตย์
การถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้านอาหารท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น
การประชาสัมพันธ์

3.3 กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นโมเดล
การท่องเที่ยว สามารถขยายผลองค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจงานพัฒนา
ด้านการท่องเที่ยวได้





สำหรับบทบาทหน้าที่ของมูลนิธิสัมมาชีพ ในบันทึกข้อตกลง
ความร่วมมือ มีดังนี้

1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ
ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนการจัดตั้งวิสาหกิจ
ผู้ปลูกอ้อยชุมชน สามารถสร้างเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้สู่ชุมชน
2. ประสานการจัดอบรม สัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจแนวทาง
พัฒนาเกษตรกรในด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน
3. ประสานงาน จัดสรุปบทเรียน และจัดทำข้อเสนอเชิงเป้าหมาย
ต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปสู่การจัดทำเป็นนโยบาย

ทั้งนี้ จะมีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ
ในวันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ณ ห้องคอนเวนชั่น
B1 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์



รายนามคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสืมาซอ

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. ศ. นพ.ประเวศ วะสี | ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา |
| 2. ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ | รองประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา |
| 3. นพ.มงคล ณ สงขลา | รองประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา |
| 4. พระไพศาล วิสาโล | กรรมการที่ปรึกษา |
| 5. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา | กรรมการที่ปรึกษา |
| 6. นายมนู เลียวไพโรจน์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 7. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 8. นายสุรjit ปิจฉิมนันท์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 9. นายดำริ สุโขรมัง | กรรมการที่ปรึกษา |
| 10. นายคณิสสร บาวานุเคราะห์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 11. นางเตือนใจ ดีเทศน์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 12. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา | กรรมการที่ปรึกษา |
| 13. นายสันติ วิลาสศักดิ์ดานนท์ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 14. นายพงษ์ศักดิ์ พยัณวิเชียร | กรรมการที่ปรึกษา |
| 15. นายบุญฤกษ์ มหามนตรี | กรรมการที่ปรึกษา |
| 16. นายเลิศศักดิ์ จุลเทศ | กรรมการที่ปรึกษา |
| 17. นายชรินทร์ มีโกศล | กรรมการที่ปรึกษา |
| 18. นายบริสุทธิ์ กาสินพิลา | กรรมการที่ปรึกษา |
| 19. นายฐาตุร บุนปาน | กรรมการที่ปรึกษา |
| 20. นายวิศิษฐ์ วัชรวิญญู | กรรมการที่ปรึกษา |

รายนามคณะกรรมการมูลนิธิริสัมมาชีพ

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1. นายสมพล เกียรติไพบูลย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 1 |
| 3. นายสุมิตร เพชรากิรัชต์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 2 |
| 4. นางสาธิตี วิวตาล | รองประธานกรรมการ คนที่ 3 |
| 5. นายประวิทย์ จิตนราพงศ์ | รองประธานกรรมการ คนที่ 4 |
| 6. นายประชา หุตาบุญวัตร | กรรมการ |
| 7. นายพดุงศักดิ์ ปิ่นแสน | กรรมการ |
| 8. นายวิชวุธ ต้นต้วนิช | กรรมการ |
| 9. นายเอ็นนู ช่อสุวรรณ | กรรมการ |
| 10. นางสาวลิณธรร สักพันโรจน์ | กรรมการ |
| 11. นางวณิ ปิ่นประทีป | กรรมการ |
| 12. นางสาวดาวัลย์ กันทวงค์ | กรรมการ |
| 13. นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ | กรรมการ |
| 14. นายวารินทร์ เดชเจริญ | กรรมการ |
| 15. นางสาวสมฤดี ศรีจรรยา | กรรมการ |
| 16. นายตง ธีระบุสรณ์กิจ | กรรมการ |
| 17. นายมงคล สีสารธรรม | กรรมการ |
| 18. นายรนากร เกษตรสุวรรณ | กรรมการ |
| 19. นายกำร ติตยภวิ | กรรมการและเหรัญญิก |
| 20. นางสาวฉวีรัตน์ทิพ วิริยะบัณฑิตกุล | กรรมการและเลขานุการ |

“เรื่องสัมมาชีพ ผมคิดว่า เป็นแนวคิดที่ล้ำคณที่สุด บ้านเมืองจะร่มเย็นเป็นสุข ก็ต่อเมื่อเรามีสัมมาชีพ
เต็มพื้นที่ สัมมาชีพคือ อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตัวเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมี
รายจ่ายน้อยกว่ารายได้ การมีมูลนิธิสัมมาชีพก็เป็นเครื่องมือ ทำอย่างไรจะส่งเสริมสัมมาชีพให้ได้
เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งเต็มพื้นที่ แล้วก็ทำงานเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย กับบุคคล กับกลุ่ม กับ
องค์กร กับสถาบันต่างๆ ในที่สุดคนไทยทั้งหมด ทั้งส่วนบุคคล ทั้งกลุ่ม ทั้งองค์กร และสถาบัน จะเข้ามา
เชื่อมโยงกันทั่วประเทศ แล้วช่วยกันขับเคลื่อนสร้างสังคมที่ดีงามต่อไป”

ศ. นพ.ประเวศ วะสี
ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิสัมมาชีพ



มูลนิธิสัมมาชีพ

1111/23 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปิฎกมิตร์)
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0 2530 9204-5 โทรสาร 0 2530 9206
www.right-livelihoods.org
www.facebook.com/sammachiv