

มสช.  
มูลนิธิสัมมาชีพ



# รายงานประจำปี 2563

ANNUAL REPORT

---

มูลนิธิสัมมาชีพ

# สารบัญ

หน้า 3

หน้า 5

หน้า 6

หน้า 7

สารจากรักษาการ  
ผู้อำนวยการมูลนิธิสัมมาชีพ

รายนาม  
คณะกรรมการ

สัมมาชีพเต็มพื้นที่ :  
พันธกิจของมูลนิธิ

ผลการดำเนินงาน  
ของมูลนิธิสัมมาชีพปี



หน้า 10

หน้า 18

หน้า 20

หน้า 22

โครงการส่งเสริมท่องเที่ยว  
ชุมชนไทยวิถีใหม่ด้วย

มูลนิธิสัมมาชีพ  
ฝ่าวิกฤตสู้ภัยโควิด - 19

กอล์ฟการกุศลเพื่อ  
มูลนิธิสัมมาชีพ

การศึกษาดูงานเกี่ยวกับ  
การสร้างเศรษฐกิจฐานราก  
และการสร้างสัมมาชีพเต็ม



# สารจากวิชาการ ผู้อำนวยการมูลนิธิสมมาชีพ



## มูลนิธิสมมาชีพกับการสร้างต้นแบบของสังคม

มูลนิธิสมมาชีพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2552 โดยนักธุรกิจ นักวิชาการและนักเคลื่อนไหวทางสังคมกลุ่มหนึ่งที่เห็นว่าบ้านเมืองในขณะนั้นอยู่ในภาวะวิกฤติอย่างหนักหน่วงทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคมอันเป็นผลพวงจากการแตกแยกทางความคิดอย่างรุนแรง อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

ทั้งหมดจึงระดมสมองร่วมกันหาทางออกจากวิกฤติดังกล่าว จนเป็นที่มาของมูลนิธิสมมาชีพ ภายใต้การสนับสนุนจากผู้ใหญ่ในบ้านเมืองสองท่าน คือ ศาสตราจารย์ นพ.ประเวศ วะสี และศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ซึ่งทั้งสองท่านได้ให้เกียรติเป็นประธานและรองประธานกรรมการที่ปรึกษามูลนิธิตามลำดับ

กล่าวสำหรับเจตนารมณ์ในการก่อตั้งมูลนิธิสมมาชีพ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางดำเนินการเชื่อมร้อยและชักจูงกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของสังคม ด้วยการบูรณาการประสานความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย รวมถึงหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจที่มีจุดแข็งและมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการให้นำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และสหวิทยาการต่างๆมาใช้พัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

มูลนิธิสามมาชีพ ยึดถือแนวคิดท่านอาจารย์ประเวศ วะสี ที่ว่า “สามมาชีพ” คือ “การประกอบอาชีพที่ลดการเบียดเบียนตนเอง ลดการเบียดเบียนผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้” เป็นแก่นในการวางหลักการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรเครือข่ายและชุมชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายเบื้องต้นของการพัฒนา เมื่อสามารถสร้างสามมาชีพเต็มพื้นที่ จะก่อให้เกิดสังคมอุดมสุข มนุษย์มีการแบ่งปันและการเอื้ออาทรต่อกัน

ภายหลังการก่อตั้งมูลนิธิสามมาชีพได้มีภารกิจต่างๆ ดังนี้ โครงการอบรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง หรือหลักสูตร Leadership For Change(LFC)ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 11 ปี เพื่อบ่มเพาะผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงในทุกบริบทของสังคม ผลักดันให้เกิดพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงในภาคส่วนต่างๆ เติมความรู้ต่างๆที่จำเป็นสร้างห้องปฏิบัติการทางสังคม(Social Labs) จัดทำกระบวนการวิเคราะห์และการสร้างต้นแบบต่างๆเพื่อเปลี่ยนความรู้ความสามารถไปสร้างงานปฏิบัติการ สร้างพื้นที่ตัวอย่างในชุมชนการผลิต เพื่อเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกันในภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างสามมาชีพเต็มพื้นที่

เหนือสิ่งอื่นใด การสร้างต้นแบบของสังคม เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเป็นแรงบันดาลใจและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนทางสังคมในบริบทต่างๆ นับตั้งแต่ปี 2552 มูลนิธิสามมาชีพ ได้จัดงานบุคคลสามมาชีพแห่งปี เพื่อประกาศเกียรติคุณบุคคลสามมาชีพ มาอย่างต่อเนื่อง รางวัลดังกล่าว มีจุดเริ่มต้นมาจากปรัชญาการดำเนินงานของมูลนิธิสามมาชีพที่มีความเชื่อมั่นว่า สังคมไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเกิดผู้นำสามมาชีพในทุกภาคส่วนของสังคม

มูลนิธิสามมาชีพมีความเชื่อว่าเศรษฐกิจฐานรากจะมีความเข้มแข็งและมีเสถียรภาพได้ จะต้องมียุทธศาสตร์วิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นฐานการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบการของชุมชน เราจึงมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ ผลักดันให้ผู้ผลิต มีพื้นฐานการคิดแบบผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ สร้างสรรค์ผลผลิตทางการที่มีคุณภาพและปลอดภัย เข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลผลิตและทำการตลาดด้วยตนเอง

อย่างไรก็ตาม การสร้างผู้ประกอบการชุมชนที่เข้มแข็งในขอบเขตทั่วประเทศ มูลนิธิสามมาชีพมีอาจกระทำโดยลำพังได้ เพื่อให้เกิดการเคลื่อนตัวสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายและการทำงานข้ามภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคธุรกิจ กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ กลุ่มบริษัทขนาดกลางและ เอสเอ็มอีทั่วประเทศ องค์กรภาคประชาสังคมและเครือข่ายงานพัฒนาสังคมทุกภาคส่วน เพื่อไปหนุนช่วยภาคประชาชนสร้างวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ อันเป็นเครื่องมือสำคัญที่สุดในการสร้างสามมาชีพเต็มพื้นที่

กระทั่งปี 2564 ได้มีการปรับทิศทางให้ชัดเจนและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการขยายขอบเขตการประกาศเกียรติคุณที่แต่เดิมมีเพียงบุคคลต้นแบบสามมาชีพเพิ่มเป็น เอสเอ็มอีต้นแบบสามมาชีพ และวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ

สัมมาชีพมุ่งค้นหาต้นแบบของสังคม เพื่อเชื่อมโยงการทำงานและให้กำลังใจ แก่องค์กรและบุคคลตัวเล็กตัวน้อยที่ก้มหน้าก้มตาทำงานขับเคลื่อนกิจการของตนและของชุมชนให้เกิดความก้าวหน้าและทันสมัยในการประกอบการต่างๆ อันจะเป็นรากฐานให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างก้าวหน้า เข้มแข็งมั่นคงตามแนวทางสัมมาชีพ

อีกทั้งจะเป็นกำลังสำคัญในการทำงานประสานร่วมมือกันกับภาคีต่างๆ ในการขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และฐานการทำงานร่วมกันในภูมิภาคต่างๆของภาคชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคท้องถิ่น ท้องที่ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคราชการ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภาคธุรกิจ สมาคมการค้า-อุตสาหกรรม ต่างๆ กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และเอสเอ็มอีทั่วประเทศ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความคิดริเริ่มและแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีพลังต่อไป

นายผดุงศักดิ์ พิณแสน  
รักษาการ ผู้อำนวยการมูลนิธิสัมมาชีพ

## รายนามคณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ

### คณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ

1. นายสมพล	เกียรติไพบูลย์	ประธานกรรมการ
2. นายประเสริฐ	บุญสัมพันธ์	รองประธานกรรมการ คนที่ 1
3. นายสุมิตร	เพชรภริชต์	รองประธานกรรมการ คนที่ 2
4. นางสาวลิณี	วังตาล	รองประธานกรรมการ คนที่ 3
5. นายประวิทย์	จิตนราพงศ์	รองประธานกรรมการ คนที่ 4
6. นายประชา	หุตานุวัตร	กรรมการ
7. นายผดุงศักดิ์	พินแสน	กรรมการ
8. นางสาวลิ้นจี่	สัจพันโรจน์	กรรมการ
9. นายวิเชฐ	ต้นติวานิช	กรรมการ
10. นายวารินทร์	เดชเจริญ	กรรมการ
11. นางวณิ	ปิ่นประทีป	กรรมการ
12. นายเอ็นนู	ชื้อสุวรรณ	กรรมการ
13. นางสาววัลย์	กันทวงศ์	กรรมการ
14. นายอภิชาติ	โตติลภเวชช์	กรรมการ
15. นายตง	ธีระนุสรณ์กิจ	กรรมการ
16. นางสาวสมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการ
17. นายมงคล	ลีลาธรรม	กรรมการ
18. นายธนากร	เกษตรสุวรรณ	กรรมการ
19. นายกำธร	ตติยกวี	กรรมการและเหรัญญิก
20. นางสาวณรินทร์ทิพ	วิริยะบัณฑิตกุล	กรรมการและเลขานุการ

## คณะกรรมการบริหารมูลนิธิสัมมาชีพ

1. นายสุมิตร	เพชรภริชต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวณรินธ์ทิพ	วิริยะบัณฑิตกุล	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
3. นายวิเชฐ	ตันติวานิช	รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
4. นางธารทิพย์	ศิรินุพงศ์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวสมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการบริหาร
6. นายธนากร	เกษตรสุวรรณ	กรรมการบริหาร
7. นางกรรณิการ์	ชินประสิทธิ์ชัย	กรรมการบริหาร
8. นางสาวอัครภัสร์	ชนะจินดาโสภณ	กรรมการบริหาร
9. นายผดุงศักดิ์	พื้นแสน	กรรมการและเลขานุการ

### สัมมาชีพเต็มพื้นที่ : พันธกิจของมูลนิธิสัมมาชีพ

ในปี พ.ศ. 2552 ศ.นพ.ประเวศ วะสี ประธานสมัชชาปฏิรูปประเทศไทยเสนอแนวคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศโดยการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ เพราะการมีสัมมาชีพเต็มพื้นที่คือรากฐานของความร่มเย็นเป็นสุข

ศ.นพ.ประเวศ วะสี ได้ให้นิยามและแนวทางว่า สัมมาชีพ หมายถึงอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตัวเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ สัมมาชีพจึงเป็นทั้งเศรษฐกิจ จิตใจ สังคม สิ่งแวดล้อม และศีลธรรม พร้อมกันไปอย่างบูรณาการ

ฉะนั้น การมีสัมมาชีพเต็มพื้นที่จึงควรเป็นเป้าหมายและดัชนีวัดการพัฒนาพื้นที่หมายถึงหมู่บ้าน หรือชุมชน ตำบลหรือท้องถิ่น และจังหวัด ทุกหมู่บ้าน ทุกตำบล ทุกจังหวัด ควรมีสัมมาชีพเต็มพื้นที่ การมีสัมมาชีพพอกินพอใช้ ทำให้ภูมิใจในตัวเอง มีศักดิ์ศรี

ในปี พ.ศ. 2552 ศ.นพ.ประเวศ วะสี และ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้ริเริ่มก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพ เพื่อสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ พร้อมกับการประสานพลังภายนอกโดยเฉพาะภาคธุรกิจ ซึ่งมีองค์ความรู้บางอย่างที่ชาวบ้านไม่มีให้เข้ามาผสมผสานพลังกับชุมชน ภาคีพัฒนาอื่นๆในท้องถิ่นจะเข้ามาเสริมพลังด้วย กระบวนการเสริมพลังร่วมระหว่างชุมชน ภาคธุรกิจ และภาคีพัฒนาต่างๆทั้งสามส่วนนี้ จะนำไปสู่การสร้างสัมมาชีพชุมชนที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ มูลนิธิสัมมาชีพ ได้ทดลองนำร่องใน 6 ตำบล โดยมี 3 ภาคี เช่น ที่ชุมชนเขาถ่าน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมชนโพนทอง จังหวัดชัยภูมิ ชุมชนบัวใหญ่ จังหวัดน่าน ชุมชนบางสน จังหวัดชุมพร เป็นต้น โดยหวังจะให้เป็นที่ต้นแบบในการขยายไปสู่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป

นอกจากนั้น ในปี พ.ศ. 2552 มูลนิธิสัมมาชีพ ได้ริเริ่มการสรรหา “บุคคลสัมมาชีพแห่งปี” จากนักธุรกิจที่ยึดหลักสัมมาชีพในการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจให้พัฒนาก้าวหน้าเป็นอย่างดี เพื่อเป็นตัวอย่างของสัมมาชีพภาคธุรกิจขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสมควรแก่การยกย่องและควรค่าต่อการดำเนินรอยตาม ในปี 2560 คณะกรรมการมูลนิธิได้เพิ่มรางวัลอีก 2 ประเภทคือ รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพและรางวัลผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีต้นแบบสัมมาชีพ เพื่อให้ครอบคลุมมากขึ้น

จากกรณีต้นแบบดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เรามีต้นแบบสัมมาชีพของธุรกิจขนาดใหญ่ระดับประเทศ ขนาดกลางระดับจังหวัด และขนาดย่อมระดับชุมชนที่สามารถพัฒนาก้าวหน้าในแต่ละระดับมาอย่างต่อเนื่อง หากเราสามารถเชื่อมโยงทุกระดับให้เกิดการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน สร้างประโยชน์และความสุขให้เกิดขึ้นกับทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ย่อมเป็นแรงจูงใจให้เกิดสัมมาชีพเต็มพื้นที่ได้อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ มูลนิธิสัมมาชีพ ยังมีพันธกิจสำคัญในการค้นหาและมีส่วนร่วมสร้างพลเมืองคนดีคนเก่งในทุกระดับ ชักชวนให้มารู้จักกัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันสร้างกลไกการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนให้เกิดสัมมาชีพเต็มพื้นที่เพื่อสร้างประโยชน์สุขแก่ทุกคนทุกพื้นที่ด้วยแนวทางตามหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

อย่างไรก็ตาม พันธกิจดังกล่าวยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นเท่านั้น การขยายผลไปสู่ความสำเร็จของการมีสัมมาชีพเต็มพื้นที่ต้องการความคิดความเห็นและความร่วมมือร่วมใจกันในการผลักดันและขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนอย่างบูรณาการและต่อเนื่อง



## ผลการดำเนินงานของมูลนิธิสมาชิพในปี 2563

### โครงการอบรมหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 11

Local to Global Theme: Food & Health ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนสู่ตลาดโลก

#### คณะกรรมการสถาบันผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง

1. คุณวิเชษฐ	ตันติวานิช	ประธาน
2. คุณสุมิตร	เพชรภริชต์	กรรมการ
3. คุณมงคล	ลีลาธรรม	กรรมการ
4. คุณณรินทร์ทิพ	วิริยะบัณฑิตกุล	กรรมการ
5. คุณธนากร	เกษตรสุวรรณ	กรรมการ
6. คุณธารทิพย์	ศิรินุพงษ์	กรรมการ
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการ
8. คุณกรรณิการ์	ชินประสิทธิ์ชัย	กรรมการ
9. คุณศรายุทธ	จรเสนา	กรรมการ
10. คุณอัครภัสสร	ชนะจินดาโสภณ	กรรมการ
11. คุณภัทรร	วรรณภิญโญ	กรรมการ
12. คุณผดุงศักดิ์	พินแสน	กรรมการ
13. คุณชานนท์	มหาสิงห์	ผู้อำนวยการหลักสูตร กรรมการและเลขานุการ

#### ความเป็นมา

ด้วย มูลนิธิสมาชิพ (RightLivelihood Foundation) ได้ตระหนักในความจำเป็นที่จะต้องสร้างขยายและพัฒนา “การประกอบการ” (entrepreneurship) ให้เป็น “เม็ดเงินของระบบเศรษฐกิจและสังคม” ให้กว้างขวางออกไป ทั้งพื้นที่ชุมชนในภาคชนบทและเมือง ทั้งในท้องถิ่นต่างจังหวัด หัวเมืองใหญ่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเพื่อร่วมสร้างสังคมอุดมสุขและขยายการประกอบการแบบสมาชิพให้เต็มพื้นที่ตามปณิธานหลักของมูลนิธิฯ จึงได้จัดทำ “หลักสูตรอบรมผู้นำ – นำการเปลี่ยนแปลง (Leadership for Change)” และได้จัดอบรมติดต่อกันมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปี พ.ศ. 2562 จำนวน 10 รุ่น มีผู้ได้รับการอบรมไปแล้ว จำนวน 1,156 คน เป็นบุคลากรจากภาครัฐ (ทั้งส่วนกลาง ภูมิภาค ท้องถิ่น และท้องที่) 322 คน ( 28%) ภาคเอกชน 645 คน (55%) ภาคประชาสังคม 123 คน ( 11%) และองค์การมหาชน 66 คน (6%)และผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรนี้ ยังได้ร่วมกันสร้างเครือข่ายจัดตั้ง “ชมรมผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง” (the Society of Leadership for Change) หรือเรียกโดยย่อว่า LFC Club เพื่อผนึกกำลังสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน เพิ่มเติมทักษะ และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เพื่อเติมเต็มเป็นพลังให้กันและกันเป็นระยะๆ

## หลักการและแนวคิด Leadership for Change#11

การจัดอบรมหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 11 มีเนื้อหาหลักสูตรมุ่งเน้นไปยังกลุ่มธุรกิจอาหาร สมุนไพรและการท่องเที่ยว เนื่องจากประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเป็นผู้ผลิตอาหารให้กับประชากรโลก โดยเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารเป็นอันดับที่ 11 ของโลก ด้วยมูลค่า 33,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2562) และมีส่วนแบ่งในตลาดโลก 2.51% ซึ่งยังมีโอกาสเติบโตได้อีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่โลกกำลังเผชิญปัญหาโรคระบาด ความสามารถด้านการผลิตอาหารและการขนส่งประสบปัญหาทั่วโลก จึงเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อป้อนสู่ตลาดโลก อย่างไรก็ตามกระบวนการเพาะปลูกแปรรูปและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารของไทยยังอยู่ในวงจำกัด เกษตรกรรายย่อย SME และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ยังขาดความรู้และความสามารถในการพัฒนาสินค้า พัฒนาตลาด พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและการเข้าถึงระบบการขนส่งสินค้า ทำให้สินค้าอาหารจากชุมชนยังไม่สามารถส่งถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่ม และไม่สามารถสร้างแบรนด์สินค้าอาหารของชุมชนให้เป็นที่รู้จักกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ จึงจำเป็นต้องพัฒนา “นักขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน” เพื่อให้ความช่วยเหลือชุมชนให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่แข่งขันในตลาดได้และทำให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตและหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งเศรษฐกิจของชาติด้วยการพัฒนาความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจในระดับฐานราก

หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 11 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนักขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนที่จะลงไปศึกษาปัญหาและมองหาโอกาสในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ชุมชนในด้านการพัฒนาสินค้าอาหาร สมุนไพรและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสซื้อสินค้าจากผู้ผลิตจากชุมชนโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม ทำให้เกิดการจ้างงาน การใช้วัตถุดิบ การผลิตและการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากให้เติบโตและเข้มแข็งควบคู่ไปกับเศรษฐกิจกระแสหลัก และยังมีมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานร่วมกันในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร สหกรณ์ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนและกลุ่ม SME เป็นภาพรวม “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” ตามปณิธานของมูลนิธิสัมมาชีพ

## วัตถุประสงค์

1. สร้างผู้นำ – นำการเปลี่ยนแปลง ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความจำเป็นของ “งานพัฒนา”
2. พัฒนาความสามารถของ “นักขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน” ให้สามารถทำโครงการเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชนให้เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. สร้าง LFC ให้เป็น “สถาบัน” ที่ทำหน้าที่ “พัฒนา” สายพานเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และเชื่อมโยงระหว่างฐานรากกับเศรษฐกิจกระแสหลัก
4. เพื่อสร้างธุรกิจและเศรษฐกิจชั้นใหม่ในระดับชุมชนและท้องถิ่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากร่วมกัน

## กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำชุมชนทั้งในชุมชนชนบทและเมือง
4. ผู้สมัครที่มีโครงการที่ต้องการดำเนินการและอยากปรับปรุงโครงการ

## รูปแบบและกระบวนการจัดอบรม

### การอบรมมีกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย

1. การบรรยาย (Lecture) โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้อบรมในภาพกว้างด้านเศรษฐกิจและสังคมระดับโลกและระดับประเทศที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมระดับท้องถิ่นของไทย และการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจปัจจัยความสำเร็จในการทำโครงการ
2. การเสวนา (Panel) โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ดำเนินงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากที่ประสบความสำเร็จ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้สอบถาม – แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยให้ผู้เข้าอบรมแบ่งกลุ่มกันทำงานตามโจทย์ที่ผู้อำนวยการหลักสูตรมอบให้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้โดยการถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและ SME ที่ประสบความสำเร็จ
4. การลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลและประชุมปรึกษากับผู้นำชุมชนและสมาชิกในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อรับรู้ปัญหาในพื้นที่และศึกษาจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการ
5. การรวมกลุ่มกันทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและนำเสนอแผนงานต่อผู้ทรงคุณวุฒิและตัวแทนองค์กรที่มีงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดโครงการขึ้นจริงและติดตามผลจนประสบความสำเร็จ
6. การสรุปประเด็นเนื้อหาและกิจกรรมสนทนากันโดยวิทยากรกระบวนการ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงและนักขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในภาครัฐและเอกชน ที่สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. สินค้าและบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาและสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. เกิดการทำงานเป็นเครือข่ายในภาคส่วนต่างๆ ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก
4. สังคมตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจระดับฐานรากมากขึ้น

### ระยะเวลาการอบรม

เฉพาะวันเสาร์ – อาทิตย์ เริ่มวันที่ 31 ตุลาคม - 29 พฤศจิกายน 2563

### สถานที่อบรม

โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

กำหนดการจัดอบรม

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
31 ตุลาคม 2563	08.00 - 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 09.30	กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การอบรม	<b>คุณวิเชฐ ตันติวานิช</b> ประธานคณะกรรมการสถาบันผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง
	09.30 - 09.45	กล่าวเปิดการอบรม	<b>คุณสมพล เกียรติไพบูลย์</b> ประธานกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ
	09.45 - 10.30	ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal	<b>คุณวิเชฐ ตันติวานิช</b> ประธานคณะกรรมการสถาบันผู้นำ - นำการเปลี่ยนแปลง
	10.45 - 12.00	อนาคตศึกษาไทย และสมุนไพร ในตลาดโลก	<b>นายแพทย์ปราโมทย์ เสถียรรัตน์</b> รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยฯ
	12.00 - 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 - 16.00	กิจกรรมสัมพันธ์ “กิจกรรมสุนทรียสนทนา เพื่อความเข้าใจตนเองและเข้าใจ เพื่อนร่วมสังคม”	<b>คุณสมพล ชัยศิริโรจน์</b> Voice Dialogue Facilitator และกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	16.00 - 19.00	กิจกรรมรับน้อง	LFC 1- 10

Date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
1 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 10.00	นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	<b>ดร.อดิศัย สว่างนายน</b> อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
	10.00 - 11.00	Mindsetสำหรับนักขับเคลื่อนชุมชน	<b>คุณปรารถนา หาญเมธี</b> ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการสถาบันอาร์แอลจี รักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป
	11.00 – 12.00	ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมปตท.	<b>คุณอรุณพล ฤกษ์พิบูลย์</b> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท.
	12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 – 14.15	บทบาทของประชาชนในการร่วมสร้างแผนยุทธศาสตร์ชาติ	<b>คุณเอ็นนู ซื่อสุวรรณ</b> กรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ ประธานกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	14.30 – 15.30	Breakout session # 1 ตัวแทนกลุ่มของผู้เข้าอบรม นำเสนอสิ่งที่ได้จากการอบรม	ตัวแทนกลุ่ม 1 – 2 นำเสนอสิ่งที่ได้จากการอบรม
	15.30 – 16.30	- Wrap up # 1	ผู้อำนวยการหลักสูตร

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
7 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 10.30	การขับเคลื่อนSMEด้วยกลไกภาครัฐ	<b>ดร.วีระพงศ์ มาลัย</b> ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
	10.45 - 12.00	สร้างเศรษฐกิจชุมชน ต้องสร้าง“กระบวนการ”แห่งความสำเร็จ	<b>คุณวุฒิพงศ์ ชاکรัตพงศ์</b> ผู้จัดการศาลานา ออร์แกนิกวิลล์เจจ วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม มูลนิธิสุทธิรัตน์ อยุธยา
	12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 – 14.00	“กองทุนหมู่บ้าน” ยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาด พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	<b>คุณรักษพงษ์ เช่งเจริญ</b> ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
	14.00 – 15.30	สินค้าแบรนด์ไทยไปตลาดโลก	<b>Panel</b> <b>1.คุณณัฐดนัย รุจิรา</b> เจ้าของแบรนด์(Moddii) <b>2.คุณชัยวัฒน์ ศรีเทศ</b> กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไนน์แอมเมรินด์ จำกัด
	15.30 – 16.30	“สินค้าอาหาร”ทางรอด ทางรุ่งเศรษฐกิจไทย	<b>คุณมงคล สีลาธรรม</b> ประธานกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
8 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 10.15	แผนธุรกิจที่เหมาะสมกับSME และวิสาหกิจชุมชน	<b>ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์</b> ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดีคณะนวัตกรรมการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอโศก ชลบุรี
	10.30 – 12.00	ความมั่นคงทางอาหารโลก กับโอกาสของชุมชนไทย	<b>ผศ.ดร.สุภาวดี ขุนทองจันทร์</b> อาจารย์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ป๋วย อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00– 14.00	ห้องเที่ยวชุมชนปลอดภัยใน ความปรกติใหม่New Normal	<b>คุณคมกริช ต่วงเงิน</b> ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
	14.00 – 15.30	ห้องเที่ยวชุมชนต้นแบบ	<b>Panel</b> <b>1.คุณชุมพร สุธิบุญ</b> วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมบ้านเชียง ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ. อุดรธานี <b>2.คุณบัญชา แขวงหลี</b> กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาติน ต.อ่าวนาง อ.อ่าวนาง จ.กระบี่ <b>ผู้ดำเนินรายการ</b> <b>รศ.ดร.พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์</b> มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
	15.30 – 16.30	- Breakout session # 2 ตัวแทนกลุ่มของผู้เข้าอบรม นำเสนอสิ่งที่ได้จากการ อบรม - Wrap up # 2 ให้โจทย์ สำหรับการWorkshop สัปดาห์ต่อไป	- ตัวแทนกลุ่ม 3 – 4นำเสนอสิ่งที่ได้จากการ อบรม - ผู้อำนวยการหลักสูตร



date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
14 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 10.30	ถอดรหัสลับความสำเร็จสินค้าท้องถิ่น แบรนด์โลก-แบรนด์ไทย	<b>ดร.บุญยิ่ง คงอาชาภัทร</b> ผู้ช่วยคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
	10.45 – 12.00	สื่อออนไลน์กับการพัฒนาสินค้าและบริการ จากชุมชน	<b>ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์</b> ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
	12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.10 – 14.10	Workshop ปั้นแบรนด์สินค้าชุมชนด้วย โซเชียลมีเดีย	<b>คุณชัชพรรม คำวิเศษณ์</b> อาจารย์สอนโซเชียลมีเดียเพื่อ การประชาสัมพันธ์
	14.30 - 15.50	ถอดโมเดลความสำเร็จจากตัวอย่างวิสาหกิจ ชุมชนและSME ผลิตภัณฑ์อาหารไทย	<b>Panel</b> ตัวแทนชุมชน 2 ชุมชน <b>1.คุณขจรรัฐ สุระโคตร</b> ผู้จัดการฝ่ายการตลาดวิสาหกิจ บ้านอ่อมแสง <b>2.คุณธีระวัฒน์ วิไลรัตน์</b> เจ้าของแบรนด์u-Smile101 แบรนด์หน่อไม้ฝรั่งผง จ.เพชรบูรณ์
16.00 - 16.30	ชี้แจงกรอบการลงพื้นที่ พี่เลี้ยงกลุ่มนัดแนะกับผู้เข้าอบรมเรื่องการลง พื้นที่ วันที่ 20 – 22 พฤศจิกายน 2563	-พี่เลี้ยงแต่ละกลุ่ม	

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
15 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 – 10.00	โอกาสอาหารไทยสู่ครัวโลก ยุคโควิด-19	<b>ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์</b> อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	10.00 – 10.50	บทบาทสื่อในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ฐานราก	<b>คุณธนกร ศรีสุขใส</b> ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์
	11.10 – 12.10	แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	<b>คุณกอบชัย บุญอรณะ</b> ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
	12.10 – 13.00	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	
	13.10 -16.00 (ห้องย่อย 2 ห้อง)	Workshop ถอดบทเรียน ความสำเร็จของโครงการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	<b>คุณปรารถนา หาญเมธี</b> ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการ สถาบันอาร์แอลจี รักลูก เลิร์นนิ่ง กรุ๊ป
	16.00 – 16.30	Breakout session # 3 ตัวแทนกลุ่มของผู้เข้าอบรม นำเสนอสิ่งที่ได้จากการอบรม Wrap up # 3	- ตัวแทนกลุ่ม 5  - ผู้อำนวยการหลักสูตร

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
28 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 – 12.00	นำเสนอผลงานกลุ่ม	กลุ่ม 1 ถึง กลุ่ม 2  -ผู้ทรงคุณวุฒิและตัวแทนฯ เสนอความคิดเห็นและให้ คำแนะนำ
	12.00- 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 – 15.00	นำเสนอผลงานต่อองค์กร/นโยบาย	กลุ่ม 3 ถึง กลุ่ม 5  -ผู้ทรงคุณวุฒิและตัวแทนฯ เสนอความคิดเห็นและให้ คำแนะนำ
	15.00 – 16.00	พักผ่อนตามอัธยาศัย	LFC 11
	16.00 - 19.00	กิจกรรมReunionLFC 1-11	LFC 1-11

date	ลงพื้นที่	กลุ่ม
20 - 22 พฤศจิกายน 2563	1. ท้องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนออนซอนเดโฮมสเตย์ทำขันทอง ต.บ้านแซว อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	กลุ่ม 1 ปลาบึก
	2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบาง สนต.บางสน อ.ปะทิว จ.ชุมพร	กลุ่ม 2 ปลากระพง
	3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปข้าว ต.บ้านฝาง อ.เมือง จ.นครพนม	กลุ่ม 3 ข้าวเปียก
	4. กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านวังน้ำ ต.วังยาง อ.คลองขลุงจ.กำแพงเพชร	กลุ่ม 4 ก๋วยก๋วย
	5. บ้านดงขี้เหล็ก ต.ดงขี้เหล็ก อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี	กลุ่ม 5 ผักกาดดอง

date	Timing	รายละเอียดการอบรม	Instructors
29 พฤศจิกายน 2563	08.00 – 09.00	ลงทะเบียน	
	09.00 - 09.30	ผู้อำนวยการหลักสูตรกล่าวรายงานผล	
	09.30 – 10.00	ตัวแทนรุ่นนำเสนอโครงการร่วม ขับเคลื่อน LFC # 11	
	10.00– 10.30	ประธานให้ปัจฉิมกถา	<b>คุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์</b> อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พลังงาน
	10.30 – 12.00	พิธีมอบประกาศนียบัตร	<b>คุณสมพล เกียรติไพบูลย์</b> ประธานกรรมการมูลนิธิ สัมมาชีพ
ถ่ายรูปพร้อมกัน			

## ผลการดำเนินงานในหลักสูตรอบรม Leadership for Change รุ่นที่ 11

1. จำนวนผู้เรียนและรายละเอียดคุณลักษณะผู้เข้าเรียน สมัครเรียน/สปอนเซอร์ ชาย/หญิง ภาคส่วน วุฒิมารศึกษา เปรียบเทียบกับตัวเลขปีก่อนหน้า

จำนวนผู้เข้าอบรม	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
ชาย	44	42	50
หญิง	31	50	41
รวมทั้งหมด	75	92	91

2. จำนวนผู้เข้าอบรม

### ภาคส่วน

ภาคส่วน	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
ภาครัฐ	17	45	30
ภาคเอกชน	31	40	48
ภาคประชาสังคม	26	7	13

### ภูมิภาค

ภูมิภาค	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
กลาง	61	61	64
ตะวันตก	3	9	3
ตะวันออก	2	3	7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4	10	8
ใต้	1	4	3
เหนือ	3	5	6

### อายุ

อายุ	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
25-35 ปี	13	12	23
36-45 ปี	24	29	26
46-55 ปี	21	40	27
56-65 ปี	17	9	14
66 ปีขึ้นไป	0	0	1

### การสมัคร

การสมัคร	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
สมัครเรียนเอง	33	51	24
สปอนเซอร์	42	41	67

### การศึกษา

การศึกษา	รุ่นที่9	รุ่นที่10	รุ่นที่11
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4	9
ปริญญาตรี	23	40	31
ปริญญาโท	18	37	42
ปริญญาเอก	0	9	9

### 3. ความก้าวหน้า – สถิติรายละเอียด

#### 2.1 การเข้ารับการอบรม

ลำดับ	วันที่	การเข้ารับการอบรม		หมายเหตุ
		มา	ขาด	
1	วันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2563	73	18	
2	วันอาทิตย์ที่ 1 พฤศจิกายน 2563	77	14	
3	วันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563	78	13	
4	วันอาทิตย์ที่ 8 พฤศจิกายน 2563	81	10	
5	วันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2563	80	11	
6	วันอาทิตย์ที่ 15 พฤศจิกายน 2563	76	15	
7	วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2563	75	16	ลงพื้นที่ภาคสนาม 3 วัน
8	วันเสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2563	73	18	
9	วันอาทิตย์ที่ 29 พฤศจิกายน 2563	75	16	

## 2.2 วิทยากร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อบรรยาย	การวัด ความพึง พอใจ (%)
1	คุณวิเชฐตันติวานิช	ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal	84%
2	นพ.ปราโมทย์ เสถียรรัตน์	อนาคตกัญชาไทย และสมุนไพร ในตลาดโลก	73%
3	คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	“กิจกรรมสุนทรียสนทนาเพื่อความเข้าใจตนเองและเข้าใจเพื่อน ร่วมสังคม”	84%
4	ดร.อุตตม สาวนายน	นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	85%
5	คุณปรารถนา หาญเมธี	Mindsetสำหรับนักขับเคลื่อนชุมชน	86%
6	คุณอรุณพล ฤกษ์พิบูลย์	ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจชุมชน ด้วยนวัตกรรม ปตท.	90%
7	คุณเอ็นนู ชื่อสุวรรณ	บทบาทของประชาชนในการร่วมสร้างแผนยุทธศาสตร์ชาติ	88%
8	ดร.วีระพงศ์ มาลัย	การขับเคลื่อนSMEด้วยกลไกภาครัฐ	81%
9	คุณวุฒิพงศ์ ชาคริตพงศ์	สร้างเศรษฐกิจชุมชน ต้องสร้าง“กระบวนการ”แห่งความสำเร็จ	83%
10	คุณรักษพงษ์ ช่างเจริญ	“กองทุนหมู่บ้าน” ยกระดับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาด พัฒนา เศรษฐกิจชุมชน	82%
11	<b>Panel</b> -คุณนันทฎกกาญจน์แก้วน้อย -คุณชัยวัฒน์ศรีเทศ	สินค้าแบรนด์ไทยไปตลาดโลก	82%
12	คุณมงคล ถีลาธรรม	“สินค้าอาหาร”ทางรอด ทางรุ่งเศรษฐกิจไทย	85%
13	ดร.นัชชา เทียมพิทักษ์	แผนธุรกิจที่เหมาะสมกับSME และวิสาหกิจชุมชน	84%
14	ผศ.ดร.สุภาวดี ขุนทอง จันทร์	ความมั่นคงทางอาหารโลกกับโอกาสของชุมชนไทย	79%
15	คุณคมกริช ดั่งเงิน	ท่องเที่ยวชุมชนปลอดภัยในความปรกติใหม่New Normal	77%
16	<b>Panel</b> -คุณชุมพรสุธิบุญ -คุณบัญชา แขวงหลี	ท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ	86%
17	ดร.บุญยิ่ง คงอาษาภัทร	ถอดรหัสลับความสำเร็จสินค้าท้องถิ่นแบรนด์โลก-แบรนด์ไทย	71%
18	ดร.ณัฐพล นิมมานพัชร ินทร์	สื่อออนไลน์กับการพัฒนาสินค้าและบริการจากชุมชน	78%
19	คุณชีพธรรม คำวิเศษณ์	Workshop ปั้นแบรนด์สินค้าชุมชนด้วยโซเซียลมีเดีย	79%



ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อบรรยาย	การวัดความพึงพอใจ (%)
20	<u>Panel</u> -คุณขจรรัฐ สุระโคตร -คุณธีระวัฒน์ วิไลรัตน์	ถอดโมเดลความสำเร็จจากตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนและSME ผลิตภัณฑ์อาหารไทย	78%
21	ศ.ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์	โอกาสอาหารไทยสู่ครัวโลก ยุคโควิด-19	86%
22	คุณธนกร ศรีสุขใส	บทบาทสื่อในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	82%
23	คุณกอบชัย บุญอรณะ	แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	83%
24	คุณปรารถนา หาญเมธี	Workshop ถอดบทเรียนความสำเร็จของโครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	81%

### 2.3 ความพึงพอใจการจัดอบรมโครงการผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่11

ลำดับ	รายละเอียด	การวัดความพึงพอใจ (%)
1	รูปแบบการจัดกิจกรรมอบรม	83%
2	เนื้อหาหลักสูตร	86%
3	สถานที่ในการจัดอบรม	85%
4	ความสะดวกในการเดินทาง	79%
5	ระยะเวลาในการอบรม (09.00 -16.00 น.)	84%
6	อาหารว่าง / อาหารกลางวัน /อาหารงานจัดเลี้ยง	80%
7	กิจกรรมละลายพฤติกรรม/ รับประทานอาหาร	79%
8	การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่โครงการ	85%
9	ผู้ดำเนินรายการ	86%

ภาพบรรยากาศการอบรม







## โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทย วิถีใหม่ด้วยมาตรฐานการบริการ

พื้นที่เป้าหมายจำนวน 12 ชุมชน ครอบคลุม 8 จังหวัด

### หลักการและเหตุผล

"มูลนิธิสัมมาชีพ" เป็นองค์กรสาธารณกุศลที่ดำเนินงานภายใต้หลักการ การสร้าง "สัมมาชีพเต็มพื้นที่" ผ่านการเชื่อมโยงกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม และการบูรณาการ ประสานความร่วมมือ จากภาคส่วนต่างๆในการทำงานร่วมกัน (Cross-Sector Collaboration) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม เพื่อการส่งเสริมและร่วมกันทำงานพัฒนาชุมชน สังคม ในการนำความรู้ ศักยภาพ ประสบการณ์ ทรัพยากร สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดการเสริมพลังฐานรากของสังคมให้เข้มแข็ง โดยมีการขับเคลื่อนงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ การทำงานที่ผ่านมามูลนิธิสัมมาชีพ ได้ส่งเสริมและพัฒนาให้มีต้นแบบการประกอบการ ชุมชน ผ่านการประกวดและมอบรางวัลต้นแบบสัมมาชีพ ทั้งระดับบุคคล ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชน โดยเน้นการสร้างต้นแบบ และขยายผลการดำเนินงานสร้าง ประกอบการชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง ร่วมกับหน่วยงานภาคีต่างๆในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 มูลนิธิสัมมาชีพ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับภาคี เครือข่ายรวม 10 องค์กร ได้ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สานพลังขับเคลื่อน พัฒนา วิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน” เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรภาคีเครือข่าย ที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อน พัฒนา และส่งเสริมชุมชนให้สามารถนำศักยภาพ วิถี และวัฒนธรรมชุมชน ที่เป็นจุดเด่นให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เข้าสู่ชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็ง

ด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา จนเกิดโรคโควิด-19 ขึ้นตั้งแต่เดือนมกราคม จนถึง ปัจจุบัน ทำให้ทั่วโลกได้รับผลกระทบ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อมเกิดภาวะ เศรษฐกิจถดถอย กิจกรรมทางธุรกิจหยุดชะงัก ห่วงโซ่ทางเศรษฐกิจถูก Disrupt เนื่องจากมาตรการป้องกันการ แพร่ระบาด โดยหลีกเลี่ยงการเดินทาง การพบปะกันของผู้คนจำนวนมาก (SocialDistancing) ก่อผลกระทบด้านสังคม โดยเฉพาะคนวัยทำงาน การถูกเลิกจ้าง เนื่องจากกิจการปิดตัวลง แรงงานจากเมือง ใหญ่ต้องเดินทางกลับภูมิลำเนา การประกอบกิจการในระดับชุมชนหยุดชะงัก กิจการที่ยังพอดำเนินการไปได้ดู จะเป็นเรื่องสินค้าบริโภค ชุมชนที่มีการปรับตัวได้เร็วก็จะดำเนินการเรื่องการทำตลาด Online เชื่อมโยงการ ขายสินค้าชนบทสู่ชุมชนเมือง

มูลนิธิสยามมาชีพ ได้มีการสำรวจผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พบว่าชุมชนท่องเที่ยวเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมาก และโอกาสในการฟื้นตัวของกิจการอาจเริ่มได้ช้ากว่ากิจการประเภทอื่น เนื่องจากความวิตกกังวล ขาดความเชื่อมั่นระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวและชุมชนที่จัดการท่องเที่ยวซึ่งต้องปรับตัว ตามมาตรการต่างๆ ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเรื่องการท่องเที่ยวเป็นผลกระทบในลักษณะห่วงโซ่เศรษฐกิจ (Supply Chain) นั้นหมายถึงกิจกรรมหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักไปด้วย ในขณะเดียวกันหากมองในมุมบวก ก็เป็นช่วงของการฟื้นตัวของธรรมชาติและทรัพยากรต่างๆ ซึ่งจะเป็นทุนและองค์ประกอบที่ดีในการที่ชุมชนจะเริ่มกลับมาฟื้นฟูการท่องเที่ยวอีกครั้ง โดยเฉพาะ “การส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบวิถีใหม่” ให้ความสำคัญกับสุขอนามัย และสุขภาพ ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้าถึงการรับรองมาตรฐาน SHA เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยว กลับคืนมามูลนิธิสยามมาชีพ จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทย วิถีใหม่ด้วยมาตรฐานการบริการ ขึ้นโดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีขีดความสามารถปรับตัวกับสถานการณ์ และมาตรการต่างๆที่เกิดขึ้นภายหลังการระบาดของโรคโควิด-19 อาทิความรู้ด้านนโยบาย และข้อมูลต่าง ๆ ตามมาตรการที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ปี2563 และเน้นการส่งเสริมมาตรฐานด้านสุขอนามัย เพื่อภาพลักษณ์และความมั่นใจต่อการท่องเที่ยวไทย โดยจะขอความอนุเคราะห์สนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินโครงการไปตามวัตถุประสงค์ และบรรลุผลตามเป้าหมาย (สิทธิประโยชน์การสนับสนุนตามเอกสารที่แนบมาแล้วนี้) ที่ผ่านมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการพัฒนางานของมูลนิธิสยามมาชีพอย่างต่อเนื่อง อาทิ ร่วมเป็นวิทยากรและส่งผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนงานรางวัลต้นแบบสยามมาชีพ เป็นภาคีเครือข่ายพันธมิตร บันทึกข้อตกลงลงนามความร่วมมือ “สานพลังขับเคลื่อนพัฒนาวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน” และการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชนของมูลนิธิสยามมาชีพด้วยดีเสมอมา

**เป้าหมาย :** โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทย วิถีใหม่ด้วยมาตรฐานการบริการ

**เป้าหมายที่ 1** สร้างความตระหนัก ความเข้าใจในมาตรฐานการบริการ SHA

- ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนามาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว
- การปรับตัวปรับการบริการให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานSHA และมาตรฐานอื่นๆ



**เป้าหมายที่ 2** ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวที่มีการบริการวิถีใหม่ ด้วยมาตรฐาน SHA

- สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า(นักท่องเที่ยว)ยอมรับพึงพอใจ
- สร้างความมั่นใจชุมชนในการให้บริการที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย
- การรับรองมาตรฐาน SHA โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับการจัดการท่องเที่ยวยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 3** สร้างเศรษฐกิจฐานรากจากการท่องเที่ยวชุมชน

- การประชาสัมพันธ์ ขยายการตลาดสร้างลูกค้ารายใหม่
- กระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ท้องถิ่น สร้างงานสร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำ
- ขยายการสร้างมาตรฐานสู่การท่องเที่ยวชุมชนอื่นๆ

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยวมีองค์ความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์โรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)

4.2 เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น พื้นฟู ซ่อมสร้าง (Rebuild) ผ่านกิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ภายหลังจากสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวกลับมาอีกครั้ง ด้วยมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal)

4.3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน SHA หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### 5. พื้นที่กลุ่มเป้าหมายดำเนินโครงการ

**5.1 ชุมชนท่องเที่ยว 12 ชุมชน ในพื้นที่ 8 จังหวัด ประกอบด้วย**

5.1.1 ชุมชนท่องเที่ยวในเครือข่ายการพัฒนาและส่งเสริม มูลนิธิสัมมาชีพ จำนวน 8 ชุมชน

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียงจังหวัดอุดรธานี

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาติน จังหวัดกระบี่

วิสาหกิจชุมชนออนซอนเดโฮมสเตย์ท่าขันทอง จังหวัดเชียงราย

โฮมสเตย์ท้องตมใหญ่ จังหวัดชุมพร

วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบางสน จังหวัดชุมพร

5.1.2 ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 4 ชุมชน

ชุมชนบ้านสันทางหลวง จังหวัดเชียงราย

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ จังหวัดกระบี่

หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านภู จังหวัดมุกดาหาร

วิสาหกิจชุมชนทุ่งเพลโฮมสเตย์ จังหวัดจันทบุรี

## 5.2 ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ดำเนินโครงการ

## 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน (สิงหาคม 2563- ธันวาคม 2563) รวม 6 เดือน

### 7. วิธีการดำเนินงาน

7.1. ประสานงานและเตรียมความพร้อมชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ

7.2 พัฒนา Plat form และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลกระทบต่อการท่องเที่ยวชุมชน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สรุปบทเรียนผลกระทบวิเคราะห์จัดทำแผนเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการปรับตัวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยว

7.3 สร้างความตระหนัก ความเข้าใจในมาตรฐานการบริการและกิจการเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

7.3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนามาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว

7.3.2 การปรับตัวปรับการบริการให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน SHA และมาตรฐานอื่นๆ

7.4 การปฏิบัติปรับกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ เข้าสู่มาตรฐาน SHA และการขอรับรองมาตรฐาน

7.4.1 กลุ่มทดลองเที่ยว (Test Tour) หลังจากชุมชนมีการพัฒนาและปรับรูปแบบไปสู่มาตรฐานเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการบริการที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ลูกค้ายอมรับพึงพอใจ

7.4.2 การรับรองมาตรฐาน SHA โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้กับกิจการชุมชนที่มีความพร้อมและจัดการได้ตามมาตรฐานกำหนด

7.5 การประชาสัมพันธ์ และการขยายผล

7.5.1 ถอดบทเรียนชุดความรู้ ประสบการณ์ การดำเนินการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ (New normal) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA ในพื้นที่เป้าหมาย

7.5.2 ประชาสัมพันธ์เพื่อทำการตลาดชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานรับรอง

7.5.3 ขยายผลการพัฒนามาตรฐาน SHA ไปสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ

7.6 ติดตามประเมินผล

ติดตามและหนุนเสริมการทำงานชุมชนหลังได้รับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

## 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ทราบปัญหาและผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของชุมชน เป้าหมาย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

8.2 ชุมชนเป้าหมาย 12 ชุมชน มีทักษะ/ความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของการใช้มาตรฐาน SHA กับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

8.3 ชุมชนสามารถพัฒนารูปแบบการบริการ เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน SHA

8.4 นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจและความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวชุมชน

8.5 ชุมชนเกิดความมั่นใจในการให้บริการ และมีความปลอดภัยด้านสาธารณสุขตามมาตรฐานกำหนด

8.6 มีชุดความรู้ด้านการจัดทำมาตรฐาน SHA กับการท่องเที่ยวชุมชนและสามารถขยายผลการสร้างมาตรฐานไปสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ

8.7 เกิดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดให้กับชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA เพื่อสร้างรายได้และเศรษฐกิจท้องถิ่น

สรุปขั้นตอน และวิธีการดำเนินการ

### 1. ประสานงานและเตรียมความพร้อมชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ

การประสานชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการจะมีการประสานชุมชนที่มีความพร้อมและมีการจัดการเรื่องท่องเที่ยว โดยเป็นชุมชนในเครือข่ายองค์กรภาคีทั้งสิ้น 12 ชุมชน ประกอบด้วย

ชุมชนท่องเที่ยวรางวัลกินรี และชุมชนท่องเที่ยวในเครือข่ายการพัฒนาและส่งเสริม  
มูลนิธิสัมมาชีพ จำนวน 8 ชุมชน

- วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี
- โฮมสเตย์ท้องตมใหญ่ จังหวัดชุมพร
- วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาตืน จังหวัดกระบี่
- วิสาหกิจชุมชนออนซอนเดโฮมสเตย์ท่าขันทอง จังหวัดเชียงราย



- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบางสน จังหวัดชุมพร  
ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- ชุมชนบ้านสันทางหลวง จังหวัดเชียงราย
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ จังหวัดกระบี่
- หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนบ้านภู จังหวัดมุกดาหาร
- วิสาหกิจชุมชนทุ่งเพลโฮมสเตย์ จังหวัดจันทบุรี

## 2. พัฒนา Plat form และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลผลกระทบต่อการท่องเที่ยวชุมชน

จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สรุบบทเรียนผลกระทบวิเคราะห์จัดทำแผนเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการปรับตัวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยว ดำเนินการเก็บข้อมูลผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนท่องเที่ยว ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระบาด จัดเก็บข้อมูลทั้ง 12 ชุมชนที่ดำเนินการ และสรุปเอกสารภาพรวมของผลกระทบ

## 3. สร้างความตระหนัก ความเข้าใจในมาตรฐานการบริการและกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

3.1 ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนามาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว จัดเวทีสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยประสานกับแกนนำชุมชนและพูดคุยเรื่องมาตรฐาน SHA ให้ชุมชนได้เข้าใจและเห็นความจำเป็นที่ต้องพัฒนาเพื่อขอรับมาตรฐาน

3.2 การปรับตัวปรับบริการบริการให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน SHA และมาตรฐานอื่นๆ จัดเวทีให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน SHA ทั้ง 12 ชุมชน โดยประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการลงพื้นที่ให้ความรู้ทั้ง 12 ชุมชน มีแกนนำและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเข้าร่วมเวทีเพื่อรับฟัง และเตรียมข้อมูลพร้อมรูปประกอบเพื่อยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน SHA

## 4. การปฏิบัติปรับกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ เข้าสู่มาตรฐาน SHA และการขอรับรองมาตรฐาน

4.1 กลุ่มทดลองเที่ยว (Test Tour) หลังจากชุมชนมีการพัฒนาและปรับรูปแบบไปสู่ มาตรฐานเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการบริการที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ลูกค้ายอมรับพึงพอใจ จัดทำแบบสอบถาม และจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยว หลังจากที่ได้มีการปรับเปลี่ยนและได้รับรองมาตรฐาน SHA แล้ว

4.2 การรับรองมาตรฐาน SHA โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้กับกิจการชุมชนที่มีความพร้อม และจัดการได้ตามมาตรฐานกำหนดชุมชนท่องเที่ยวในเป้าหมายโครงการทั้ง 12 ชุมชน มีการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผ่านเว็บไซต์ [www.tourismthailand.org/thailandsha](http://www.tourismthailand.org/thailandsha). และได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA จำนวน 12 ชุมชน

## 5. การประชาสัมพันธ์ และการขยายผล

5.1 ถอดบทเรียนชุดความรู้ ประสบการณ์ การดำเนินการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ (New normal) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA ในพื้นที่เป้าหมายมูลนิธิสยามมาซิฟ มีการสรุปการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม และได้ประชาสัมพันธ์ลงเว็บไซต์ และเฟสบุ๊ก สยามมาซิฟ

5.2 ประชาสัมพันธ์เพื่อทำการตลาดชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานรับรอง มีการนำเสนอชุมชนที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน SHA โดย เป็นกรณีศึกษาให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ผ่านหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง รุ่นที่ 11 ซึ่งเป็นหลักสูตรการอบรมให้กับผู้นำ ผู้บริหารที่ทางมูลนิธิสยามมาซิฟจัดขึ้นปีละ 1 รุ่น

5.3 ขยายผลการพัฒนามาตรฐาน SHA ไปสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ ขยายแนวคิดและรูปแบบการทำงานไปสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ โดยการถอดความรู้และประสบการณ์ การพัฒนาของชุมชนนำร่องทั้ง 12 ชุมชน

## 6. ติดตามประเมินผล

6.1 การติดตามและหนุนเสริมการทำงานชุมชนหลังได้รับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ติดตามและ พัฒนาการรักษามาตรฐานการบริการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## 7. ผลการดำเนินงาน

7.1 จัดเก็บข้อมูลผลกระทบจากโควิด-19 จำนวน 12 ชุมชน

7.2 จัดเวทีสร้างความเข้าใจกับชุมชน จำนวน 12 ชุมชน

7.3 จัดเวทีให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน SHA โดยเชิญเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้บรรยายให้ความรู้จำนวน 12 ชุมชน

7.4 ลงพื้นที่ร่วมปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและเตรียมภาพถ่ายเพื่อยื่นเข้า ตามระบบ

[www.tourismthailand.org/thailandsha](http://www.tourismthailand.org/thailandsha) จำนวน 12 ชุมชน มีการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน

7.5 ชุมชนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA ประเภท นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชนประเภทที่พัก โรงแรม และสถานที่จัดประชุม จำนวน 1 ชุมชน และประเภท ภัตตาคารร้านอาหาร จำนวน 1 ชุมชน

7.6 จัดเวทีมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐาน SHA โดยเชิญทางผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และมูลนิธิสยามมาซิฟ จำนวน 12 ชุมชน

7.8 เชิญผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นวิทยากรบรรยาย หลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง (LFC) รุ่น 11 ในหัวข้อ ท่องเที่ยวชุมชนปลอดภัยในความปกติใหม่ ซึ่งได้มอบผู้แทนเป็นคุณคมกริช ดั่งเงิน ผู้อำนวยการกองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว

7.9 เชิญชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน SHA มาเป็นกรณีศึกษา ในหลักสูตรผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลง (LFC) รุ่น 11 จำนวน 2 ชุมชน คือ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี และ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาตั้น จังหวัดกระบี่

### ภาพบรรยากาศ



## มสช. ฝ่าวิกฤต สู้ภัยโควิด 19

มูลนิธิสืมาซิป ขอเชิญร่วมบริจาคเพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ ชุด PPE หน้ากาก N95 น้้ายาฆ่าเชื้อ Sodium Hypochloride Thermometer Infrared Thermometer digital ธรรมดา แอลกอฮอล์ทั้งแบบเจล และแบบน้ำ เพื่อส่งมอบให้ 6 โรงพยาบาลในจังหวัดมุกดาหาร ประกอบด้วย รพ.ดอนตาล รพ.ดงหลวง รพ.ห้วยน้ำใหญ่ รพ.คำชะอี รพ.นิคมคำสร้อย และ รพ.หนองสูง

มูลนิธิสืมาซิปได้ทำการเปิดรับบริจาค เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ เปิดรับบริจาค ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ได้ยอดบริจาครวม 100,827 บาท และเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 มูลนิธิสืมาซิปได้จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบด้วย ชุด PPE 174 ชุด / เจลแอลกอฮอล์ จำนวน 550 ขวดหัวปั๊ม และ คุณพรพรรณ ชาญภิญโญ (LFC 10) ร่วมบริจาคหน้ากากใส (face shield) 100 ชิ้น จัดส่งไปที่ศูนย์ประสานอุปกรณ์สู้ภัยโควิดเครือข่ายโรงพยาบาลชุมชนมุกดาหาร เพื่อส่งต่อไป 6 โรงพยาบาลต่อไป



**มสช. ฝ่าวิกฤต สู้ภัย COVID 19**

มูลนิธิสืมาซิป ขอเชิญร่วมบริจาคเพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์

- ✓ ชุด PPE
- ✓ หน้ากาก N95
- ✓ น้้ายาฆ่าเชื้อ Sodium Hypochloride
- ✓ เครื่องวัดอุณหภูมิแบบอินฟราเรดและแบบธรรมดา
- ✓ แอลกอฮอล์ทั้งแบบเจล และแบบน้ำ

เพื่อส่งมอบให้ 6 โรงพยาบาลในจังหวัดมุกดาหาร  
รพ.ดอนตาล, รพ.ดงหลวง, รพ.ห้วยน้ำใหญ่  
รพ.คำชะอี, รพ.นิคมคำสร้อย และ รพ.หนองสูง

ผู้สนใจร่วมบริจาคได้ที่ บัญชีมูลนิธิสืมาซิป  
ธนาคารกรุงเทพ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว 2  
เลขที่บัญชี 087-730123-4

ติดต่อ ฝ่ายสื่อสารและระดมทุน มูลนิธิสืมาซิป  
095 124 8689 / 085 058 9877

เปิดรับบริจาคเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์  
ทางการแพทย์







## กอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสัมมาชีพ

มูลนิธิสัมมาชีพ จัดการแข่งขัน “กอล์ฟการกุศลเพื่อมูลนิธิสัมมาชีพ”(Sammachiv Golf Charity 2020) โดยมีวัตถุประสงค์นอกจากการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลเพื่อเป็นกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่าย และมูลนิธิสัมมาชีพแล้ว ยังมีปัจจัยสำคัญในการจัดการแข่งขัน ดังนี้

1. เพื่อนำรายได้ไปสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มูลนิธิสัมมาชีพ “สานพลังขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” งานพัฒนาและขยายผลงานรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ถือเป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะนำรายได้ไปขับเคลื่อนงาน เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตามแนวทางสัมมาชีพ มีผลประกอบการธุรกิจที่มีกำไร สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเป็นต้นแบบของการประกอบกิจการนั้นๆ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการมอบรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพมาแล้ว 11 วิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- รางวัลประเภท การเงินและสวัสดิการชุมชน
- รางวัลประเภท การเกษตร
- รางวัลประเภท การบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- รางวัลประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- รางวัลประเภท การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

โดยกระบวนการทำงานจะเป็นการขับเคลื่อนงานพัฒนาและขยายผลทั้งวิสาหกิจชุมชนที่เคยได้รับรางวัล และวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 201 วิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพ ยกกระดับวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

2. เพื่อเผยแพร่กิจการของมูลนิธิสัมมาชีพ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ
3. สร้างความสัมพันธ์และกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่างมูลนิธิสัมมาชีพกับองค์กรภาคีเครือข่าย

กำหนดการจัดการแข่งขัน “กอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสัมมาชีพ” ประจำปี 2563 ซึ่งถ้วยรางวัลเกียรติยศ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ในวันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2563 ณ สนามกอล์ฟเมืองแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ



## ใบสมัครการแข่งขัน

กอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสยามาชีพ  
วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2563  
ณ สนามกอล์ฟเมืองเทวี จังหวัดสมุทรปราการ

### ค่าสมัคร

- กับกติกาคัดเลือก VIP กับละ: 50,000 บาท (มีรถกอล์ฟและแคดดี้)
- กับทั่วไป กับละ: 35,000 บาท (มีแคดดี้ ไม่มีรถกอล์ฟ)

### ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน : ทีมละ 4 คน

ชื่อผู้ติดต่อ.....  
โทร.....  
มือถือ.....  
ชื่อทีม.....  
ชื่อผู้เข้าร่วมแข่งขัน  
1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....  
ออกใบเสร็จในนาม.....  
ที่อยู่เลขที่.....หมู่.....ซอย/ถนน.....  
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

### การชำระเงิน

(กรุณาชำระค่าสมัครก่อนวันที่ 9 กันยายน 2563)  
และส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่  
E-mail : sammachiv.pr@gmail.com หรือ Fax. 02 530 9206)

- เงินสด
- โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารธนชาต สาขา เดอะมอลล์บางกะปิ  
ชื่อบัญชี มูลนิธิสยามาชีพ เลขที่บัญชี 010-2-09056-1
- ส่งจ่ายเช็คในนาม มูลนิธิสยามาชีพ

### คณะกรรมการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล

#### ที่ปรึกษา/กติกาคัดเลือก

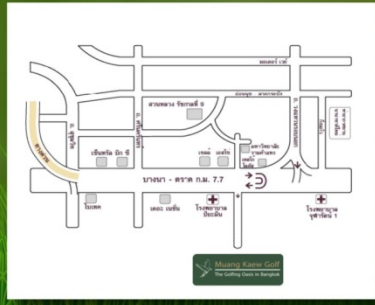
คุณประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ      คุณโกมล นิวเขต  
คุณบุญชู จันทร์สุวรรณ      คุณธัญญาสินธุ์ ระคนา  
ดร.ธนาชาติ ประทุมสวัสดิ์      คุณไฉพล สภาครวัศ  
คุณจตุตถวัชร์ ลิ้มปิ่นแก้วดี      คุณอภิพัทธ์ เหล่าวีระธรรม

#### ประธานจัดการแข่งขัน

คุณประเสริฐ สลิลอำไพ

#### กรรมการจัดการแข่งขัน

คุณณัฐศักดิ์ พิณแสน      คุณธรรมาธิป จันทนุ  
คุณมรกต ณ เชียงใหม่      คุณพสุ สุขุมวาท  
คุณภูษิต สุภรพันธ์      คุณอัญญาภา อภิศักดิ์  
คุณจารินญา บุญยะหิต      คุณพลอยธัญญา กิทธิธวัช  
คุณอริย์ พุ่มพวง      คุณพิภพรัตน์ กิตติบัณฑิต  
คุณสมชัย ยามพิณล      คุณชัยโรจน์ สิริพรธินันท์



ขอเชิญร่วมการแข่งขัน  
กอล์ฟการกุศล เพื่อมูลนิธิสยามาชีพ

# Sammachiv Golf Charity 2020



ซิงก๊วยรางวัลเกียรติยศ  
นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

SHOT GUN START 12.00

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2563  
ณ สนามกอล์ฟเมืองเทวี จังหวัดสมุทรปราการ

### วัตถุประสงค์

1 เพื่อนำรายได้ไปสนับสนุนการจัดซื้อยานพาหนะแบบ  
บุคลากรมูลนิธิสยามาชีพ "สามพรตวิเทศหรือ  
สามพรตวิเทศ" สำหรับใช้สำหรับมูลนิธิสยามาชีพ  
เพื่อเป็นรถบริการหนึ่งที่จะนำรายได้ไปจัดซื้อรถคันใหม่  
เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและระดมทุนราย  
เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบธุรกิจตาม  
แนวทางมูลนิธิฯ อันประกอบธุรกิจที่ได้นำกำไร  
สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเป็นต้นแบบของการ  
ประกอบกิจการอื่นๆ ซึ่งก็นำมาใช้ในการมอบรางวัล  
วิสาหกิจชุมชนต้นแบบในอำเภอบางพลี 11 วิสาหกิจ  
ชุมชน แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- >>> รางวัลประเภท การเงินและสวัสดิการชุมชน
- >>> รางวัลประเภท การเกษตร
- >>> รางวัลประเภท การบริการและการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- >>> รางวัลประเภท การประมงและสัตว์น้ำ
- >>> รางวัลประเภท การประมงและสัตว์น้ำที่ไม่ใช่อาหาร

โดยกระบวนการทำงานจะเน้นการจับมือร่วมพัฒนา  
และขยายผลถึงวิสาหกิจชุมชนที่เคยได้รับรางวัล และ  
วิสาหกิจชุมชนที่ส่งเข้าประกวดจำนวน 201 วิสาหกิจ  
ชุมชน เพื่อพัฒนาให้กลายเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ  
ในมูลนิธิฯ กระทั่งวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ ในการ  
เป็นผู้ประกอบการชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง  
และยั่งยืนต่อไป

2 เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของมูลนิธิสยามาชีพ ให้เป็นที่ประจักษ์  
ต่อสาธารณะ

3 สร้างความเข้มแข็งและระดมทุนเพื่อสนับสนุน วิสาหกิจ  
มูลนิธิสยามาชีพในองค์กรภาคีเครือข่าย



### กติกา/การตัดสิน

- 1 ลงขันในระบบ Stroke Play 18 หลุม โดยถือคะแนนระบบ  
Stableford ๓๖-36 Handicap ตามระบบ 36 System  
มาใช้ในการแบ่งไฟท์ และประเภทกัน
- 2 ประเภทกัน คิดคะแนนรวม Net Score ของนักกอล์ฟ  
4 คน ทีมที่น้อยกว่าเป็นผู้อยู่ชนะ หากคะแนนรวมเท่ากัน  
ให้ Handicap รวมของนักกอล์ฟ 4 คน ที่น้อยกว่าเป็น  
ทีมชนะ
- 3 ประเภทบุคคลทั่วไป
  - >>> ชนะเลิศ Overall Low Gross ผู้ที่ทำการรวม  
Gross score น้อยที่สุดเป็นผู้อยู่ชนะ หากคะแนน  
เท่ากัน ให้ Handicap นานกว่าเป็นผู้อยู่ชนะ
  - >>> ชนะเลิศ Overall Low Net ผู้ที่ทำการรวม  
Net score น้อยที่สุดเป็นผู้อยู่ชนะ หากคะแนนเท่ากัน  
ให้ Handicap น้อยกว่าเป็นผู้อยู่ชนะ
- 4 ประเภทบุคคลจำกัดไฟท์ (Stableford Scoring)  
ผู้ที่ทำคะแนนมากที่สุดเป็นเลิศและไฟท์ชนะเป็นผู้อยู่ชนะ หาก  
คะแนนเท่ากัน ให้ผู้ที่ทำ Handicap นานกว่าเป็นผู้อยู่ชนะ
- 5 การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือเป็นที่  
สิ้นสุด (กฎข้อ 34-2)



### คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมแข่งขัน

- 1 เป็นนักกอล์ฟสมัครเล่นทั่วไป
- 2 ไม่จำกัดเพศและวัย

### รางวัลการแข่งขันท

- 1 ประเภท  
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ
- 2 ประเภทบุคคล  
รางวัลชนะเลิศ Overall Low Gross  
รางวัลชนะเลิศ Overall Low Net  
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight A  
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight B  
รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ Flight C



เลขหมายรางวัลของมูลนิธิ  
มูลนิธิสยามาชีพ  
1111/23 ซ.ลาดพร้าว 94 (บางเขน)  
แขวงพินนาท พรีมียมทาวน์ กรุงเทพฯ 10310  
Tel. 02 530 9204-5 / 085 058 9877 / 095 124 8689  
(มูลนิธิสยามาชีพ เป็นองค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริม สนับสนุน  
และพัฒนากิจกรรมด้านกีฬา ในระดับนานาชาติไม่แสวงหาผลกำไร)

## การศึกษาดูงานเกี่ยวกับการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่

คณะอนุกรรมการการการลงทุนและเศรษฐกิจฐานรากได้กำหนดการศึกษาดูงานเกี่ยวกับเกี่ยวกับการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่วันพุธที่22มกราคม2563ณมูลนิธิสัมมาชีพแขวงพลับพลาเขตวังทองหลางกรุงเทพมหานครโดยมีประเด็นดังนี้

1. ความเป็นมาของมูลนิธิ
2. การดำเนินงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจฐานรากในประเด็นใดบ้าง
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการมีกลุ่มที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จอย่างไรบ้าง
4. การดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพได้รับความสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างไรบ้างเวลา 14.00น.คณะอนุกรรมการการการลงทุนและเศรษฐกิจฐานรากเดินทางถึงมูลนิธิสัมมาชีพแขวงพลับพลาเขตวังทองหลางกรุงเทพฯมีนายผดุงศักดิ์พื้นแสนรักษาการผู้อำนวยการมูลนิธิสัมมาชีพให้การต้อนรับสรุปสาระสำคัญจากการศึกษาดูงานรายละเอียดดังนี้

1. ความเป็นมามูลนิธิสัมมาชีพก่อกำเนิดจากการรวมตัวของบุคคลกลุ่มหนึ่งซึ่งมาจากหลายสาขาอาชีพรวมตัวกันระดมความคิดเพื่อแก้ไขสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่อาจอยู่ในภาวะเปราะบางเพื่อก้าวข้ามวิกฤตเศรษฐกิจจึงได้รวมตัวกันโดยส่วนหนึ่งกลุ่มบุคคลมีที่มาจากภาคประชาสังคมนำโดยศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศวสีซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นศูนย์รวมของภาคประชาสังคมและเป็นผู้นำทางความคิด “สัมมาชีพเต็มพื้นที่” ส่วนภาคที่สองนำโดยรองศาสตราจารย์ดร.สมคิดจาตุศรีพิทักษ์รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีหลายสมัยซึ่งมีเครือข่ายนักธุรกิจอย่างกว้างขวางอีกทั้งยังมีสายสัมพันธ์ที่ตักกับนักวิชาการข้าราชการและสื่อมวลชน ดังนั้นทั้งสองท่านต่างก็เห็นปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจึงหาทางออกจากวิกฤตเศรษฐกิจและเป็นที่มาของการก่อตั้งมูลนิธิสัมมาชีพเมื่อวันที่13กรกฎาคม2552การก่อตั้งมูลนิธิเพื่อให้เป็นศูนย์กลางดำเนินการเชื่อมต่อและประสานกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการประสานความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถที่หลากหลายโดยเฉพาะภาคธุรกิจที่มีจุดแข็งและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาใช้พัฒนาชุมชนสังคมและประเทศชาติภายใต้ปรัชญาสร้าง “สัมมาชีพเต็มพื้นที่”

2. การดำเนินการดำเนินการเพื่อมุ่งเน้นการทำมาหากินอย่างสุจริตโดยไม่ได้มุ่งหวังกำไรสูงสุดคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคมและคนทำงานรวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคผู้รับบริการเป็นหลักและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถบริหารให้เกิดรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ตลอดระยะเวลา10ปีที่ผ่านามูลนิธิได้ดำเนินโครงการต่างๆมากมายอาทิ



2.1 โครงการอบรมผู้นำ – นำการเปลี่ยนแปลงเริ่มอบรมรุ่นแรกในปี2553โดยมีนายสนธิรัตน์สนธิจิรวงศ์เป็นผู้อำนวยการหลักสูตรดร.สุวิทย์เมษินทรีย์เป็นผู้ร่างหลักสูตรซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้

2.1.1 เพื่อร่วมสร้างความตระหนักในการเปลี่ยนพฤติกรรมและขยายผลสู่เครือข่ายความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างสรรค์การดำเนินงานร่วมกันของผู้นำทุกภาคส่วน

2.1.2 มุ่งเน้นที่จะทำความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงานเข้าใจต่อสถานะเศรษฐกิจและสังคมของไทยและความสำคัญของเศรษฐกิจฐานรากความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการบริษัท

2.2 โครงการสร้างพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรเกษตรกรจัดอบรมผู้นำเกษตรกรเพื่อพัฒนาระดับการประกอบการชุมชนโดยมีการอบรมหลักสูตรรุ่นละ3วันเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมกับกรณีศึกษามีการเชื่อมต่อเครือข่ายด้านการประกอบกิจการเช่นกรณีวิสาหกิจบ้านอุ่นแสงกับกลุ่มชวานาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกิดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงไหมและผู้ประกอบการอย่างกรณีเรือนไหมไบหม่อนกับกลุ่มผู้เลี้ยงไหมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

2.3 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้านพัฒนาเครื่องมือการประเมินศักยภาพการประกอบการชุมชนและจัดประเมินศักยภาพกลุ่มกิจกรรมชุมชนจัดเวทีโดยชุดความรู้จากต้นแบบงานรางวัลวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนากลุ่มวิสาหกิจนำร่องของกรมการพัฒนาชุมชน

การทำงานข้ามภาคส่วนเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจมหภาคโครงการ1ตำบล1บริษัทมูลนิธิสัมมาชีพทำหน้าที่เชื่อมโยงจับคู่หรือเป็นผู้ชักชวนระหว่างบริษัทเอกชนที่ให้การสนับสนุนกับชุมชนที่มีความมีความพร้อม อาทิ

โครงการสร้างต้นแบบเกษตรอินทรีย์ตำบลโพหนองอำเภอมืองจังหวัดชัยภูมิพัฒนาและแปรรูปข้าวฮางอกเป็นผลผลิตภายใต้ชื่อข้าวมีสุขสร้างรายได้ให้ชุมชนและสาธิตแปลงปลูกผักอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างเศรษฐกิจครอบครัวตามแนวทางสัมมาชีพสืบเนื่องจากสร้างต้นแบบเกษตรอินทรีย์ในโครงการ1ตำบล1บริษัทบนความร่วมมือระหว่างมูลนิธิและบริษัทไทยเบฟเวอเรจจำกัด (มหาชน) มูลนิธิสัมมาชีพยังผลักดันช่วยเหลือชุมชนโดยเป็นตัวกลางประสานกับบริษัทแบล็คแคนยอน(ประเทศไทย) จำกัดรับซื้อข้าวสารอินทรีย์จากชุมชนโพหนองเพื่อนำไปประกอบอาหารเมนูสุขภาพจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าจึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชน

โครงการชุมชนบางสนอำเภอบึงสามพันจังหวัดสุพรรณบุรีร่วมจัดทำแผนประมงชายฝั่งและการอนุรักษ์บ้านปลาปะการังเทียมจัดทำแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนทางทะเลทำให้ชุมชนเหล่านี้สามารถพึ่งพาตนเองได้

โครงการชุมชนแจ่งงามอำเภอหนองหญ้าไซจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นการส่งเสริมพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพและสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมบนพื้นฐานแนวคิดเพื่อความยั่งยืน

การมอบรางวัลปี2552เริ่มจัดให้มีรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพต่อเนื่องมาจนถึงปี2555เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคมแต่ที่มอบให้กับผู้นำต้นแบบในระดับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อยกย่องเชิดชูผู้ประกอบการธุรกิจเป็นที่ยอมรับของสังคมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้คนในสังคมคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับรางวัลจะต้องยึดหลักการทำธุรกิจบนความถูกต้องตั้งมโนธรรมคำนึงถึงการรักษาภาวะแวดล้อมและไม่เอาเปรียบผู้อื่นโดยบุคคลสัมมาชีพ3คนแรกได้แก่นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนานายอิสระว่องกุลกิจและนายไกรสรจันศิริแต่มีบางช่วงบางปีที่ต้องว่างเว้นอันเกิดจากเหตุปัจจัยที่อยู่เหนือความคาดหมายปี2559มูลนิธิสัมมาชีพมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนร่วมกับ23หน่วยงานถือเป็นความก้าวของนโยบายประชารัฐการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานรากจึงกลายเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวอย่างรางวัลบุคคลสัมมาชีพต้นแบบปี2560มูลนิธิสัมมาชีพได้เตรียมความพร้อมเพื่อขยายแนวทางสัมมาชีพให้กว้างขึ้นโดยมีโครงการต่อยอดชุมชนที่มีการดำเนินกิจกรรมอยู่แล้วเพื่อเป็นการยกระดับให้มีความก้าวหน้าเพิ่มขึ้นขยายเครือข่ายต่างๆเพื่อสนับสนุนชุมชนสัมมาชีพให้เข้มแข็งจึงมีรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพและขยายรางวัลอีก2รางวัลคือ

1. รางวัลเอสเอ็มอี SME ต้นแบบตามแนวคิดของนายสมพลเกียรติไพบุลย์ประธานกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพที่ดำรงขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ที่จะสร้างสัมมาชีพให้เต็มพื้นที่แบ่งเป็น4รางวัล
  - 1.1รางวัลประเภทประกอบธุรกิจแปรรูปผลผลิตข้าวอินทรีย์ถั่วแดงมอบแก่บริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดอุทัยธานี
  - 1.2รางวัลประเภทงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการเกษตรมอบแก่บริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดมหาสารคาม
  - 1.3รางวัลประเภทการจัดการแบบเกษตรอินทรีย์มาเป็นกลยุทธ์ด้านการตลาดมอบแก่บริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่
  - 1.4รางวัลประเภทธุรกิจของเรือนไหม – ไบหม่อนในจังหวัดสุรินทร์

## 2. รางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบแบ่งออกเป็น3รางวัล

2.1รางวัลประเภทการผลิตและแปรรูปวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสงจังหวัดศรีสะเกษโดยมีนายบุญมีสุระโคตรเป็นผู้ที่ได้รับรางวัลได้มุ่งเน้นให้สมาชิกผลิตข้าวอินทรีย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆโดยทางวิสาหกิจชุมชนจะรับซื้อข้าวจากสมาชิกเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ30และส่งออกร้อยละ70ส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนของสมาชิกเพิ่มขึ้นกว่าที่เคยปลูกข้าวแบบวิธีปกติธรรมดา

2.2รางวัลประเภทบริการและการจัดการสวัสดิภาพชุมชนวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาดันจันจังหวัดสุโขทัย

2.3รางวัลประเภทการเงินวิสาหกิจชุมชนกองทุนออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนคาจังหวัดนครศรีธรรมราชนอกจากการระดมเงินออมการจัดระเบียบการกั๊ยืมรวมถึงสร้างความตระหนักร่วมในการใช้จ่ายและการชำระคืนแล้วยังจัดสรรเงินลงทุนเพื่อการอื่นๆการจัดสรรกำไรเป็นการปันผลและจัดสวัสดิการให้สมาชิก

3. สาเหตุกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จสำหรับสาเหตุกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จมูลนิธิสัมมาชีพเห็นว่าจากการดำเนินการที่วิสาหกิจชุมชนส่วนมากไม่สามารถยืนได้ด้วยตัวเองเนื่องจากปัญหาด้านงบประมาณของรัฐที่ลงไปพัฒนาโดยมีวงรอบระยะเวลาเพียง1ปีแล้วก็สิ้นสุดไม่สามารถพัฒนาต่อยอดให้ชุมชนประสบความสำเร็จได้หรือปัญหาของผู้นำชุมชนหรือชุมชนบางแห่งยังไม่มีคามเข้มแข็งหรืออาจจะยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนา

4. การดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพได้รับความสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างไรบ้างการดำเนินงานของมูลนิธิสัมมาชีพได้รับการสนับสนุนจากนักธุรกิจภาคเอกชนจากหลายสาขาอาชีพ

จากนั้นคณะอนุกรรมการการลงทุนและเศรษฐกิจฐานรากได้มีการแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้แทนมูลนิธิสัมมาชีพอย่างกว้างขวางสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การรับรองความสำเร็จผลการดำเนินงานประกอบด้วยรางวัลบุคคลต้นแบบสัมมาชีพรางวัล SME ต้นแบบและรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบรางวัลต้นแบบดังกล่าวเป็นการเชื่อมโยงซึ่งก่อให้เกิดกระบวนการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่สร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนสร้างความรักความสามัคคีให้ชุมชนเข้มแข็งเพื่อให้คนรุ่นใหม่กลับคืนสู่ถิ่นเกิดการขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนจะมีการคัดเลือกชุมชนที่มีการดำเนินการที่ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้วจะมีการคัดเลือกขึ้นมาต่อยอดซึ่งอาจจะยังไม่ครอบคลุมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งหมดแต่จะพยายามสร้างชุมชนต้นแบบให้มากขึ้นการลงไปต่อยอดพัฒนาชุมชนจะใช้อาสาสมัครที่เข้าใจเรื่อง ที่ดำเนินการอยู่แล้วไปพัฒนาให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าใจถึงวิธีการพัฒนาอาชีพของตนเองพื้นที่ที่กำหนดจะเป็นชุมชนที่มีผู้นำที่เข้มแข็งและสามารถต่อยอดการพัฒนาได้แนวทางในการดำเนินงานในปีต่อไปคณะอนุ

กรรมการได้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหารมูลนิธิสืมาธิพและจะได้นำข้อมูลที่ได้ในวันนี้ไปประกอบการศึกษาที่คณะอนุกรรมการดำเนินการอยู่ตามกรอบหน้าที่และอำนาจต่อไป



ทั้งนี้ มูลนิธิสืมาธิพได้ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าแนวทางสร้างสืมาธิพเต็มพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเกิดจาก ความร่วมมือกัน และเกิดจากความต้องการของคนในพื้นที่เป็นหลักก่อนที่จะมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และพร้อมที่จะก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ต่อไป

“สานพลังขับเคลื่อน . . .

สืมาธิพเต็มพื้นที่ . . .

สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



เลขที่ 1111/23 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร)  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง  
กรุงเทพมหานคร 10310